



## HANKKEEN NIMI

### **Pohjois-Pohjanmaan ruokakulttuurin ja matkailun kehittäminen osana Euroopan kulttuuripääkaupunkivalmistelua**

#### Hankkeen tiivistelmä:

Pohjois-Pohjanmaan matkailussa on tunnistettu suuri kasvupotentiaali. Pohjois-Pohjanmaan matkailustrategian vision mukaan Pohjois-Pohjanmaa on Suomen voimakkaimmin kasvava matkailumaakunta. Pohjois-Pohjanmaan Maakuntaohjelma 2022–2025 arvioi sekä elintarvikealan, kulttuurialan että matkailu- ja ravitsemusalan tulevaisuuden kasvualoiksi. Tämän hankkeen lähtökohta on matkailu- ja elintarvikealojen törmäyttäminen osana Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden valmistelua.

Oulun valinta Euroopan kulttuuripääkaupungiksi vuonna 2026 avaa monia mahdollisuuksia matkailun kehittämiseen ja elämyksellisten matkailutuotteiden luomiseen. Oulu2026 kulttuuripääkaupungin toteutuksessa on Oulun lisäksi mukana 32 muuta kuntaa Venäjän rajalta Ruotsin rajalle. Toteutusalue tarjoaa erinomaisen pohjan matkailun kehittämiselle yhdessä elintarvikealan kanssa. Alueella on alkutuotantoa, mahdollisuus hyödyntää laajoilla alueilla jokamiehenoikeutta marjastuksessa ja sienestyksessä, aktiivinen metsästyskulttuuri, elintarvikealan PKS-yrityksiä ja myös suurempien yritysten toimipisteitä. Oulu2026 on maailman pohjoisin High Grade -alue, jolla viljellään ammattimaisesti laadukasta perunaa.

Oulu2026 kulttuuriohjelmaan on ruoka-alan toimijoiden kanssa yhteistyössä kehitetty laaja ohjelmakokonaisuus Arctic Food Lab (AFL), joka on jo käynnistynyt. Tavoitteena on kehittää kulttuuritapahtumia ja matkailukokonaisuuksia, joissa paikallinen elintarvikeala ja kulttuuritoimijat toimivat saumattomasti yhteistyössä. Hankkeen tavoitteena onkin luoda Pohjois-Pohjanmaan alueen matkailu- ja ruoka-alan toimijoiden yhteistyöverkosto ja poikkitoiminnallinen ekosysteemi, jonka toiminta kohdistuu Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden Arctic Food Lab -ohjelman valmisteluun ja jonka tavoite on luoda pysyviä uusia toimintamalleja ruoka- ja kulttuurimatkailuun ja niiden digitaaliseen viestintään.

Hankkeessa luodaan yhteistyön toimintamalli, josta eri toimialojen toimija voivat löytää paikkansa ja oman roolinsa kokonaisuudessa ja joka tarjoaa vertaisoppimisen mahdollisuuksia hankkeeseen osallistuville. Hankkeen tavoitteena on löytää uusia yhteistyökumppaneita ja innovatiivisia ratkaisuja matkailu- ja ruoka-alan toimijoiden yhteistyömuotoihin. Oulun kulttuurisäätiön kansainvälisten verkostojen avulla voidaan hyödyntää myös muiden Euroopan kulttuuripääkaupunkien parhaita käytäntöjä ja tukea alueen toimijoiden kansainvälistymistä.

Hankkeen toimintaan kutsutaan myös asukkaat ja kolmannen sektorin toimijat mukaan ideoimaan ja suunnittelemaan Arctic Food Lab -sisältöjä.

#### Lisätietoja:

Projektipäällikkö Niina Keränen  
[niina.m.keranen@oulu2026.eu](mailto:niina.m.keranen@oulu2026.eu)  
p. 0400 163 987

Toteuttaja: Oulun kulttuurisäätiö rs  
Hankkeen kustannusarvio 114 285 €, AKKE-tuki 80 000 €  
Toteutusaika: 1.3.2022 – 30.4.2023