

Valmisteluajan viestintä



Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus

Valtakunnalliset viestinnän periaatteet

- Maakuntahallinnosta tulee antaa selkeä kuvaus, mikä muuttuu ja miksi.
- Valmistelun ja toimeenpanon oltava mahdollisimman avointa
- Asioista tulee viestiä mahdollisimman varhain
- Viestintä on säännöllistä, avointa ja vuorovaikutteista
- Yhteistyö median kanssa on aktiivista ja vuorovaikutteista



Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus

POPmaakunta



Valtakunnalliset uudistuksen perusviestit

1. Monialainen maakunta tarjoaa sinulle toimivat ja asiakaslähtöiset palvelut
Maakuntaudistuksen myötä valinnanvapaus kasvaa ja verovarot käytetään tehokkaammin. Voit valita julkisesti tai yksityisesti tuotetun palvelun.

2. Päätöksenteko palveluista siirtyy lähemmäksi sinua

Yli 400 toimijan tehtävät siirretään 18 maakunnan vastuulle. Sinulla on monipuoliset mahdollisuudet vaikuttaa maakunnan toimintaan.

3. Elinvoimainen Suomi turvataan

Voimavarojen ja osaamisen kokoamisella turvataan julkiset palvelut myös tulevaisuudessa kaikkialla Suomessa. Samalla edistetään asukkaiden turvallisuutta ja hyvinvointia.



Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus

POPmaakunta



POPmaakunnan keskeinen viesti

Uudistumme yhdessä – Pohjoista elinvoimaa ja hyvinvointia

- Tehdään yhdessä hallittu ja avoimella vuorovaikutuksella Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus. Yhteistyöllä ja avoimuudella herätetään mielenkiintoa ja kehittämismyönteisyyttä.
- Uudistutaan rohkeasti, avoimin mielin, annetaan muutokselle mahdollisuus. Uudistuksen myötä palveluiden laatu, saatavuus ja taloudellisuus paranevat.
- Uudistus tehdään, jotta mahdollistamme tasapuoliset, asiakaslähtöiset ja taloudellisesti kestävät palvelut.
- Vastataan ennakoivasti ja vastuullisesti tulevaisuuden haasteisiin.



Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus

POPmaakunta



- POPMaakunta viestii avoimesti, luotettavasti, vuorovaikutteisesti ja monikanavaisesti huomioiden eri kohderyhmät
- Viestintä on ymmärrettävää, selkeää ja oikea-aikaista. Viestintä perustuu tosiasioihin ja tehtyihin päätöksiin.
- Tarjotaan mahdollisuuksia ja kannustetaan palveluiden käyttäjiä, henkilökuntaa ja sidosryhmiä vuorovaikutukseen ja vaikuttamiseen, huomioiden digitaaliset mahdollisuudet.
- Viestintä on onnistuneen muutosjohtamisen työkalu.
- Tehdään aktiivisesti yhteistyötä median kanssa.



Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus

POPmaakunta



Viestinnän tiekartan vaiheistus

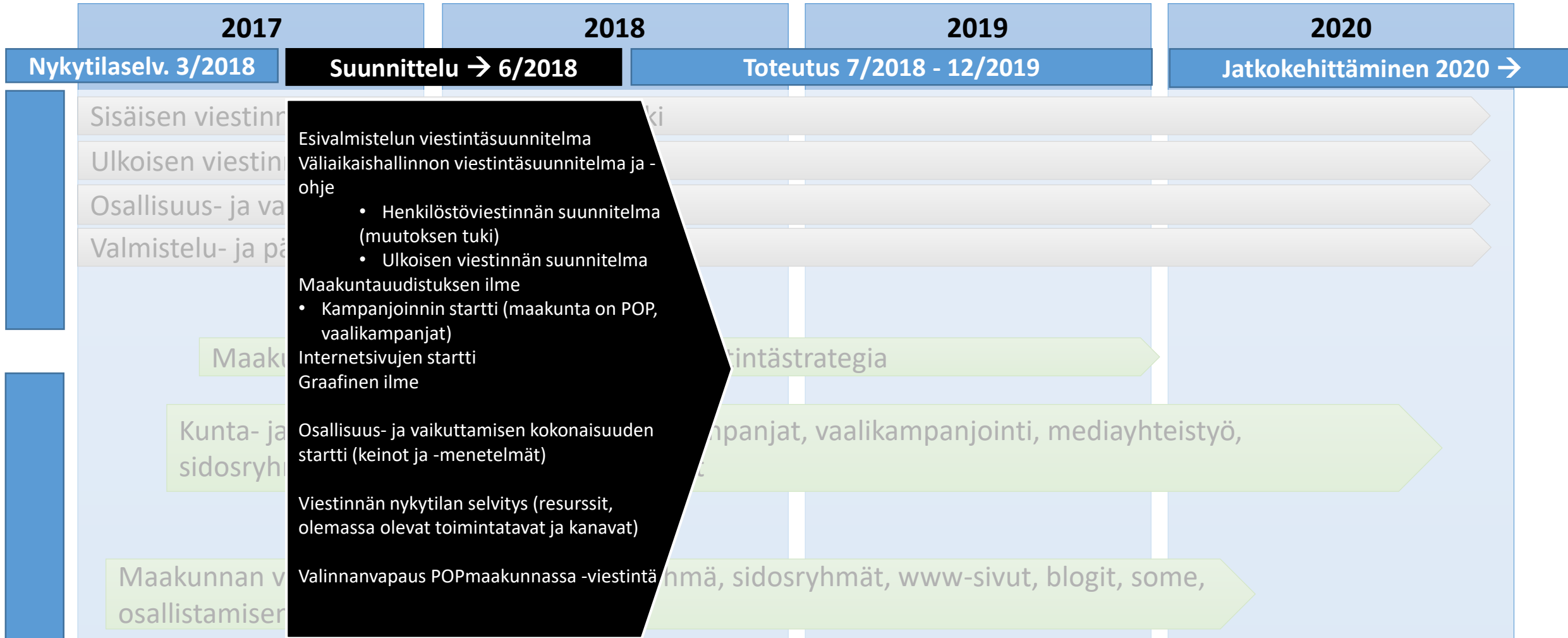


Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus

POPmaakunta



Viestinnän tiekartan vaiheistus



Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus

POPmaakunta



Viestinnän tiekartan vaiheistus



Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus

POPmaakunta



POPmaakunnan valmisteluvaiheen keskeiset viestinnän kohderyhmät

- Maakunnan asukkaat ja palveluiden käyttäjät
- Organisaatioiden henkilökunta
- Muut viranomaiset
- Järjestöt, yhteisöt, muut sidosryhmät
- media



Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus

POPmaakunta



Valmisteluvaiheen viestintä alueen asukkaille, palveluiden käyttäjille ja muille sidosryhmille

- Viestintä on aktiivista, avointa ja monikanavaista.
- Luodaan selkeä kuva muutoksesta, sen vaikutuksista.
- Kerrotaan selkeästi miksi uudistus on tarpeellinen.
- Kannustetaan ja annetaan mahdollisuus vuorovaikutukseen.
- Huomioidaan eri kohderyhmät.

Mitä uudistus tarkoittaa minun kannaltani?
Mistä haen palveluni?
Mitä kunta tekee ja mitä maakunta tekee?
Mistä saan lisätietoa?
Keneen voin ottaa yhteyttä?



Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus

POPmaakunta



Valmisteluvaiheen viestinnän keskeisiä kanavia

- www.popmaakunta.fi
Twitter: @popmaakunta @ppliitto
<https://www.facebook.com/popmaakunta/>
Youtube-kanava
- Tiedotteet, uutiskirjeet
- Liittyvien organisaatioiden omat jakelut
- Tilaisuudet, tapaamiset, mediatapaamiset
- Sidosryhmien kanavat ja verkostot
- Valtakunnalliset viestintäkanavat, mm. Alueuudistus.fi, omamaakunta.fi, ministeriöiden uutiskirjeet ja videot.



Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus

POPmaakunta



Toimintasuunnitelma		
Kysy, me vastaamme	Avoin kysymyslomake verkkosivuilla Facebook-keskustelut POPVideoot (lyhyitä täsmävideoita someen)	syksy-talvi 2018-2019
Kaleva: Kysy, me vastaamme	Kaleva juttusarja	Kevät 2018
Forum24 Kolumnit	Forum24, kolumniyhteistyö	Kevät 2018
Blogit	verkkosivut, some	jatkuvaa
Esittelymateriaalit	ajankohtainen esittelymateriaali verkkosivuille	kevät/syksy 2018
www-sivujen uudistus	kattavampi, visuaalisempi sivusto	kevät 2018
Ajankohtaiskatsaus valmisteluun	Juttuja nykyisiin organisaatioiden julkaisuihin	jatkuvaa
Paikallislehtien aktivoiminen	Juttuvinkkejä paikallisista näkökulmista	jatkuvaa
Missä päin maakuntaa?-kisa (toimitiloja, luontoa jne)	Some	syksy 2018
Tapaamiset, infotilaisuudet	Chat-tilaisuudet, maakuntakiertue, erilaiset tapaamiset	syksy 2018
Tietoiskuja keskeisiin kysymyksiin	some, verkkosivut, esitteet, kortit, videot	kevät/syksy 2018
Tehdään maakunta tutuksi		
Valtakunnallinen Omamaakunta-kampanja	Valtakunnallisesti: valmiita materiaalia käytettävänä. Tulossa mainos Yle, radiomainontaa, ulkomainontaa, hakusanainontaa, somemainontaa, Paikallisesti ostetaan mainostilaa paikallislehdistä valtakunnallisiin mainontaan Ostetaan ilmoitustilaa mainoksille paikallislehdistä	syksy 2018

SUUNNITELMA



Valmisteluvaiheen viestintä organisaatioiden henkilökunnalle

- Viestintä on ymmärrettävää, selkeää ja oikea-aikaista
- Pyritään kertomaan valmistelussa olevista asioista mahdollisimman avoimesti
- Tarjotaan mahdollisuuksia ja kannustetaan vuorovaikutukseen ja vaikuttamiseen
- Henkilöstöviestinnän suunnitelma työstetään yhdessä henkilöstövalmistelun ja Muutoksen tuki -hankkeen kanssa



Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus

POPmaakunta



Keskeiset kanavat henkilöstöviestinnässä

- Organisaatioiden intrat tm. jakelukanavat
- Skype-keskustelutilaisuudet
- POPuutiset
- Henkilökunnan on hyvä seurata maakunta- ja sote-uudistusta käsitteleviä julkisia kanavia. Näistä keskeisiä ovat:
www.popmaakunta.fi, www.alueuudistus.fi, www.omamaakunta.fi
- Twitter: @popmaakunta, <https://www.facebook.com/popmaakunta/>
- Huom: <http://alueuudistus.fi/henkilosto>



Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus

POPmaakunta



Henkilöstöviestinnän toimenpiteitä

SUUNNITELMA

Kysy, me vastaamme Avoin kysymyslomake verkkosivuilla	Jatkuvaa	Valmistelijat ja viestintä
POPuutiset (infokirje) Ajankohtaisia ja valmisteltavia asioita	Kuukausittain	Valmistelijat ja viestintä
Esimiesten/henkilökunnan chat-tunti (Skype)	Kuukausittain	Valmistelijat aiheen mukaan
Muutosmateriaalit esittelyn tueksi ja organisaatioiden käyttöön	päivitetään jatkuvasti	viestintä
Päätösviestintä	esityslistat ja muistiot verkossa. Tarvittaessa tiedotteet	Viestintä + viestintäverkosto
Henkilökunnan infotilaisuudet maakuntakierroksen yhteydessä Esimiesvalmennus-kokonaisuus JA koulutukset		Muutoksen tuki -hanke + henkilöstövalmistelu



Viestintäohjelman sisältö

Väliaikaishallinnolle
syksy2018 ?

- Valtakunnalliset viestinnän periaatteet
- Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistuksen viestinnän yleiskuvaus ja periaatteet
- Viestinnän tavoitteet
- Valmistelun perusviestit
- Viestinnän kohderyhmät
- Viestinnän vastuut
- Viestinnän kanavat ja keinot
- Graafinen ohje
- Katsaus nykytilaan
- Viestintäryhmä
- Toimenpidesuunnitelmat
- Ulkoisen viestinnän suunnitelma
- Henkilöstöviestinnän suunnitelma



Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus

POPmaakunta

HALLITUKSEN
REFORMI

Päijät-Hämeen maakunta- ja soteuudistuksen asukaskysely

- Vastaajia 501, 58% naisia, miehiä 42%. Yli 65v 18%, 50-64v 24%, 35-49v 22%, 25-34v 20%, 15-24v 15%
- Tieto kerättiin 23.2-6.3.2018



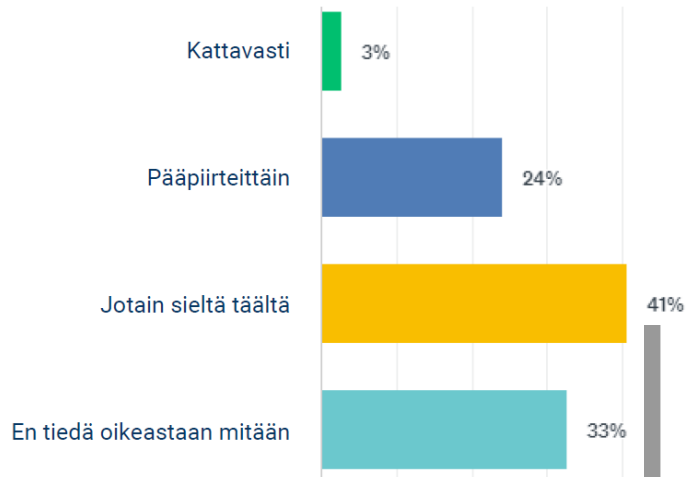
Pohjois-Pohjanmaan maakunta- ja sote-uudistus

POPmaakunta



Tunnettuus

Kysymys: Kuinka hyvin uskot tuntevasi, mistä Päijät-Hämeen maakunta- ja soteuudistuksessa on kyse?



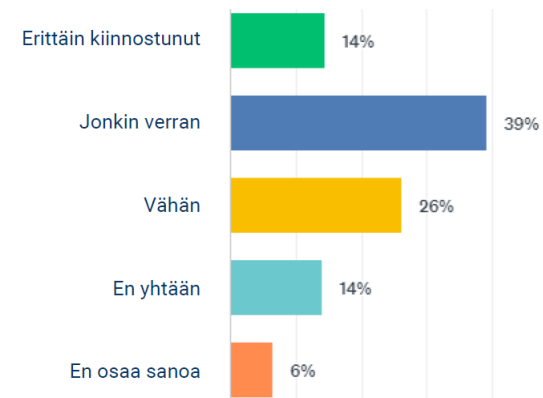
Miehet sekä yli 65-vuotiaat uskoivat tuntevansa uudistuksen parhaiten.

Muilla paikkakunnilla asuvat uskoivat tuntevansa uudistuksen paremmin kuin Lahdessa asuvat.

Lähde Päijät-Hämeen liitto

Kiinnostus

Kysymys: Kuinka kiinnostunut olet uudistuksesta?

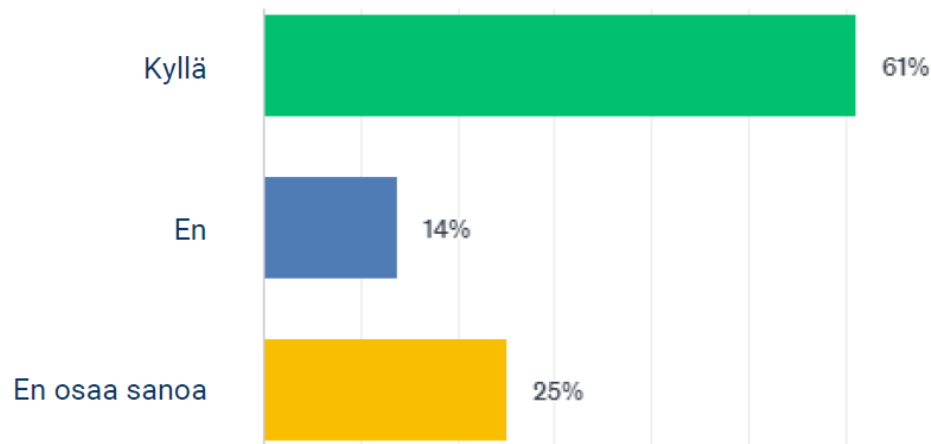


Erityisesti miehet sekä kaksi vanhinta ikäluokkaa olivat kiinnostuneita uudistuksesta enemmän kuin muut. 35-49-vuotiaissa oli erityisen paljon, jotka eivät olleet kiinnostuneet uudistuksesta yhtään. Myös työttömät olivat vähiten kiinnostuneita.



Äänestäminen maakuntavaaleissa

Kysymykset: Aiotko äänestää lokakuussa 2018 pidettävissä maakuntavaaleissa? "En" -> Mistä syystä et ole aikeissa äänestää?



Yli 65-vuotiaat olivat selkeästi kiinnostuneimpia äänestämään. 15-24 ja 35-49-vuotiaat olivat vähiten kiinnostuneita.

"En" -vastaajien syyt:

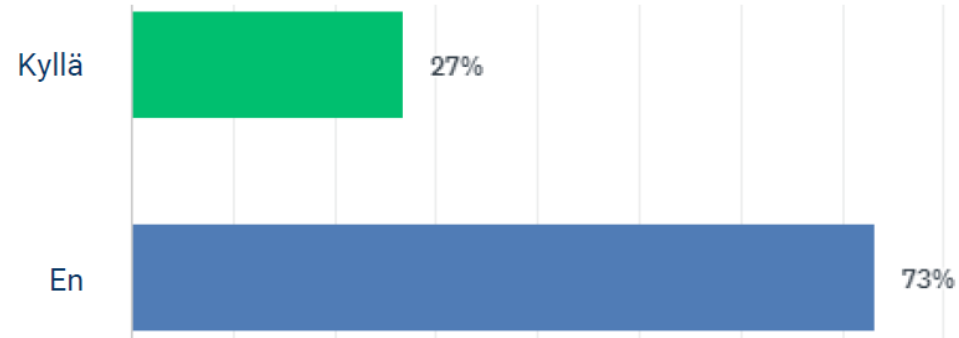


12



Maakuntavaltuusto

Kysymys: Tiedätkö riittävän hyvin, mihin vaaleilla valittava maakuntavaltuusto vaikuttaa?



Miehet sanoivat tietävänsä valtuuston vaikuttamisesta selkeästi enemmän kuin naiset.

15-24 ja 50-64-vuotiaat tiesivät selkeästi parhaiten ja 25-34 ja 35-49-vuotiaat selkeästi huonoiten.

Lähde Päijät-Hämeen liitto

13

