PUDASJÄRVEN KEHITYS

Syötteen matkailualueen
Master Plan ja Investointisuunnitelma 2022-2027
30.5.2022

POHJOIS-POHJANMAA
COUNCIL OF OULU REGION

FCG

Sisältö

1. Johdanto, työn tavoitteet ja prosessi
2. Kehittämisen lähdökohdat ja mahdollisuudet
3. Syötteen matkailualueen tavoitteet 2027
4. Syötteen matkailualueen Master Plan ja investointisuunnitelma 2022-2027
   - Investointisuunnitelma 2022-2027
   - Toimintaympäristö ja infrastruktuuri
   - Majoitus ja palvelut
   - Aktiviteetit, reitit ja toiminnot
   - Matkailusisältöjen kehittäminen
   - Matkaketjut ja liikkumisratkaisut
   - Verkostot, kasvu ja yhteistyö
5. Kehittämisen organisointi
6. Rahoitusanalyysi
7. Liitteet

1 Johdanto

Työn tavoitteet ja toteutus

Syötteen matkailualueen Master Planin ja investointisuunnitelman 2022-2027 tavoitteena on ollut laatia matkailun liiketoimintaa suunnitelmallisesti ja oikea-aikaisesti eteenpäin vievä käsikirja vuoteen 2027 matkailutoimijoille ja sidosryhmille.

Suunnitelmaa on toteutettu vuorovaikutuksessa yritysten ja sidosryhmien kanssa työpajoissa, joissa on määritelty kehittämisen tavoite- ja tahtotilaa sekä tavoitteita tukevia toimenpiteitä, investointeja ja kehittämishankkeita vuoteen 2027 saakka.

Työpajoja on järjestetty seuraavasti:

1. Tavoitetyöpaja
2. Toimenpidetyöpaja I: 16.2.2022 Syötteellä
3. Toimenpidetyöpaja II: 16.3.2022 Pudasjärven keskustassa
4. Työn esittely: 25.5.2022 Pudasjärven keskustassa

Lisäksi on toteutettu toimijahaastatteluita investointisuunnitelmaa varten sekä sähköinen kysely kehittämistarpeista ja –näkemyksistä.

FCG on toiminut prosessin asiantuntijana Pudasjärven Kehitys Oy:n toimeksiannosta ajalla 1/2022 – 5/2022.

Syötteen matkailualue =

Syötteen matkailukeskus, Kurenalus, vierailukohteet ja kylät

FCG

2 Kehittämisen lähtökohdat ja mahdollisuudet

FCG

Matkailutarjontaa

Syötteellä

- Noin 20 kahvilaa ja ravintolaa
- 4 hotellia ja mökkimajoitus
- Tapahtumatarjonta
- Noin 10 ohjelmapalveluiden tarjoajaa
- Kansallispuisto ja luontokeskus
- Reitit:
  - 100 km latuja
  - 131 km maastopyöräreittejä
  - 50 km retkeilyreittejä
  - 22 km melontareitti
  - 5 km lumikenkäreitti

Kurenalla, mm.

- Virkistysuimala Puikkari
- Kaupan palvelut
- Hyvän olon keskus
- Pudasjärven lentokenttä, Jyrkkäkoski, kirkonseutu ja kotiseutumuseo
- Jyrkkäkosken leirintäalue, Kurenkoski

Lähikylät ja maaseutu, mm.

- Poro-Panuma
- Kipinän kalastuskeskus
- Livojoki
- Kollaja Galleria
- Kynttilätalo Pajamyymälä
- Tanssitalot ja kylätapahtumat
- Järvikyliä

Muita vetonauloja lähiympäristössä (päiväretkikohteet)

- Ranua Zoo
- Joulupukin Pajakylä
- Kulttuurikeskus Pentik-mäki
- Taivalkoski: Kallioniemi – kirjailija Kalle Päätalon lapsuudenkoti, Kylmäluoman retkeilyalue

Hotelli Iso-Syöte

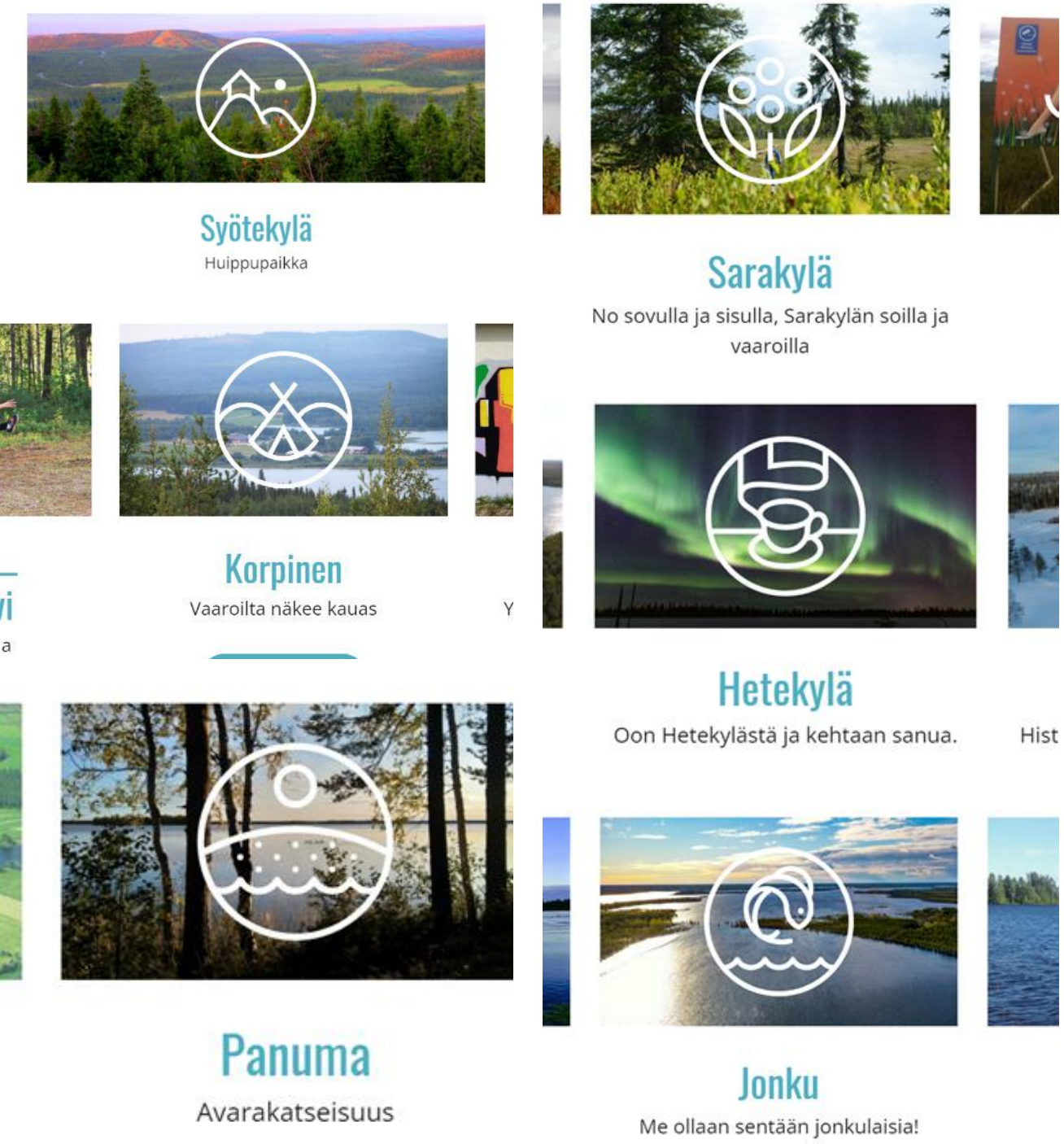
Kaleva.fi

Jarjenaarella.fi

Syötteen mediapankki | Oulun Matkailu Oy

Ravintola Hilltop – Hotelli Iso-Syöte

FCG



Kylien matkailupotentiaalia

Kongasjärvi-Marikasjärvi: Suomalainen kyläkulttuuri, tapahtumat, historia

Korpinen: Vaellus ja kalastus

Kurenalus: Kesäpilkin MM-kisat, Jyrkkäkoski

Livo: Livojoki, perinnemaisemat

Panuma: Porokylä, Panuman poroajot, hiekkaranta

Pintamo: Vilkas tanssikulttuuri ja perinnemaisemat

Puhoskylä: Luontomatkailupotentiaali, lähiruoka

Sarakylä: Syötteen kansallispuisto, Kaunislampi

Siurua: Omaperäiset tapahtumat kuten Korkokenkäkukkamekkosuohiihdot

Iinattijärvi: Luontopolut, kiipeily avokallioseinämä

Jonku: Jongunjärvi, luontoretkikohteita

Kipinä: Kipinäkosket, kalastuskeskus

Aittojärvi: Historia monelta aikakaudelta

Hetekylä: Viinivaaran lähdealue Natura-alue, Hillastaminen

Hirvaskoski: Hirvaskosken kartano ja koski

Syötekylä: Matkailukeskus palveluineen

Kuvakaappaukset: jarjenaarella.fi

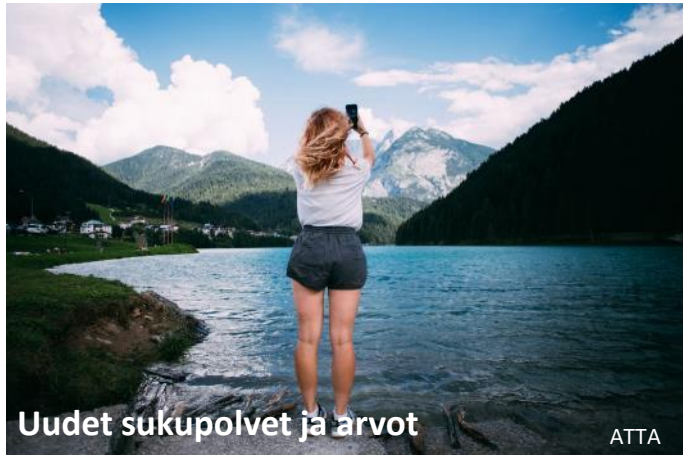
Trendit ja potentiaali Syötteen matkailualueelle

- Digitaliset palvelupolut
- Elämykset, lisätty todellisuus
- Palveluiden räätälöinti

- Puhdas ilma luonnosta nauttiminen
- Luontopohjaiset elämykset
- Unplugging

- Joustava asuminen ja etätyö
- Etätyömaisema
- Valokuitu hyvin saatavissa

- Yksilöllinen majoittuminen
- Oma rauha
- Majoittuminen elämyksenä



- Uusia ainutlaatuisia elämyksiä ja kokemuksia
- Arvojen ohjaama kuluttaminen
- Trendien luojat

- Aidot paikalliset elämykset
- Paikalliset palvelut ja yritykset
- Kokemukset > materia

Kestävyys

- Trendejä läpileikkaava
- Ohjaa enemmän ja enemmän kuluttajakäyttäytymistä
- Lento/matkustushäpeä
- Kestävyyden eri osa-alueet
- Tietoiset valinnat
- Hiilijalanjälki
- Kestävät matkaketjut ja lähialuematkailu

FCG

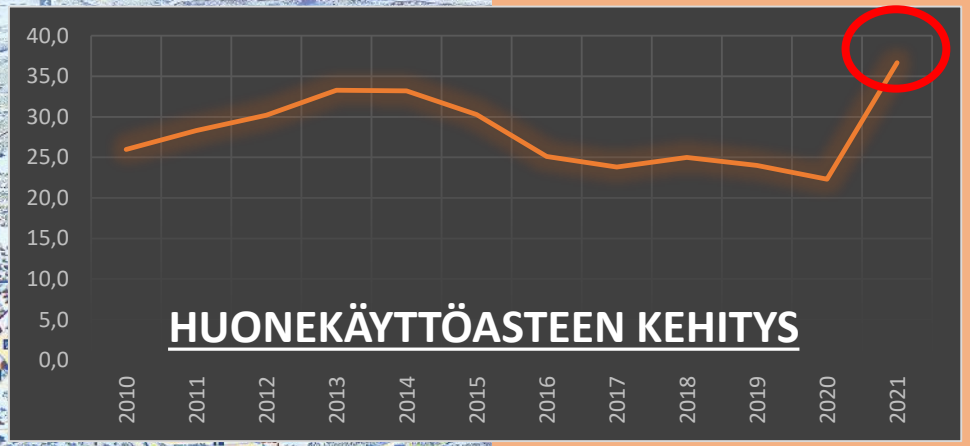
149 000 REKISTERÖITYÄ YÖPYMISTÄ

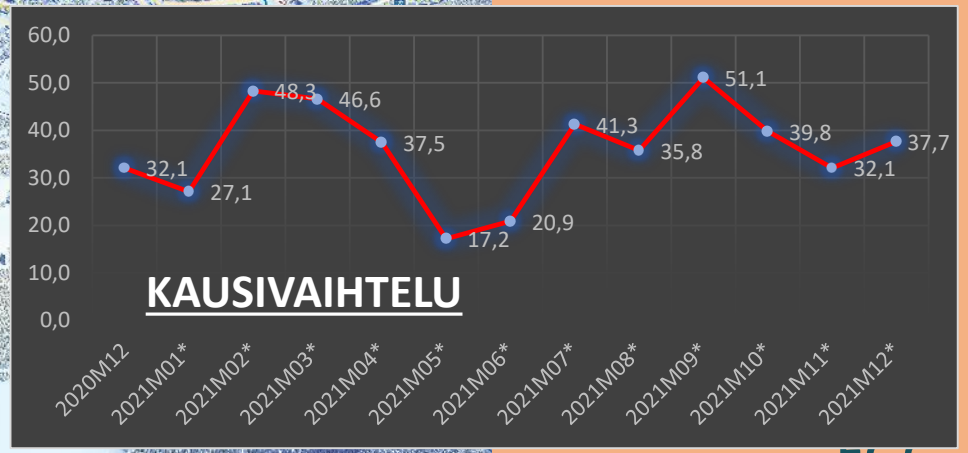
27,8 M€
MATKAILIJOIDEN KOKONAIS-MATKAILUTULO

4,5 M€
MÖKKILÄISTEN KOKONAIS-MATKAILUTULO

7,1 M€
MAJOITUSMYYNTI

37 %
HUONEKÄYTTÖASTE





TARJONTA JA KAPASITEETTI

35-39 matkailutoimijaa

- **9** majoitusliikettä
- **20** ravintola/kahvila
- **15** kauppaa, puotia
- **10** aktiviteettitoimijaa

1500 VUODEPAIKKAA

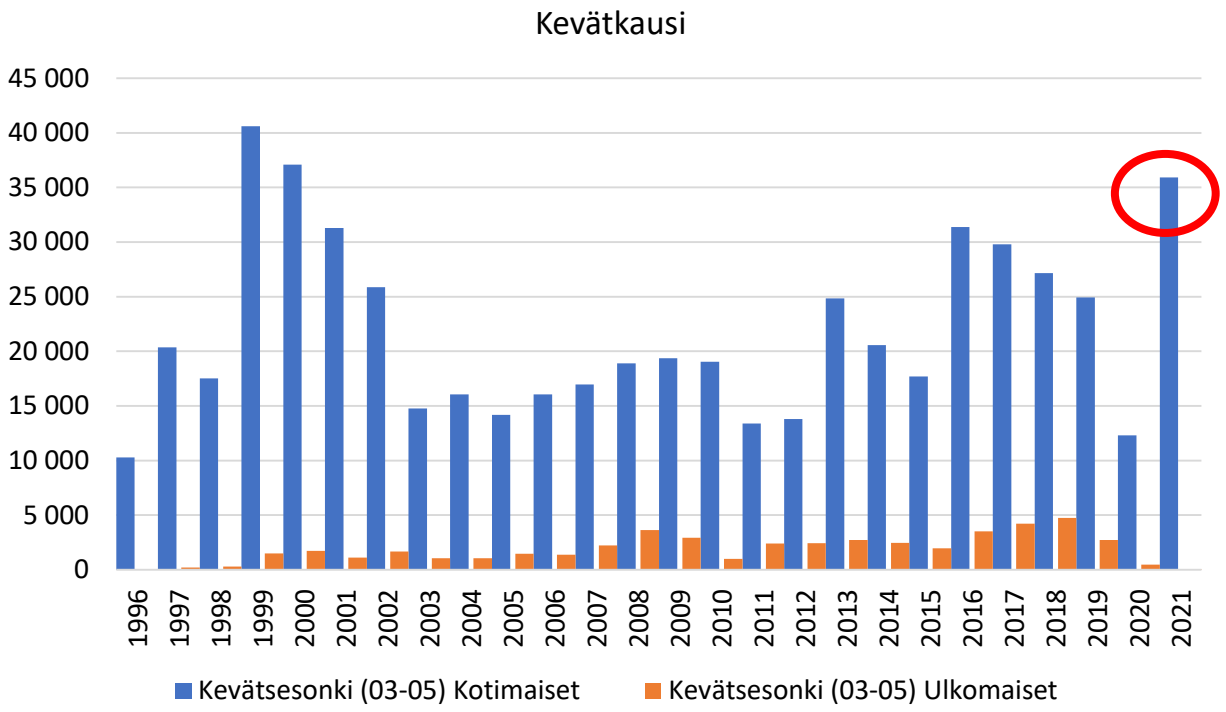
422 HUONETTA

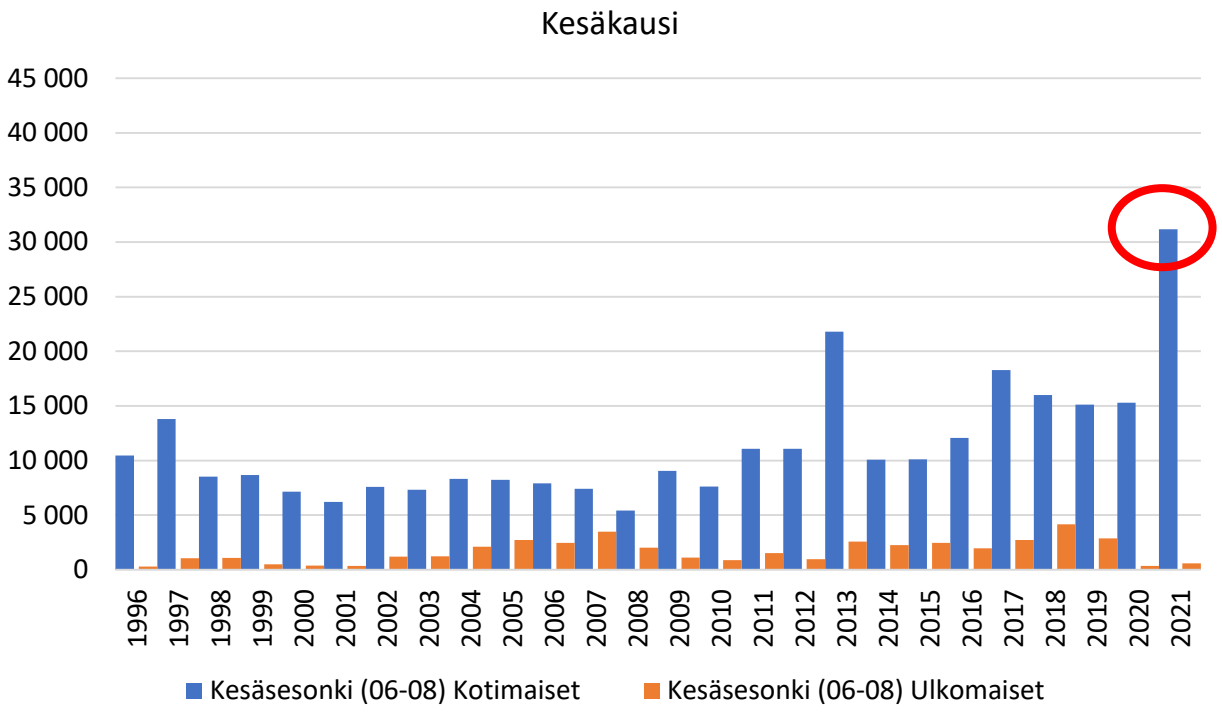
3656 MÖKKIÄ

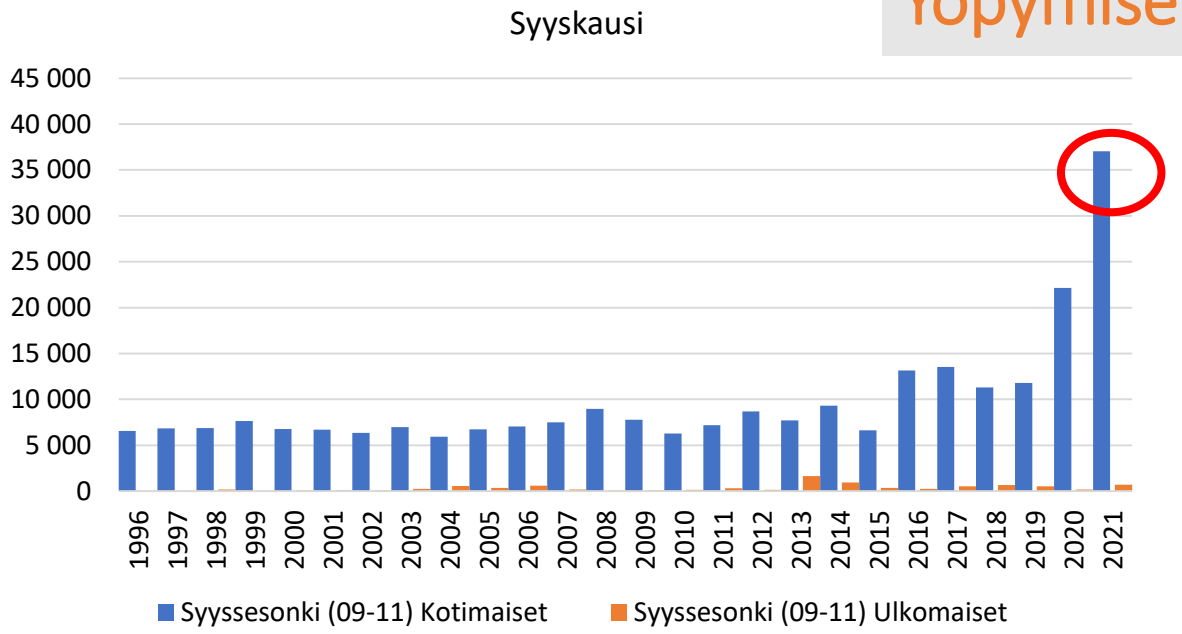
44 AIRBNB &VRBO ASUNTOA

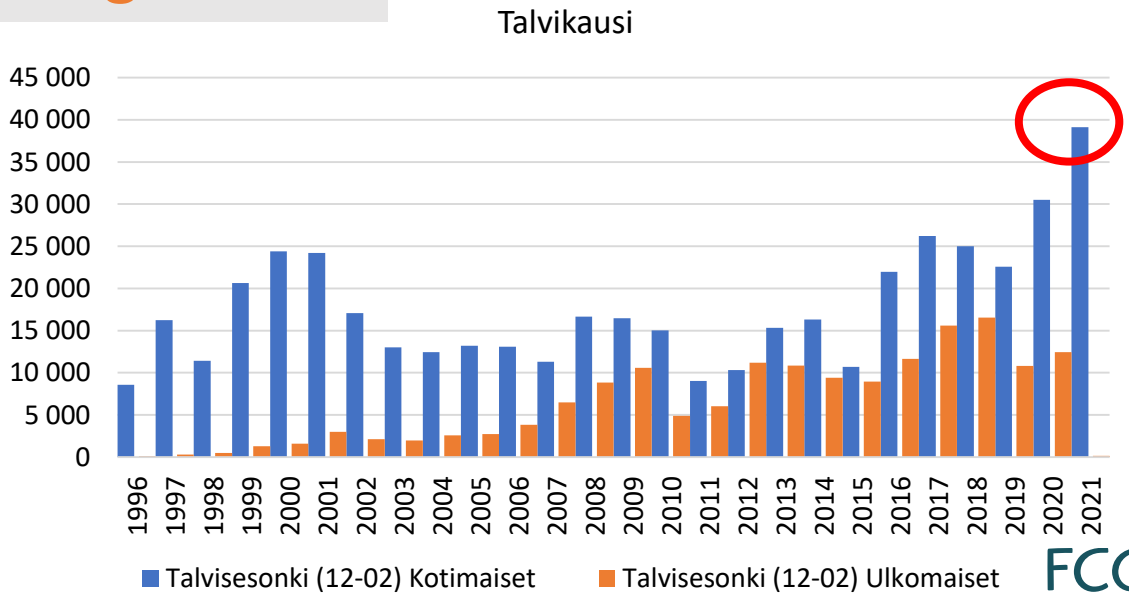
62 MATKAILUVAUNU-PAIKKAA

Yöpymiset sesongeittain









FCG

Syötteen matkailualueen saavutettavuus

Etäisyydet
- Ranualle 83 km/1 h
- Kuusamoon 96 km/1 h 30 min
- Ouluun 142 km/2 h
- Rovaniemelle 162 km/2 h
- Kajaaniin 205 km/3 h

Lähimmät lentoasemat:
- Kuusamo
- Oulu
- Rovaniemi
- Kajaani

Lähimmät rautatieasemat:
- Oulu
- Rovaniemi
- Kajaani

- Oulun rautatieasemalta kulkee bussi päivittäin talvikaudella
- Rovaniemen rautatieasemalta pääsee bussilla Pudasjärvelle asti

- Syöte Express kulkee Oulun lentoasemalta Syötteelle joulukuusta huhtikuun loppuun

- Kesäisin Pudasjärvelle pääsee bussilla Oulusta ja Kuusamosta
- Talvikaudella toimii bussiyhteys Pudasjärven ja Syötteen välillä
- Syötteellä kulkee aluebussi laskettelukauden ajan

- Vuokraamalla tai omalla autolla pääsee Syötteelle vaivattomimmin ympäri vuoden

- Saavutettavuus Syötteen matkailualueelle talvikaudella toimii, mutta muina vuodenaikoina yhteys katkeaa ja pysähtyy Pudasjärvelle

FCG

Asiakkaiden odotuksia ja tarpeita

Talvikaudella 2022 kerättiin tietoa Syötteelle suuntautuvan matkailun vaikutuksista sekä matkailijoiden tyytyväisyydestä (Salmi Triplizer).

Vastaajat olivat tyytyväisiä seuraaviin seikkoihin:

- Luonnonläheisyys ja rauhallisuus
- Asiakaspalveluun
- Ruuhkaton ja sopivan kompakti
- Rinteiden ja latujen kunto sekä reittien monipuolisuus
- Tasokkaaseen majoitukseen ja ruokaan alueella

Vastaajat olivat tyytymättömiä seuraaviin seikkoihin:

- Eri reittien kunnossapidon koettiin olevan riittämätön ja opastus paikoittain heikkoa
- Palveluiden aukioloajat, esim. iltaisin
- Peruspalvelut kuten kaupat, apteekki, huoltopalvelut jne.

Vastaajat toivoivat:

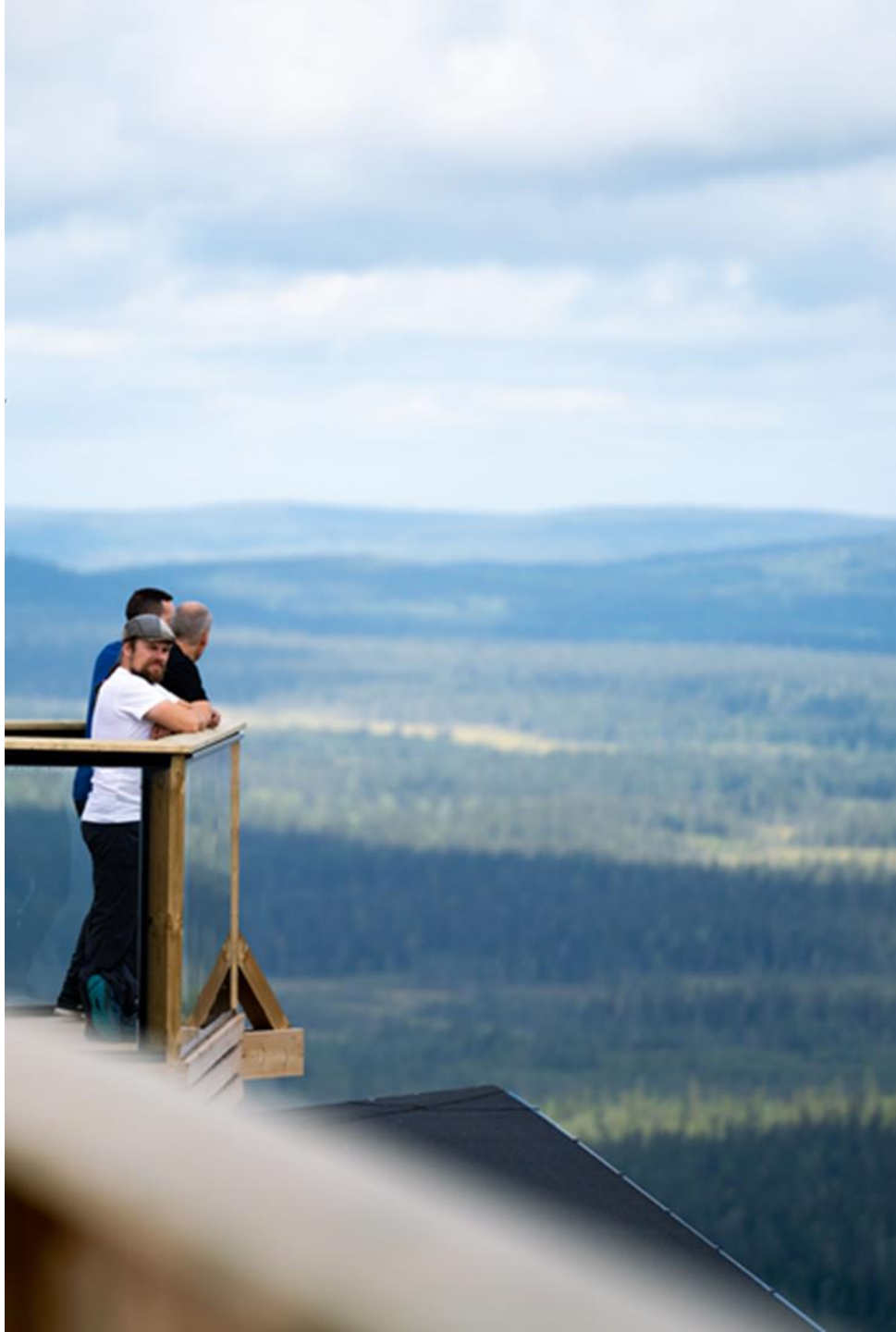
- Lisää aktiviteettejä, kuten erilaiset aktiviteetit sisällä, ohjelmaa iltaisin, kauneudenhoitoa, luistelukenttiä, padel ja tapahtumia lapsille
- Kuljetuspalveluita alueella
- Ekologisuuden huomioiminen mm. lisää sähkölatauspisteitä, sähkömoottorikelkat, kasvisruoka

FCG

Haastatteluiden ja yrityskyselyn ydinkohdat

Master Plan –prosessin aikana haastateltiin keskeisiä matkailuyrityksiä ja sidosryhmiä kehittämis- ja investointitarpeisiin sekä yleisesti matkailualueen kehittämiseen liittyen. Yhteenvetona tiivistetysti:

- Matkailuyritykset ovat jatkaneet toimintansa kehittämistä koronan aikana, mutta jotkin investoinnit ovat siirtyneet eteenpäin koronan vuoksi. Vuoden 2021 perusteella kasvunäkymät vaikuttavat vahvoilta. Yrityksillä on edelleen investointitarpeita.
- Syötteen erityinen potentiaali on luontomatkailussa ja sen kehittämisessä ympärivuotisesti. Sulan maan ohjattuun tarjontaan ja palveluihin on tärkeää panostaa tulevaisuudessa.
- Kehittämisen osa-alueina ovat erityisesti luontomatkailu, reitit ja ammattimaisen työvoiman saatavuus sekä julkisen liikenteen kehittäminen. Lisäksi tärkeänä koettiin koko Syötteen matkailualueen huomioiminen. Oulun valintaa Kulttuuripääkaupungiksi 2026 hyödyntäminen nähdään mahdollisena esimerkiksi vahvistamalla asemaa Pohjolan Rengastiellä, luontokulttuurin ja kulttuuritapahtumien kautta.
- Tärkeimmät kehitettävät kohteet maankäytön kannalta olivat kyselyn perusteella Iso- ja Pikku-Syötteen lähentäminen, peruspalvelutarjonta ja luonnon huomioon ottaminen ja säilyttäminen suunnittelussa. Lisäksi tärkeitä teemoja ovat reitistöjen laatu, kevytmajoitus sekä kierrätys.
- Matkailun kestävyys koetaan tärkeäksi ja siitä vastaavat matkailuyritykset, toimijat ja kaupunki yhdessä. Kaupungin tulisi luoda edellytykset kestävälle toiminnalle ja yritysten edistää toimintaansa tahollaan.
- Matkailun yhteiseen markkinointiin kaivataan lisää resursseja ja toimijoita. Yrityskyselyyn vastanneiden mielestä Syötteen Matkailuyhdistyksen tulisi olla yhteen kokoava ja yhteisen viestin eteenpäin viejä sekä kehittävä ja koordinoiva.



Kaava-alueet

Asemakaava

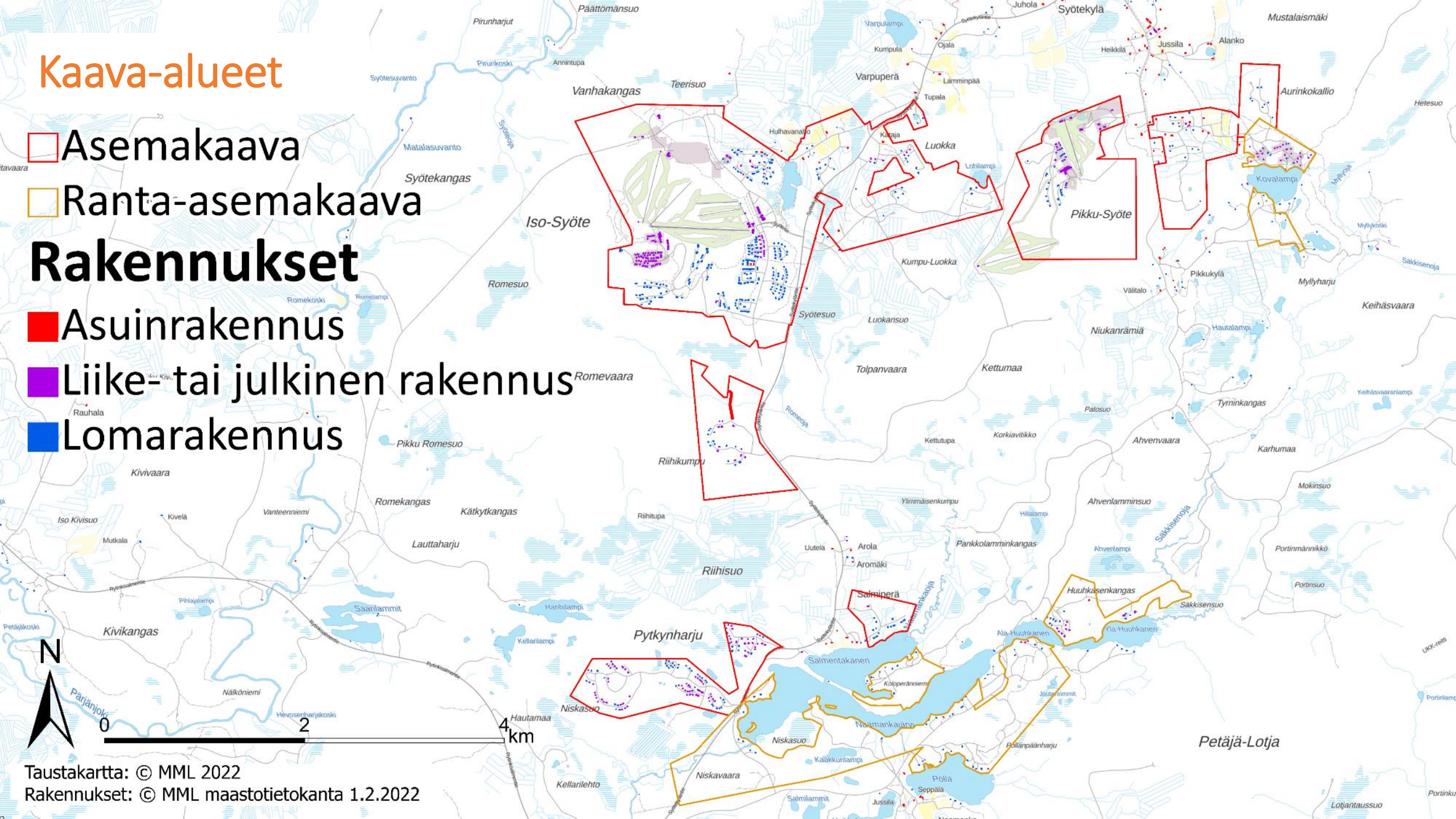
Ranta-asemakaava

Rakennukset

Asuinrakennus

Liike- tai julkinen rakennus

Lomarakennus



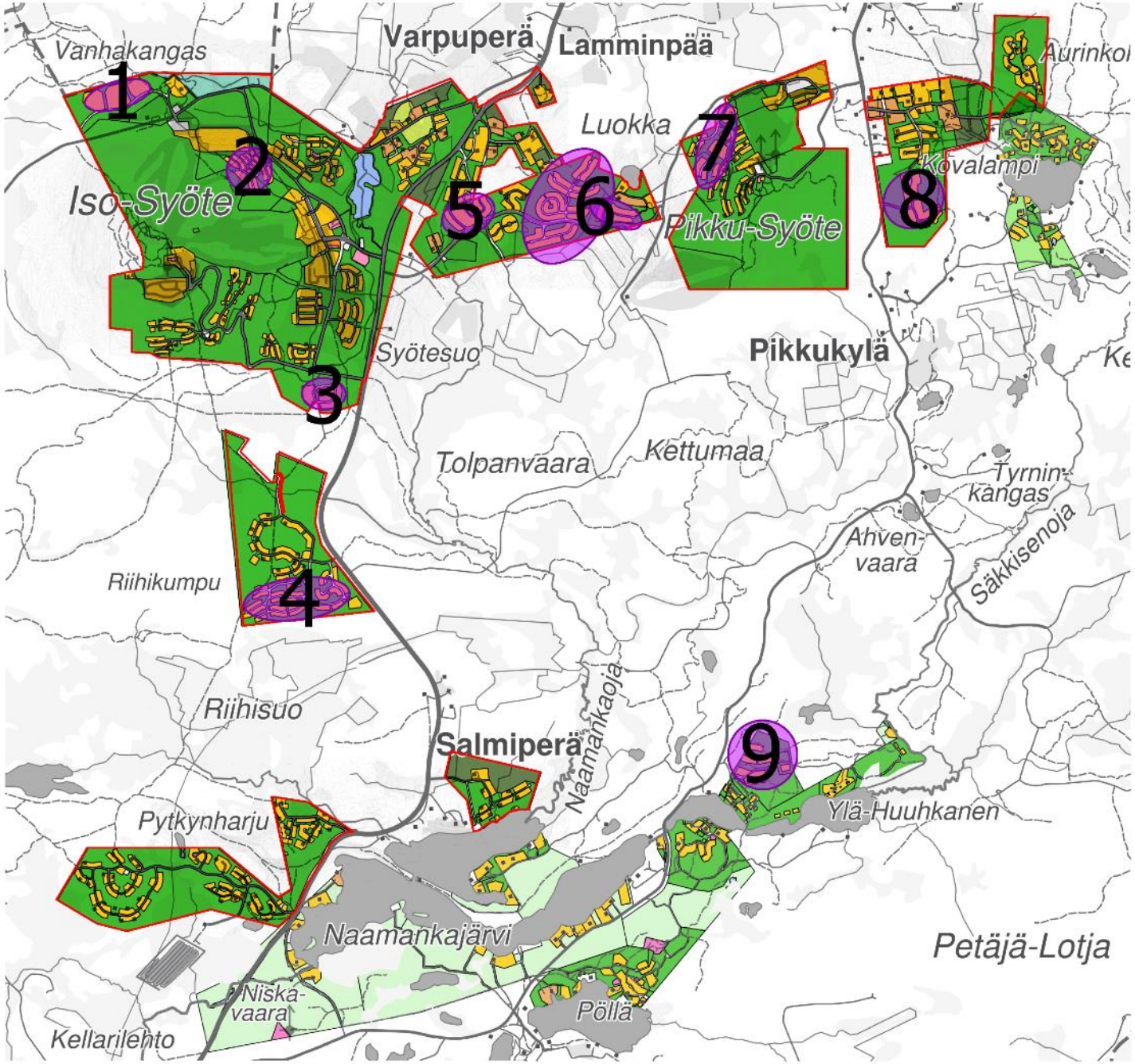
Taustakartta: © MML 2022

Rakennukset: © MML maastotietokanta 1.2.2022

Kaavojen toteutuma

Toteutumatta tai osittain toteutumatta olevat kokonaisuudet

1 Loma-asuntoalue
2 Loma-asuntoalue
3 Asuinpientalojen korttelialue
4 Loma-asuntoalue
5 Loma-asuntoalue
6 Loma-asuntoalue
7 Loma-asuntoalue
8 Loma-asuntoalue
9 Loma-asuntoalue/ Matkailua palvelevien rakennusten korttelialue



N

0 2 4 km

Taustakartta: © MML 2022
Rakennukset: © MML maastotietokanta 1.2.2022

Syötteen matkailualueen vahvuudet ja mahdollisuudet

VAHVUUKSIA

- Helposti saavutettavissa - lähellä Oulua
- Suomen eteläisin tunturi
- Huikeat maisemat ja upea luonto
- Aito ja ainutlaatuinen tunnelma
- Monipuoliset aktiviteetit kesällä ja talvella
- Kilpailukykyinen kustannustaso
- Erittäin lumivarma
- Kansallispuisto matkailukeskuksen vieressä

HYÖDYNNETTÄVIÄ MAHDOLLISUUKSIA JA ILMIÖITÄ

- Kestävä luontomatkailu, kansallispuistojen suosio, luonnonilmiöt
- Elämysmajoitustrendit
- Mökkimajoituksen kysynnän kasvu ja etätyö sekä lähimatkailu
- Digitaalisuus
- Ekologiset liikkumistavat
- Paikallisuus, aitous ja tarinat
- Vihreä siirtymä isona teemana toimenpiteiden eteenpäinviennissä

TOIMIJOIDEN OMAT KEHITTÄMISTARPEET

- Matkailuinvestointien toteuttaminen kysyntälähtöisesti
- Reittien kehittäminen ympärivuotisesti: monikäyttöisyys, turvallisuus, lähireitit
- Maltillisen kasvun varmistaminen ja omaleimaisuuden säilyttäminen
- Ohjattu sulan maan toiminta
- Yhteistyön tiivistäminen alueella
- Syötteen matkailualueen tarjonnan laajentaminen (paikallisuus, erikoisuudet, pehmeät aktiviteetit)
- Luontoarvojen kokonaisvaltainen huomioiminen ja vaaliminen

FCG

3 Syötteen matkailualueen tavoitteet

FCG

Brändi, missio ja visio

Syötteelle on tehty brändityö, jossa on määritelty erottuvat kilpailutekijät, kehittymisen avaintekijät ja arvolupaus.

Missio: *Tarjota jokaiseen vuoden aikaan aktiivisia hetkiä kiireen pohjoispuolella, luonnon äärellä.*

Visio: *Tavoitteena olla Suomen pidetyin tunturikohde, joka herkkyyttä vaalien tarjoaa monipuolisia luontokokemuksia ympärivuotisesti ja kestävästi.*

Tehtyä brändityötä on hyödynnetty Syötteen matkailualueen kehittämisen tavoitteiden ja toimenpiteiden suunnittelussa.

Erottuvat kilpailutekijät

Henki
Alueen lämpö huokuu jokaisessa asiakaspolun käänteessä.

Laatu
Syöte ei tee matkailua liukuhihnatuotantona, vaan asiakasta yksilöna arvostaen.

Luontokokemus ja ilmiöt
Monipuolinen luonto tarjoaa erämaan tunnun jo aivan keskuksen ytimessä. Syötteella luonnon ilmiöt tulevat osaksi lomaa.

Arvolupaus

Syötteen lupaus arvosta, jonka Syöte tuottaa vieraalle.

Kehittymisen avaintekijät

Palvelujen rikkaus
Juuri matkailijoita varten suunniteltujen palvelujen monipuolisuudella pyritaan luomaan asiakas-kokemuksesta ainutlaatuinen ja helppo.

Kestävän matkailun käsikirjoittaja
Luonto tärkein yhteistyökumppani.

Ympärivuotinen kohde
Teemoina kehityksessä muun muassa pyöräilyn eri muodot ja ulkoilmaelämä.

Vaali

Meidän Syöte
Persoonallisuuden vaaliminen ja sen rikastuttaminen, tunne yhteenkuuluvuudesta.

Syötteen matkailualueen tavoitteet 2022-2027

PÄÄMÄÄRÄT	▪ Hallittu kysyntäpohjainen kasvu ▪ Pitkä tähtäin: kohti 1 miljoonaa kävijää vuositasolla
STRATEGIA 2027	▪ Varautuminen tulevaisuuden kasvumahdollisuuksiin ▪ Kesä- ja syksysesongin vahvistaminen ▪ Vihreä siirtymä, digitaalisuus ja kansainvälisyys ▪ Syötteen brändin kilpailukyvyn vahvistaminen
VAHVISTETTAVAT TEEMAT JA KEIHÄÄNKÄRJET	▪ Syötteen brändi: Syötteen matkailualue ja ympäröivä maaseutu ▪ Pyöräilytuotteen vahvistaminen ja monipuolistaminen ympärivuotisesti ▪ Ohjattu sulan maan tuote- ja palvelutarjonta ▪ Talvituotteen laadun varmistaminen ▪ Sujuvien matkaketjujen lisääminen ja paketointi ▪ Ympärivuotisen päiväretkikohdetarjonnan lisääminen ja paketointi (kansallispuistot, kalastuskohteet, tapahtumat)

MAJOITUS

- Majoitustarjonta monipuolistuu ja kasvaa
- Liikerakentamisen lisääminen
- Lomarakentamisen mahdollistaminen
- Elämysmajoitusinvestointien edistäminen
- Huonekäyttöastetavoite vuositasolla: 37 % -> 50 %
- Sulanmaan sesongin käyttöasteen kasvu

AKTIVITEETIT, REITIT JA TOIMINNOT

- Pyöräilyreittien käyttöpaineen tasoittaminen -> uusia reittimahdollisuuksia
- Luontomatkailureitistön monikäyttöisyys ja turvallisuus
- Turvalliset ja elämykselliset lähireitit
- Liikunta- ja ulkoilumahdollisuuksien lisääminen

MATKAKETJUT JA SAAVUTETTAVUUS

- Sujuvat matkaketjut lentokentiltä, rautatieasemilta sekä reittiliikenteestä
- Matkaketjukokeilut sulan maan aikana
- Päiväretkikohteiden saavutettavuuden parantaminen
- Opastuksen kehittäminen
- Matkailukeskusten yhteiset matkaketjukokeilut

VERKOSTOT JA YHTEISTYÖ

- Kanta-asiakkuuksien vahvistus
- Halutuin ja puhutuin ympärivuotinen keskus
- Kestävä matkailualue (Sustainable Travel Finland)
- Meidän Syöte – viestin vahvistaminen ja verkoston kasvattaminen
- DMO yhteistyö

FCG

4 Syötteen matkailualueen Master Plan ja investointi-suunnitelma 2022-2027

Syötteen matkailualueen Master Plan ja investointisuunnitelma sisältää seuraavat osiot:

- Investointisuunnitelma 2022-2027
- Majoitus ja palvelut
- Aktiviteetit, reitit ja toiminnot
- Matkailusisältöjen kehittäminen
- Matkaketjut ja liikkumisratkaisut
- Infrastruktuuri
- Muut toimenpiteet

FCG

Investointisuunnitelma 2022-2027

- Pudasjärven matkailu kasvoi vuonna 2021 toiseksi parhaiten koko Suomessa, johon on vaikuttanut merkittävästi luontoaktiviteettien ja –liikunnan, luonnosta nauttimisen sekä lähimatkailunkin suosion kasvu koronapandemian aikana. Ympärivuotisuuden ja kansainvälisen kysynnän arvioidaan entisestään lisääntyvän vetovoiman ja palveluiden kehittyessä entisestään.
- Syötteen matkailualueen investointisuunnitelman toteuttaminen on matkailuyrittäjien ja Pudasjärven kaupungin yhteistä kehittämistä saman päämäärän edistämiseksi.
- Osa investoinneista on luottamuksellisia, joten niitä ei tässä yhteydessä tuoda esiin. Osa on myös tunnistettuja investointimahdollisuuksia, joita edistetään Invest In –toiminnalla sekä kehityshankkeilla.

TOIMENPITEET	ARVIO MEUR
Majoituskapasiteetin kehittäminen	36,0
Muu matkailun palvelu- ja liikerakentaminen	6,6
Aktiviteetit, reitit ja toiminnot (ml. rinnetoiminnot)	22,1
Infrastruktuuri ja toimintaympäristö	5,0 – 10,0
Kehityshankkeet (matkailusisällöt, osaaminen, verkostot, saavutettavuus)	1,0
YHTEENSÄ	
Yksityinen lomarakentaminen (40 rakennuslupaa/vuosi)	50,0
KAIKKI YHTEENSÄ	

Toimintaympäristön kehittäminen

Toimenpiteet
Biojäte- ja muovikeräyspisteiden hankkiminen Syötteelle toimijoiden yhteistilauksena
Uusien energiaratkaisujen edistäminen ja alueelliset ratkaisut (mm. maalämmön yhteishankinnat)
Energian yhteishankintakiinnostuksen ja muiden energiankäytön mahdollisuuksien selvittäminen paikallisesti yritysten kesken
Syötteen osayleiskaavan päivitys

Infrastruktuuri
Ollukantien rakentaminen ja hulevesijärjestelyt
Luokkavaaran asemakaava-alueen rakentamisen laajennus
Syötteen jätevedenpuhdistamon päivitys
Pärjänsuontie (Syötteen hiihtostadionin alue)
Pysäköintiratkaisut
Kevyen liikenteen reitit ja väylät nykyisten ja uusien loma-asuntoalueiden välillä
Tien ylitykset ja alitukset
Huoltohallit (2-3 kpl, á 500 – 1000 m)

FCG

Kehittämisperiaatteet

Matkailupalvelut ja toiminnot

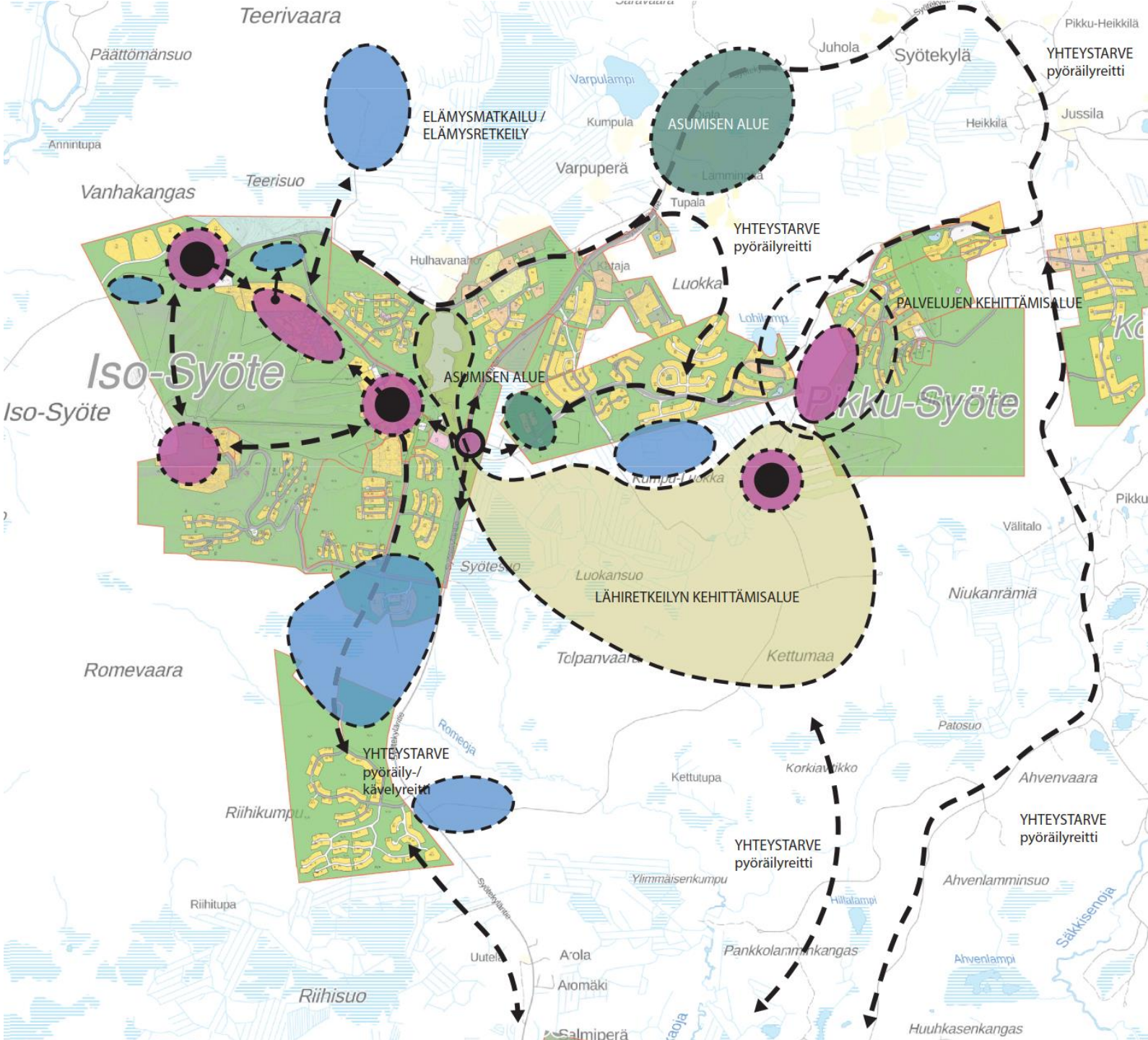
- Painopistealueet: Romekievari, Pärjänkievari ja luontokeskus sekä Pikku-Syöte
- Syötteen ytimen kehittäminen kävelypainotteiseksi keskustaksi
- Romekievarin alueen kaavan rakennusoikeuden käyttöönotto: matkailurakentaminen, pysäköintiratkaisu ja riittävien paikoitusalueiden huomioiminen
- Romekievarin ja Pärjänkievarin alueen välisen yhteyden tiivistäminen
- Liike- ja palvelurakentamisen sekä lomarakentamisen mahdollistaminen
- Helpon luontoyhteyden turvaaminen majoituskohteista
- Varasto- ja hallitilaa ydinalueiden reunamille

Alueella liikkuminen

- Kevyen liikenteen verkostojen kehittäminen
- Autottomuuden edistäminen
- Keskeisten palvelukohteiden ja loma-asumisen alueiden ekologisen saavutettavuuden parantaminen

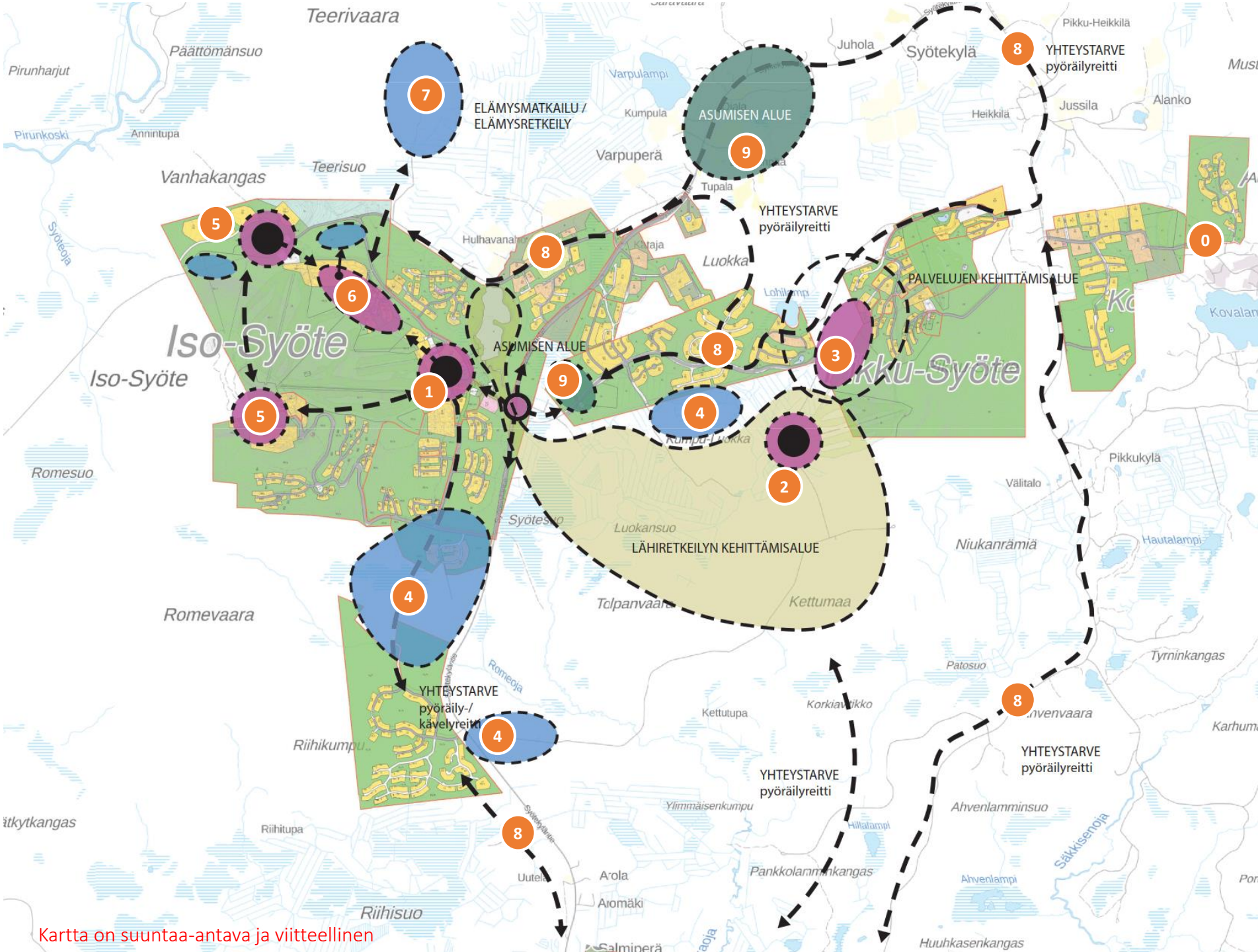
Reitit ja yhteydet

- Matalan kynnyksen elämykselliset ja turvalliset lähireitit sekä aktiviteettialueet
- Reitistön opastuksen, palveluvarustuksen sekä kunnon kehittäminen
- Nykyisten reittien profilointi, konseptointi sekä käytönohjaaminen



Investoinnit ja maankäyttö

1. Keskustoiminnot ja autoton keskusta
   - Romekievarin alueen palvelu- ja liikerakentaminen, hissi-investoinnit
   - Risteysalueen kehittäminen: alikulku, kevyen liikenteen yhteys, kaupalliset palvelut
2. Syötteen lähiretkeily- ja liikuntapuisto
   - Frisbeegolf, lähiliikuntapaikka, lähiretkeilytoiminnot, vesiaktiviteetit
   - Ympärivuotiset matalan kynnyksen aktiviteetit ja trendilajit
   - Tampatut talvireitit
3. Liike- ja palvelurakentaminen
4. Loma-asuminen laajentumisalueet
5. Majoituskapasiteetin kehittäminen
6. Liike- ja palvelurakentaminen sekä toiminnallisuuden kehittäminen
7. Elämyksellinen majoitus: Elämysmatkailu / -retkeily
8. Kevyen liikenteen reitit ja liikkuminen: Loma-asuntoalueiden välisten yhteyksien kehittäminen sekä kevyen liikenteen reitit
9. Pysyvän asumisen kehittämisalueet
0. Peikkopolun kehittäminen



Kartta on suuntaa-antava ja viitteellinen

Majoitus ja muut palvelut

PÄÄTAVOITTEET

Tavoitteena on mahdollistaa nykyisten majoitustoimintojen laajentuminen ja monipuolistaa majoitustarjontaa sekä lisäksi lisätä muuta palvelurakentamista ja luoda lisää edellytyksiä sekä pysyvään asutukseen että loma-asumiseen.

Syötteen pitkän tähtäimen määrällisen tavoitteena on miljoona kävijää. Majoituksen huonekäyttöaste vuonna 2021 oli 36,5 % ja vuodekäyttöaste 26,2 %. Huonekäyttöasteen osalta tavoitellaan 45 % ja vuodekäyttöasteen osalta 35 % käyttöastetta. Investointisuunnitelman 2022–2027 mukaisesti kaupallisessa majoituskapasiteetissa tapahtuisi noin kolmanneksen kasvu, joka tarkoittaa noin 2000 vuodepaikkaa ja tällöin noin 250 000 majoitusvuorokautta vuositasolla.

TOIMENPIDEKOKONAISUUDET

- Majoitusinvestoinnit
- Palvelu- ja liikerakentaminen
- Elämysmajoitusinvestoinnit
- Loma-asumisen ja pysyvän asumisen kehittäminen

FCG

Majoitus ja muut palvelut

MATKAILURAKENTAMINEN

Matkailu- ja palvelurakentaminen keskittyy olemassa olevan palvelurakenteen yhteyteen sekä vetovoiman lisäämiseen, palvelujen monipuolistamiseen ja ympärivuotisen liiketoiminnan varmistamiseen. Yrityksillä on investointitarpeita, jotka toteutetaan kysyntälähtöisesti.

TOIMENPITEET

- Nykyisten majoituskohteiden kehittämis- ja laajennusinvestoinnit
- Romekievarin alueen kokonaiskehittäminen: mm. huoneistohotelli- ja ravintopalvelut, keilahalli ja viihdetoimintoja, kaupan palvelut ja kelkkavuokraamo, muu matkailurakentaminen sekä pysäköintiratkaisujen kehittäminen
- Pärjänkievarin alueen kehittäminen: Lomahuoneisto- ja matkailurakentamisen mahdollistaminen sekä pysäköintiratkaisujen ja alueen toiminnallisuuden kehittäminen
- Pikku-Syötteen alueen kehittäminen: tonttimaan jalostus ja kaavoitus, palveluiden kehittäminen, investoijien ja sijoittajien houkuttelu
- Tasokas hirsi- ja puurakentaminen: Isosyötteentien varteen ja Pikku-Syötteen aurinkorinteisiin (Länsirinteentien varteen)

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Kaupunki kaavoittaa
- Yritykset investoivat
- Investoijien ja toimijoiden houkuttelu

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Majoituskapasiteetin hallittu kasvu
- Brändin kilpailukyvyn varmistaminen
- Palvelujen rikkauden ja ympärivuotisuuden kehittäminen

Majoitus ja muut palvelut

ELÄMYSMAJOITUSHANKKEET

Syötteellä ja Pudasjärven alueella on mahdollisuuksia erilaisiin elämysmajoitusinvestointeihin. Potentiaalinen kohde Syötteellä on Teerivaaran alue aivan kansallispuiston reunalla luonto- ja elämysretkeilykohteena, jonka toimintaa voi kytkeä myös Luontokeskukseen sekä kansallispuiston reitteihin.

ESIMERKKIKONSEPTEJA

- Luksustelttailu
- Luontokammit
- Ekomajoitus
- Lumi- ja jäärakentaminen

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Liiketoiminta- ja palvelukonseptien laatiminen
- Investoijamarkkinointi ja toimijan hakeminen
- Kaavoitus / suunnittelutarve sekä ekologiset lämmitys-, sähkö- ja vesihuoltoratkaisut

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Luontobrändin vahvistaminen
- Lisää vetovoimaa ja kysyntää ympärivuotisesti
- Uusia elämyksiä ja hyvinvointia luonnosta
- Uusien toimijoiden ja investoijien saaminen

Majoitus ja muut palvelut

LOMARAKENTAMINEN JA PYSYVÄ ASUMINEN

Loma-asuntojen omistajat ovat tärkeä kohderyhmä Syötteelle. Lomarakentaminen on säilynyt hyvällä tasolla ja lisääntynyt viime aikoina, joka vaikuttaa myös palvelurakenteeseen ja peruspalveluiden tarpeeseen Syötteellä. Myös pysyvän asumisen mahdollisuuksia on tärkeää edistää.

TOIMENPITEET

- Loma-asuminen
  - Kasvusuunnat Isosyötteen tien varrella (kaavamuutos AP->RA) sekä edelleen Riihikumpuun päin sekä Luokkavaaran alueella Kumpuluokka. Keskimäärin 40 rakennuslupaa per vuosi
  - Kylien vapaa-ajan asumisen mahdollistaminen
- Pysyvän asumisen kehittäminen
  - Varpuperän ja Luokkavaaran alueet
  - Vuokra-asuntotuotannon ja pysyvän asumisen kehittäminen
  - ARA-merkinnän hyödyntäminen kaavoituksessa

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

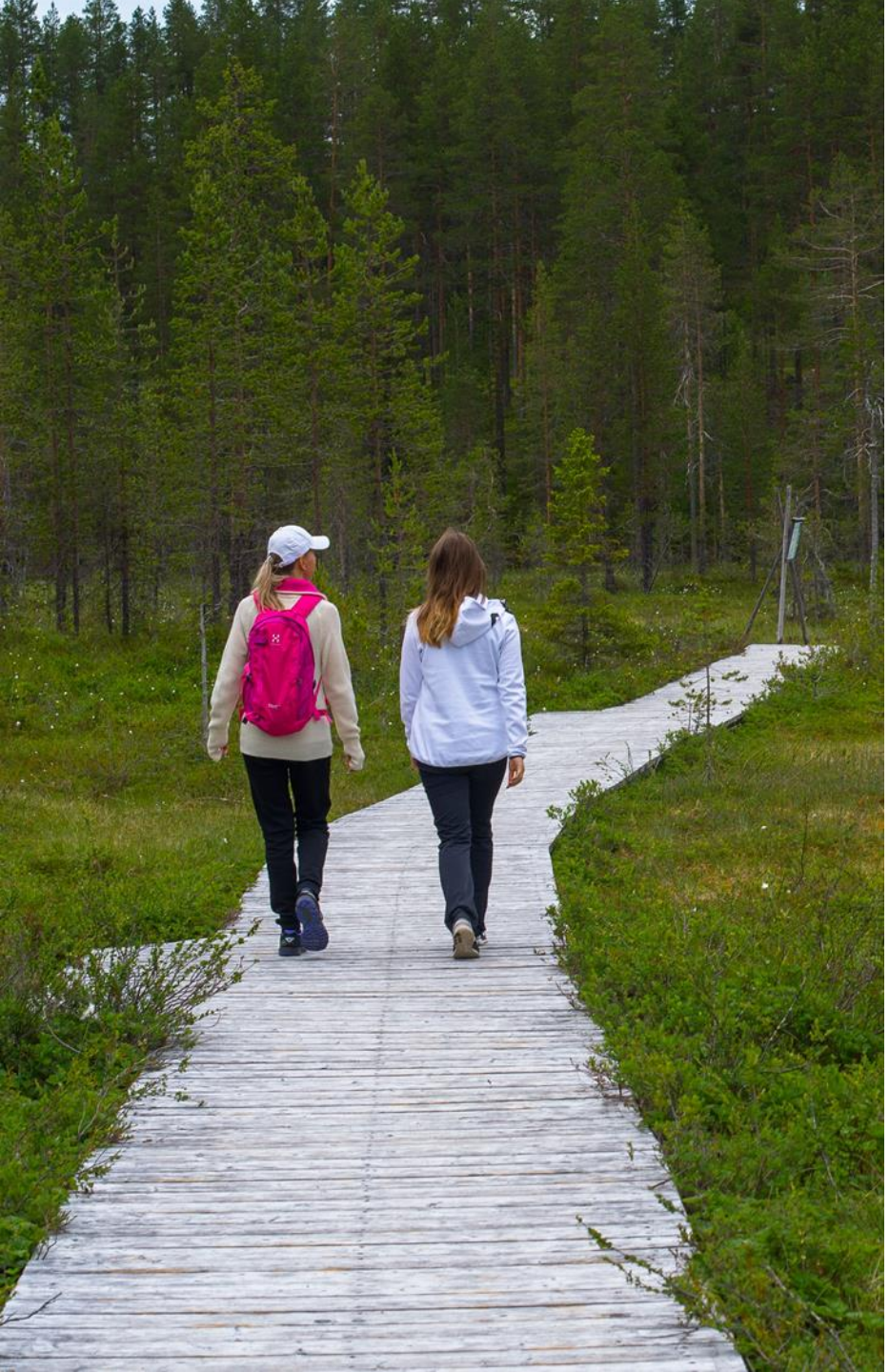
- Kaavoitus ja tonttimarkkinointi
- Vuokra-asumisen toteutus- ja vuokramallin määritys

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Työvoiman saatavuuden edistäminen
- Henkilökunnan veto- ja pitovoiman lisääminen
- Kylän elinvoimaisuuden kehittäminen

Pudasjärven kehitys

Pudasjärven kehitys



Aktiviteetit, reitit ja toiminnot

PÄÄTAVOITTEET

Tavoitteena on hyödyntää Syötteen matkailualueen monipuolisen luonnon mahdollisuuksia ympärivuotisesti lisäämällä aktiviteettimahdollisuuksia sekä kehittämällä luontomatkailureitistöjä ja rinnetoimintoja.

TOIMENPIDEKOKONAISUUDET

- Syötteen lähiliikuntapuisto
- Syötteen rinnetoiminnot
- Syötteen reitistöt

FCG

Aktiviteetit, reitit ja toiminnot

SYÖTTEEN LÄHILIIKUNTAPUISTOT

Luodaan houkutteleva matalan kynnyksen lähiretkeilyn ja monipuolisten aktiviteettien vapaa-ajan alue, jonka kokonaisuuden muodostavat Luppoveden ympäristö, Pikku-Syötteen ulkoliikuntapaikka sekä näitä yhdistävä ja tukeva lähiretkeilyalue. Alueen omaleimainen brändäys ja tunnettuuden kehittäminen – ekologisten liikkumistapojen ”temmellyskenttä”.

TOIMENPITEET:

- Pikku-Syöte: frisbeegolf, lähiliikuntapaikka (mm. padel, pumptrack, monitoimikenttä), maastohiihtokeskus, kuntoportaat ja seikkailutoimintoja
- Matalan kynnyksen lähiretkeilyalue: pyöräreitistö olemassa olevia metsäautoteitä pitkin Kettutuvalle ja Naamankajärvelle sekä näköalatien hyödyntäminen.
- Luppoveden ympäristö: aktiviteetti-, vesiurheilu- ja virkistystoiminnot (kelluva vesipuisto, yms.) sekä Syötteen talvikylä –konseptin toteutus
- Tampatut monikäyttöiset talvireitit

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Julkinen liikuntapaikkarakentaminen
- Toimijoiden houkuttelu ja aktivointi
- Toimijat / yritykset tuotteistavat
- Tapahtumien kehittäminen

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Ympärivuotisuuden lisääminen
- Matalan kynnyksen aktiviteettien mahdollistaminen ja ns. soft-harrastaminen
- Iso- ja Pikku-Syötteen sekä välialueen houkuttelevuuden vahvistaminen

Aktiviteetit, reitit ja toiminnot

SYÖTTEEN RINNETOIMINNOT

Rinnetoimintoja kehitetään ympärivuotisesti varmistamalla toimintojen laatu, turvallisuus sekä vetovoimaisuus. Iso-Syötteen hissi-investoinnit liittyvät laajaan matkailurakentamisen kokonaisuuteen Romekievarin alueella. Pikku-Syötteellä tavoitteena on luoda ulkoliikuntamahdollisuuksia ja lisätä alueen houkuttelevuutta loma-asumisen ja palvelurakentamisen kohteena.

TOIMENPITEET:

- Pikku-Syötteen rinnetoiminnot: Länsirinteen ala-aseman kehittäminen ja käyttöönotto liikunta-aktiviteettien ja reittien lähtöpisteenä sekä lähiliikuntapuiston toteutus (ks. edellinen sivu)
- Iso-Syöte rinnetoiminnot: Bikeparkin toimintojen ja reittien kehittäminen, hissi-investointien toteutus sekä rinnetoimintoihin liittyvät palvelut sekä rinnetoimintojen kehittäminen Pärjänkievarin suunnalla (vaihe 2)

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Yritysten investoinnit
- Kaupunki yhteistyössä perusinfrastruktuurin ja julkisten investointien osalta

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Ympärivuotisuuden lisääminen
- Iso- ja Pikku-Syötteen profiloituminen ja yhteistyösynergiat

Aktiviteetit, reitit ja toiminnot

SYÖTTEEN REITISTÖT

Syötteen reittiverkosto kansallispuistossa, Iso-Syötteen retkeilyalueella sekä muilla alueilla on varsin kattava. Reittien kehittämisen päämääränä on vahvistaa olemassa olevan reittiverkoston asiakaslähtöisyyttä, laatua ja ympärivuotisuutta.

TOIMENPITEET:

- Reittien kokonaisvaltainen kehittäminen: reittien kunnon, opasteiden ja palveluvarustuksen uudistaminen ja nykyaikaistaminen (hanke)
- Pyöräilyolosuhteiden parantaminen
  - Matalan kynnyksen maastopyöräily sekä reittien kunnon ja turvallisuuden parantaminen
  - Pyöräilyreittien käyttöpaineen tasoittaminen korkean sesongin aikoina
- Turvallisten ja elämyksellisten lähireittien kehittäminen
  - Monikäyttöisten talvireittien toteutus (tampatut talvireitit)
  - Lyhyet luontopolut sekä mm. Peikkopolun uudistaminen, Luppovesi
- Reittien lähtöpisteiden selkiyttäminen (paikoitus, opastus, palveluvarustus)
- Luonnonilmiöiden havainnointipaikkojen esiin nostaminen reiteillä ja luontokohteissa (soveltuva palveluvarustus ja opasteet, opastusviestintä)

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Reittien kokonaisvaltainen kehittämishanke
- Toimijat / yritykset tuotteistavat

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Luontokokemusten ja ilmiöiden helppo ja turvallinen saavutettavuus
- Ympärivuotisuuden ja ulkoilmaelämän mahdollistaminen

Aktiviteetit, reitit ja toiminnot

SYÖTTEEN REITISTÖT

A Syötteen reittien uudet lähtöpisteet

- Romekievari ja Luppoveden alue
- Pikku-Syötteen etelärinteen ala-asema
- Pärjänkievari ja Luontokeskus
- Pytkynharju ja Naamankajärvi

B Yksittäiset kehittämiskohteet

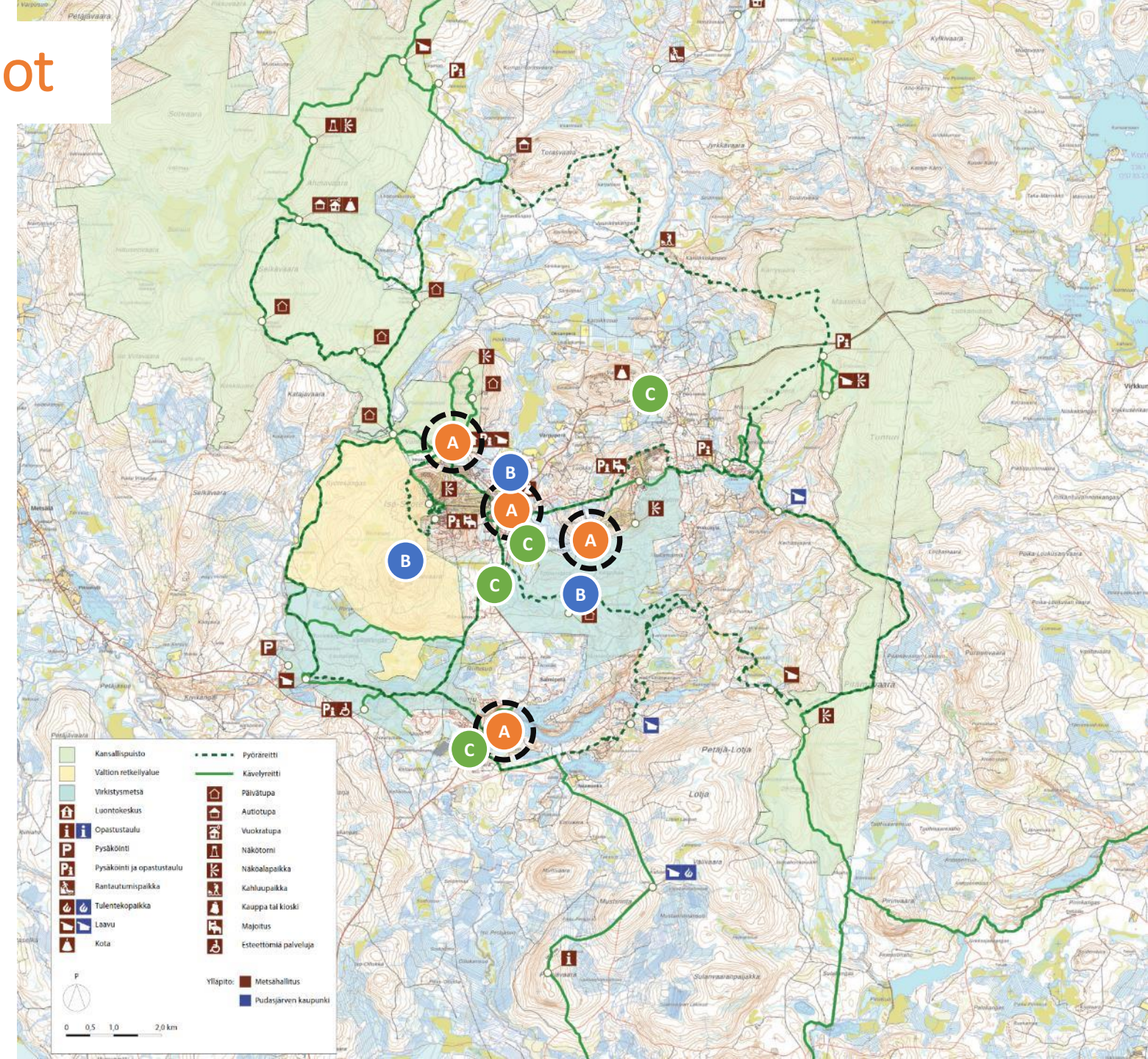
- Matalan kynnyksen pyöräily
- Luppoveden lähireitti ympärivuotisesti
- Tampattuja monikäyttöisiä talven lähireittejä (mm. Romevaara, Kettumaa)

C Reittien teiden ylitykset/alitukset

- Pytkynharju/Naamankajärvi
- Syötesuo (mk-reitti)
- Syötekyläntie ja Välihuikonen risteysalue
- Syötekyläntie ja Oksanperän risteysalue

Syötteen reittien opaste- ja palveluvarustuksen uusiminen (kesä ja talvi)

Päiväretkikohteiden ja kylien lähireittien kehittäminen ja kytkeminen palvelutarjontaan



Aktiviteetit, reitit ja toiminnot

REITTIYHTEYDET - KESÄ

Pyöräreittiyhteydet

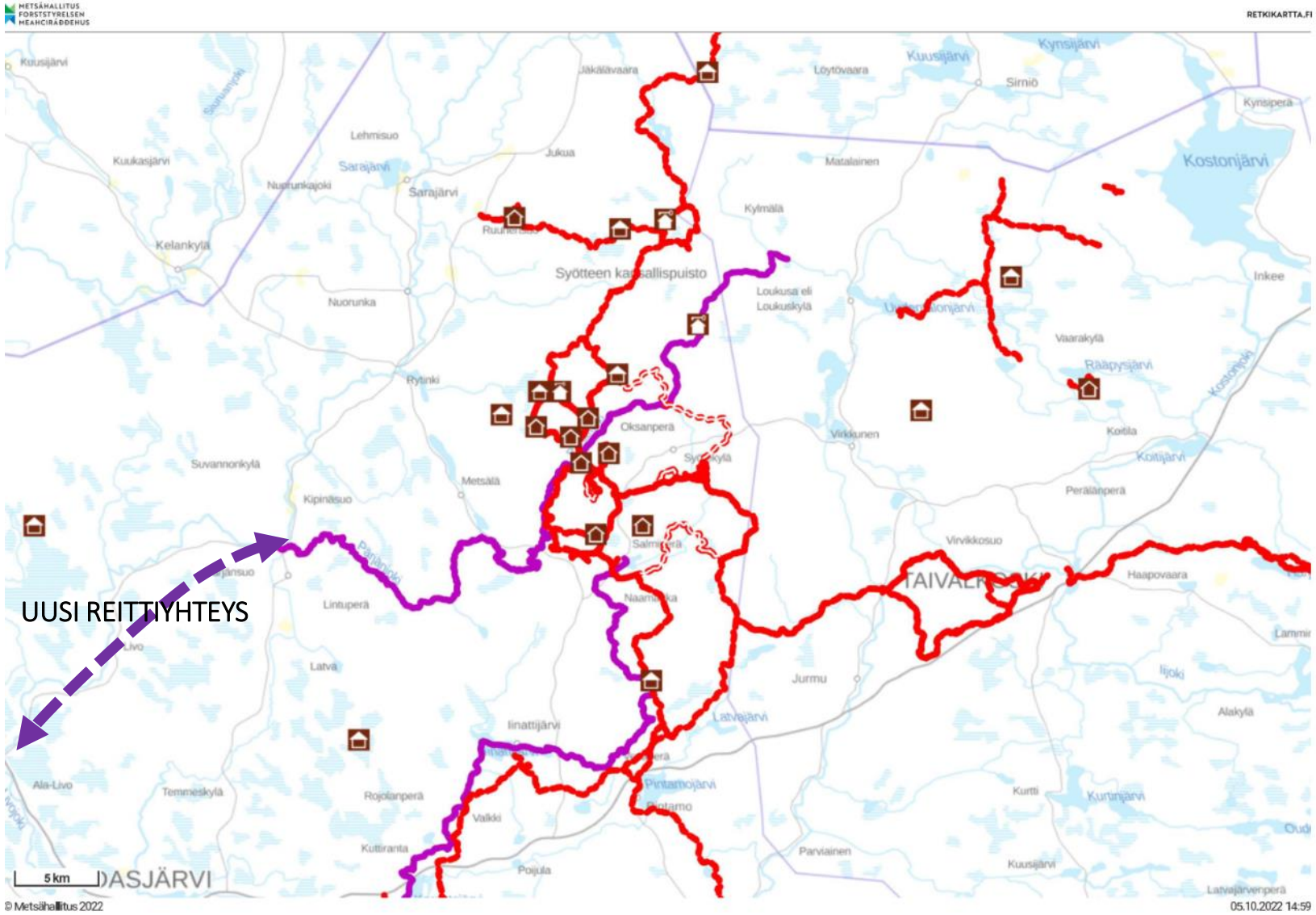
- Iinattijärven kierros ja Pintamojärven kierros
- Kurenalus – Syöte –retkeilyreitin (Kannonnousu) maastopyöräilyolosuhteiden parantaminen (opastus, kunnostustarpeet)

Kuntarajat ylittävät pyöräilyverkostot - potentiaalin selvittäminen ”esim. kansallispuistojen bongaus”

- Vetovoimakohteet ja palvelut: Livojärvi, Riisitunturi, Kylmäluoman retkeilyalue, Taivalvaara, Hossan kansallispuisto, Ruka ja Oulangan kansallispuisto
- Kuntayhteistyön selvittäminen (mm. reittikehitys, markkinointi) sekä reitin tuotteistus

Vesistöreitit

- Pärjäjoen, Naamankajoen, Livojoen ja Iijoen vesistömatkailumahdollisuudet nostetaan osaksi matkailualueen tarjontaa.
- Kalastuskohteet, melonta- ja veneilyreitit sekä opastuksen ja palveluvarustuksen kehittäminen



FCG

Aktiviteetit, reitit ja toiminnot

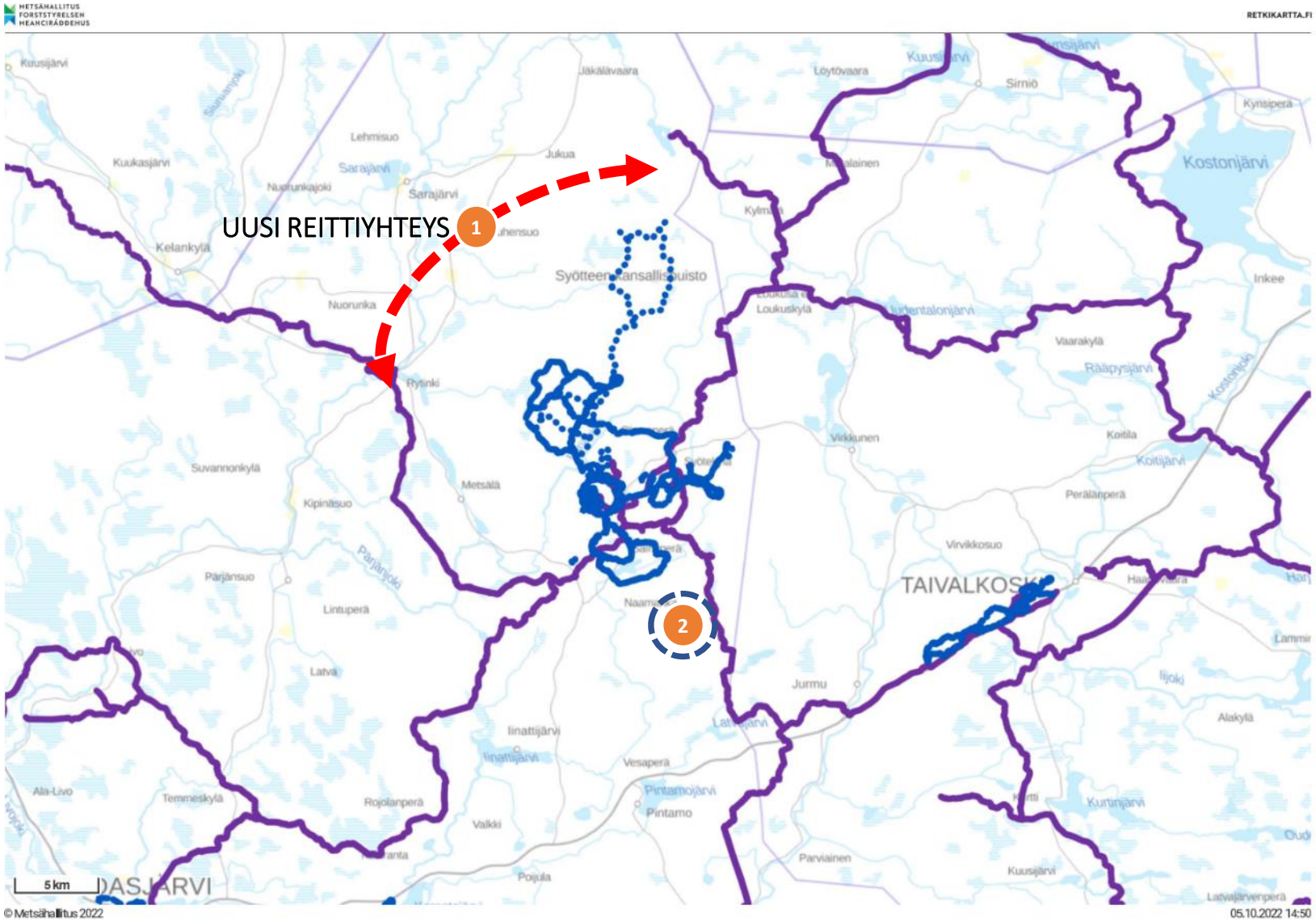
REITTIYHTEYDET - TALVI

1. Moottorikelkkailu

- Uusi ympyräreitti
- Reittitoimitus Syötteen ympäri ja yksityismaat Posion suunnassa
- Yleisesti safari- ja ohjelmapalveluyritysten tarpeiden huomioiminen tukikohdille ja reiteille mm. kyliin ja muihin vetovoimakohteisiin.

2. Vapaakelkkailu

- Freeride kelkkailualue Lotjaan



FCG

Aktiviteetit, reitit ja toiminnot

TOIMENPIDE	VASTUU JA YHTEISTYÖKUMPPANIT	AIKATAULU I = 2022-2023 II = 2024-2025 III = 2026-2027
Syötteen lähiliikuntapuistot • Pikku-Syötteen ulkoliikuntapuisto (frisbeegolf, kuntoportaat, seikkailutoimintoja, pumptrack, padel, monitoimikenttä) • Matalan kynnyksen lähiretkeilyalueen kehittäminen sekä tampatut monikäyttöiset talvireitit • Luppoveden ympäristön aktiviteetti-, vesiurheilu- ja virkistystoimintojen kehittäminen sekä Syötteen talvikylä –konseptin toteutus	Pudasjärven kaupunki Metsähallitus Yritykset	I-II
Syötteen nykyisten reittien kokonaisvaltainen uudistaminen (kesä ja talvi) • Reittien kunto, opasteet ja palveluvarustus sekä luonnonilmiöiden havainnointipaikat • Uudet reittien lähtöpisteet: paikoitus, opastus ja palveluvarustus • Ympärivuotiset lähireitit ja luontopolut (mm. Peikkopolku, Luppovesi, Kettumaan alue, Romevaara) sekä monikäyttöiset talvireitit	Metsähallitus, Pudasjärven kaupunki, Pudasjärven Kehitys Oy	I
Moottorikelkkailun kehittäminen • Uusi ympyräreitti ja reittitoimitus Syötteen ympäri ja vapaa kelkkailualue Lotjaan • Safari- ja ohjelmapalveluyritysten tukikohta- ja reittitarpeiden huomioiminen sekä kelkkailuyhteyksien varmistaminen Pudasjärven matkailukyliin	Pudasjärven kaupunki ja maanomistajat	III
Pyöräilyolosuhteiden kehittäminen • Syötteen reittien kestävöinnit ja reittiturvallisuus sekä helpot matalan kynnyksen reitit • Reittiyhteyksien kehittäminen: Iinattijärven ja Pintamon kierros, Kannonnousu –reitin hyödyntäminen sekä vetovoimakohteet (Livojärvi, Riisitunturi, Kylmäluoma, Taivalvaara, Hossa, Oulangan kansallispuisto	Metsähallitus ja Pudasjärven kaupunki	I
Vesistömatkailu • Pärjäjoen, Naamankajoen, Livojoen ja Iijoen vesistömatkailumahdollisuudet nostetaan osaksi matkailualueen tarjontaa sekä vesistömatkailu Taivalkoskelta Tyräjärveltä Pudasjärven puolelle • Kalastuskohteet, melonta- ja veneilyreitit sekä opastuksen ja palveluvarustuksen kehittäminen	Pudasjärven Kehitys Oy Pudasjärven kaupunki	II
Rinnetoimintojen kehittäminen • Pikku-Syötteen rinnetoiminnot: Länsirinteen ala-aseman kehittäminen ja käyttöönotto liikunta-aktiviteettien ja reittien lähtöpisteenä sekä lähiliikuntapuiston toteutus • Iso-Syöte rinnetoiminnot: Bikeparkin toiminnot ja reitit, hissi-investoinnit ja rinnetoimintoihin liittyvät palvelut, rinnetoimintojen kehittäminen Pärjänkievarin suunnalla	Kaupunki ja toimijat: liikuntapaikkarakentaminen Yritykset: hissi- ja palveluinvestoinnit	I-III

Matkailusisältöjen kehittäminen

PÄÄTAVOITTEET

Syötteen matkailualueen arvolupauksena on tarjota kiireettömiä luontokokemuksia vierailijoille, jossa kehittymisen avaintekijöitä ovat palvelujen rikkaus, kestävän matkailun käsikirjoittaminen sekä ympärivuotisuus. Näitä avaintekijöitä pyritään vahvistamaan lisäämällä ohjattua sulan maan tuote- ja palvelutarjontaa sekä lisäämällä aitouteen ja paikallisuuteen liittyviä pehmeitä aktiviteetteja.

TOIMENPIDEKOKONAISUUDET

- Pehmeät aktiviteetit ja päiväretkikohteet
- Luonto- ja vesistömatkailu
- Tapahtumat, kokoukset ja kongressit
- Syöte Official - vastuullinen paikallisuus
- Kävijäkokemuksen kehittäminen

FCG

Matkailusisältöjen kehittäminen

PEHMEÄT AKTIVITEETIT JA PÄIVÄRETKIKOHTEET

Kehitetään paikallisuuteen ja aitouteen liittyviä osallistavia elämyksiä kansainvälisille ja kotimaisillekin kohderyhmille.

TOIMENPITEET:

- Kartoitetaan palveluntarjoajia jotka ovat valmiita tuotteistamaan matkailusisältöjä sekä järjestetään tuotteistamistyöpajoja.
- Selvitetään olemassa olevien jakamis- ja alustatalouden ratkaisut palveluiden tuotteistuksessa, markkinoinnissa ja myynnissä (esim. Doerz) sekä kytketään tarjontaa Syötteen matkailualueen viikko- ja kausiohjelmiin.
- Nostetaan kylien ja päiväretkikohteiden kärkiä esiin omatoimimatkailijoille: Lähi- ja päiväretkikohteiden tietojen kokoaminen yhteen paikkaan (reitit, kartat, tiedot) sekä teemallisten kyläkierrosten ja reittien kokoaminen – TOP kylävierailukohteet (mm. nähtävyydet, lähireitit)
- Palveluiden ja kohteiden paketointi sekä matkakaupan kehittäminen (lähialueen kansallispuistot, Ranuan eläinpuisto, Joulupukin Pajakylä yms.)

Potentiaalisia esiinnousseita matkailusisältöjä, mm.:

- Käsityöt ja matkamuistojen tekeminen
- Uudistava matkailu (esim. pitkospuiden tekeminen)
- Paikallisoppaat ja kyläkierrokset
- Koti- ja tilavierailut
- Teemalliset ruokailut ja illanvietot (ml. hirvipeijaiset, perinneruokailu)
- Kokkikurssit ja luonnonantimet

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Pudasjärven Kehitys ja matkailuyhdistys aktivoivat
- Yrittäjät ja palveluntarjoajat tuotteistavat
- Sulan maan viikko-ohjelma
- Reittiyhteyksien hyödyntäminen

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Syötteen matkailualueen vastuullisuuden edistäminen
- Vetovoimaisuuden lisääminen ympärivuotisesti

Matkailusisältöjen kehittäminen

VESISTÖMATKAILU

Pärjäjoen, Naamankajoen, Livojoen ja Iijoen vesistömatkailumahdollisuudet nostetaan osaksi matkailualueen tarjontaa.

TOIMENPITEET:

- Digitoidaan reitit, nähtävyydet ja kohteet kartta- ja paikkatietoihin
- Kootaan kuvaukset kohteista (kuvat, videot, tarinat), kalakantaan ja pyyntiin suositelluista liittyvistä menetelmistä sekä melontareittien kuvaukset. Tarjontaa nostetaan esiin Syötteen matkailusivustoille ja Pudasjärven kunnan sivuilla (ml. kartta- ja paikkatiedot).
- Huomioidaan kalastuslupa-asiat sekä kehitetään palveluvarustusta (mm. rantautumis- ja nuotiopaikat, paikoitus, opasteet, wc) tarvelähtöisesti.

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Vesistömatkailupalveluita kehitetään yhdessä Iijoen Lumo –hankkeen kanssa (Micropolis Oy, 1.5.2022-31.10.2024).

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Luontomatkailuprofiilin täydentäminen
- Järvikylien ja vesistöjen hyödyntäminen osana Syötteen matkailualuetta
- Vetovoimaisuuden lisääminen ympärivuotisesti

Matkailusisältöjen kehittäminen

LUONTO- JA HYVINVOINTIMATKAILU

Vahvistetaan mahdollisuuksia kokea luonto kiireettömästi, syventää luontokokemuksia sekä tuodaan esille luonnon hyvinvointivaikutuksia.

TOIMENPITEET:

- Konseptoidaan monipuolisesti tapoja kokea luonto eri aistein sekä laaditaan tuotekortteja ja vinkkejä eri kohteista sekä kehitetään teeman mukaista palveluvarustusta (havainnointi- ja kokemuspisteet), opastusta ja opastusviestintää.
    - Vuodenajat ja pohjoisen luonnonilmiöt (mm. revontulet ja tähtitaivas, keskiyön aurinko, tykkypuut, ruska)
    - Maisemat ja näköalat, purot ja lähteet, lintujen ja eläinten tarkkailu, luonnonäänet, marjastus ja sienestys
- Tuotteistetaan luonto- ja hyvinvointimatkailutuotteita: mm. retkieväät, opastus, välinevuokraus sekä sauna- ja hyvinvointipalvelut
- Hyödynnetään olemassa olevia reittejä, luontokohteita sekä palveluvarustusta sekä digitaalisuuden mahdollisuuksia.

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Pudasjärven Kehitys ja Metsähallitus aktivoivat reittien ja palveluvarustuksen kokonaisvaltaisen uudistamisen yhteydessä (hanke)
- Yrittäjät ja palveluntarjoajat tuotteistavat
- Opastusviestintä ja materiaalit

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Brändin vahvistaminen ja konkretisoiminen
- Uusien luonto- ja hyvinvointimatkailutuotteiden kehittäminen

Matkailusisältöjen kehittäminen

TAPAHTUMAT, KOKOUKSET JA KONGRESSIT

Syötteellä on mahdollista järjestää sisätapahtumia LumiAreenan toteutumisen aina 500 henkilöön saakka. Lisäksi Pudasjärven keskustassa Pirtti tarjoaa uudet puitteet kokous- ja tapahtumajärjestelyihin. Matkailullisesti potentiaalisia olemassa olevia säännöllisiä tapahtumia ovat mm. Jyrkkäkosken huvitapahtumat, Iijokisoutu, Pudasjärven ilmailukeskuksen kiihdytys- ja testipäivät sekä ilmailutapahtumat, Kesäpilikin MM-kisat, Umpihankihiihdon MM-kisat, Syöte MTB sekä eri kylien tanssi- ja kylätapahtumat.

TOIMENPITEET:

- Kootaan kokous- ja tapahtumamanuaali, joka sisältää tiedot mm. Syötteen matkailualueen palveluista, toimintaympäristöstä ja infrasta sekä mahdollisista yhteistyötahoista.
- Markkinoidaan mahdollisuuksia ulkopuolisille tapahtumanjärjestäjille eri tapahtumatyypeissä: kokoukset, seminaarit, messut, näyttelyt, kisat, konsertit ja festivaalit sekä yritystapahtumat.
- Tuotteistetaan tapahtumiin liittyviä oheistapahtumia ja toimintoja

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Ulkopuolisten tapahtumajärjestäjien haku
- Tapahtumien vuosikello ja tapahtumakoordinointi

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Ympärivuotisuuden edistäminen
- Palvelutarjonnan ja viipymän kasvattaminen

Visit Finland

Matkailusisältöjen kehittäminen

SYÖTE OFFICIAL - PAIKALLISTUOTTEET

Vastuullisen paikallisuuden tarjontaa on mahdollista kehittää Syöte Officials –teeman alle ja näin sitoa myös kanta-asiakkuuksia Syötteen matkailualueeseen. Samalla voidaan tuoda esiin eri kylien peräpohjalaista paikalliskulttuuria, edistää kestävää ruokamatkailua sekä sitoa paikallisia toimijoita matkailuun laajemmin.

TOIMENPITEET:

- Meidän Syöte – Official tuotteiden kartoitus ja kokoaminen
- Verkkokauppamahdollisuuksien selvittäminen

Potentiaalisia paikallistuotteita, mm.:

- Poronliha ja muut porotuotteet
- Kala- ja lihatuotteet (lammas, jänis)
- Leivonnaiset
- Syöte Olut
- Puhdas ravinto ja tasting-tuotteet: marjat, sienet ja yrtit
- Villamyssyt ja lapaset

-> kytkennät verkkokauppaan

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Hankkeistus
- Tuotteistamiskokeilut ja pilotit
- Toimintamallin ja -konseptin testaus ja käyttöönotto: yhteismarkkinoinnin ansaintamalliin kytkeminen (tuotemyynti) sekä oma tuotemerkki

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Syötteen matkailualueen vastuullisuuden edistäminen
- Tarjonnan lisääminen
- Kylien ja paikallisten hyötyminen matkailusta
- Kanta-asiakkuuksien vahvistaminen

Julia Kivelä | Visit Finland

Julia Kivelä | aitojamakuja.fi

Matkailusisältöjen kehittäminen

KÄVIJÄKOKEMUKSEN KEHITTÄMINEN

Kävijäkokemusta kehitetään ja syvennetään luomalla sulan maan ohjattua tarjontaa viikko-ohjelmana sekä tuomalla laaja-alaisesti esiin palvelutarjontaa mobiilisti.

TOIMENPITEET:

- Luodaan **sulan maan ajan viikko-ohjelma**, johon kytketään mukaan koko Syötteen matkailualueen palvelutarjontaa. Huomioidaan myös tapahtumatarjonta osana viikko-ohjelmaa.
- Kehitetään kävijäkokemusta luomalla palvelukokonaisuus **Syöte Webapp**, jonka avulla alueen matkailija pystyy suunnittelemaan ja toteuttamaan monipuolisen ohjelman Syötteen matkailualueella
  - Edistää alueen yhteistä markkinointia sekä digitaalista saavutettavuutta ja matkaketjuja.
  - Olennainen kohdetieto, palvelut, reitit, kohteet sekä tapahtumatietoa ja navigointi yhdessä palvelussa -> olemassa olevien tietojen ja tietolähteiden integrointi ”Tässä ja nyt” -periaatteella
  - Palvelu mahdollistaa oman kävijäkokemuksen suunnittelun. Valmiita teemoitettuja ja tyypiteltyjä reittejä tai mahdollisuus tehdä täysin itse räätälöity kokonaisuus

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Pudasjärven Kehitys ja matkailuyhdistys aktivoivat
- Yrittäjät ja palveluntarjoajat tuotteistavat

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Keskiostoksen ja viipymän kasvattaminen
- Vetovoimaisuuden lisääminen ympärivuotisesti

Matkailusisältöjen kehittäminen

SISÄLTÖ	VASTUU JA YHTEISTYÖKUMPPANIT	AIKATAULU I = 2022-2023 II = 2024-2025 III = 2026-2027
Pehmeiden aktiviteettien ja päiväretkikohteiden tuotteistus • Palvelutarjoajien kartoitus, osaamisen kehittäminen ja tuotteistustyöpajat • Kylien ja päiväretkikohteiden kärjet esiin omatoimimatkailijoille – digitaaliset kartta- ja paikkatiedot, teemalliset kyläkierrokset ja vierailukohteet (mm. nähtävyydet ja lähireitit)	Pudasjärven Kehitys Oy, Syötteen matkailuyhdistys ry, kylätoimijat ja yritykset	I
Syötteen matkailualueen sulan maan viikko-ohjelma • Luontoaktiviteetit, kurssimuotoiset sisällöt, teemaviikot ja tapahtumat • Mukaan ohjattuja pehmeitä aktiviteetteja sekä Pudasjärven kylä- ja vetovoimakohteita	Syötteen matkailuyhdistys ry ja toimijat	I
Meidän Syöte -Official konseptin toteutus • Paikallistuotteiden ja -tarjonnan kartoitus ja kokoaminen sekä verkkokauppamahdollisuuksien selvittäminen • Hankkeistus ja pilotointi	Pudasjärven Kehitys Oy ja toimijat	II
Vesistömatkailun kehittäminen (Pärjänjoki, Naamankajoki, Livojoki, Iijoki) • Digitoidaan reitit, nähtävyydet ja kohteet kartta- ja paikkatietoihin sekä laaditaan reitti- ja kohdekuvaukset • Tarjonta esiin Syötteen matkailusivustoille ja Pudasjärven kunnan sivuille sekä palveluiden tuotteistus	Kaupunki ja toimijat Kehittäminen osana Iijoen Lumo – hanketta (Micropolis) 2022-2024	II
Luonnonilmiöiden esiin nostaminen ja tuotteistaminen • Konseptoidaan eri tapoja kokea luonto eri aistein sekä tuotteistetaan näihin ohjattuja palveluita ja opastusviestintää (ml. digi) • Kartoitetaan luonnonilmiöihin liittyvät havainnointi- ja kokemuspisteet sekä kehitetään teemaan liittyvää palveluvarustusta	Metsähallitus ja toimijat Pudasjärven Kehitys	II
Syöte Webapp • Luodaan kustannustehokas webapp, joka koostaa olemassa olevista tiedoista matkailijalle ajankohtaisen tiedon ja tarjonnan alueelta yhdenluukun periaatteella • Palvelut, kohteet, tapahtumat, viikko-ohjelma, paikallistuotteet ja kylät	Pudasjärven Kehitys ja matkailuyhdistys, yrittäjät ja palveluntarjoajat	I
Tapahtumien kehittäminen • Opastavan tapahtumamanuaalin koonti ulkopuolisille kokous- ja tapahtumanjärjestäjille • Olemassa olevat hotellit, Lumiareena, Hyvän Olon keskus Pirtti sekä myös kyläkohteita • Sisällyttäminen alueen markkinointiin	Pudasjärven Kehitys Oy ja Syötteen matkailuyhdistys ry	III

Matkaketjut ja liikkumisratkaisut

PÄÄTAVOITTEET

Syötteen matkailualueen vähähiilistä saavutettavuutta sekä alueella liikkumisen mahdollisuuksia ylläpidetään ja kehitetään jatkuvasti.

TOIMENPIDEKOKONAISUUDET

- Syötteen matkailualueen saavutettavuus
- Syötteen ekologisen liikkumisen ja reittiverkoston kehittäminen
- Ekologisten liikkumiskonseptien kehittäminen – autoton liikkuminen ympärivuotisesti

FCG

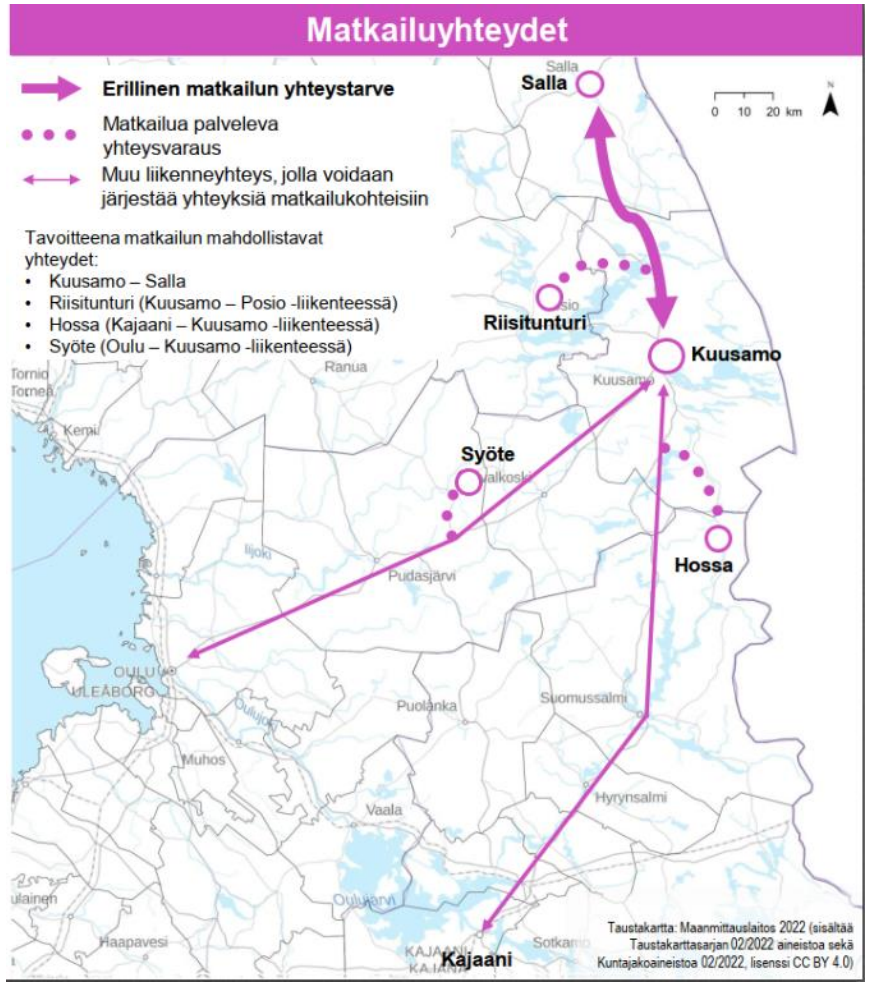
Matkaketjut ja liikkumisratkaisut

SYÖTTEEN MATKAILUALUEEN SAAVUTETTAVUUS

Saavutettavuuden kehittäminen on jatkuvaa edunvalvontaa, matkailutoimijoiden yhteispanostuksia, uusien matkaketjumallien kehittämistä sekä tiedolla johtamista yksilömatkailijoiden tarpeista ja palveluiden käytöstä. Paikallisten ja kansallisten liikenneoperaattorien sekä MaaS-palveluntuottajien kanssa tehtävä yhteistyö on tärkeää julkisen liikenteen ja kysyntäperusteisen yksilömatkailijan kutsuliikenteen kehittämiseksi.

TOIMENPITEET:

- Jatkoyhteyksien varmistaminen ja ylläpitäminen Oulun lentokentältä ja rautatieasemalta Syötteelle ympärivuotisesti
- Älykkäiden ja vähähiilisten matkaketjuvaihtoehtojen esiintuominen ja suosittelu asiakkaille (mm. kimppakyytialustat, yhteistilaukset kutsutaksipalveluihin, julkinen liikenne)
- Julkisen liikenteen matkaketjujen hyödyntäminen Oulu – Kuusamo –välillä sekä älykkään kutsutaksiratkaisun muodostaminen Kuksalta Syötteelle – pilottikokeilut ”Syöte Pick-Up –palvelu”
- Uusien lentoyhteyksien edistäminen päämarkkina-alueilta



TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Osallistuminen aktiivisesti kestävän matkailuliikkumisen kehittämis- ja edistämishankkeisiin
- Edunvalvonta
- Yhteistyö Oulun seudun ja Ruka-Kuusamon kanssa uusista lentoyhteyksistä
- Kaupungin ja yritysten tuki Kuksan ”viimeisten mailien kuljetukseen Syötteelle”

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Matkaketjujen ja saavutettavuuden parantaminen
- Asiakasvolyymien kasvattaminen
- Matkaketjujen kannattavuuden parantaminen
- Vähähiilisten ja vastuullisten kuljetusmuotojen suosiminen

FCG

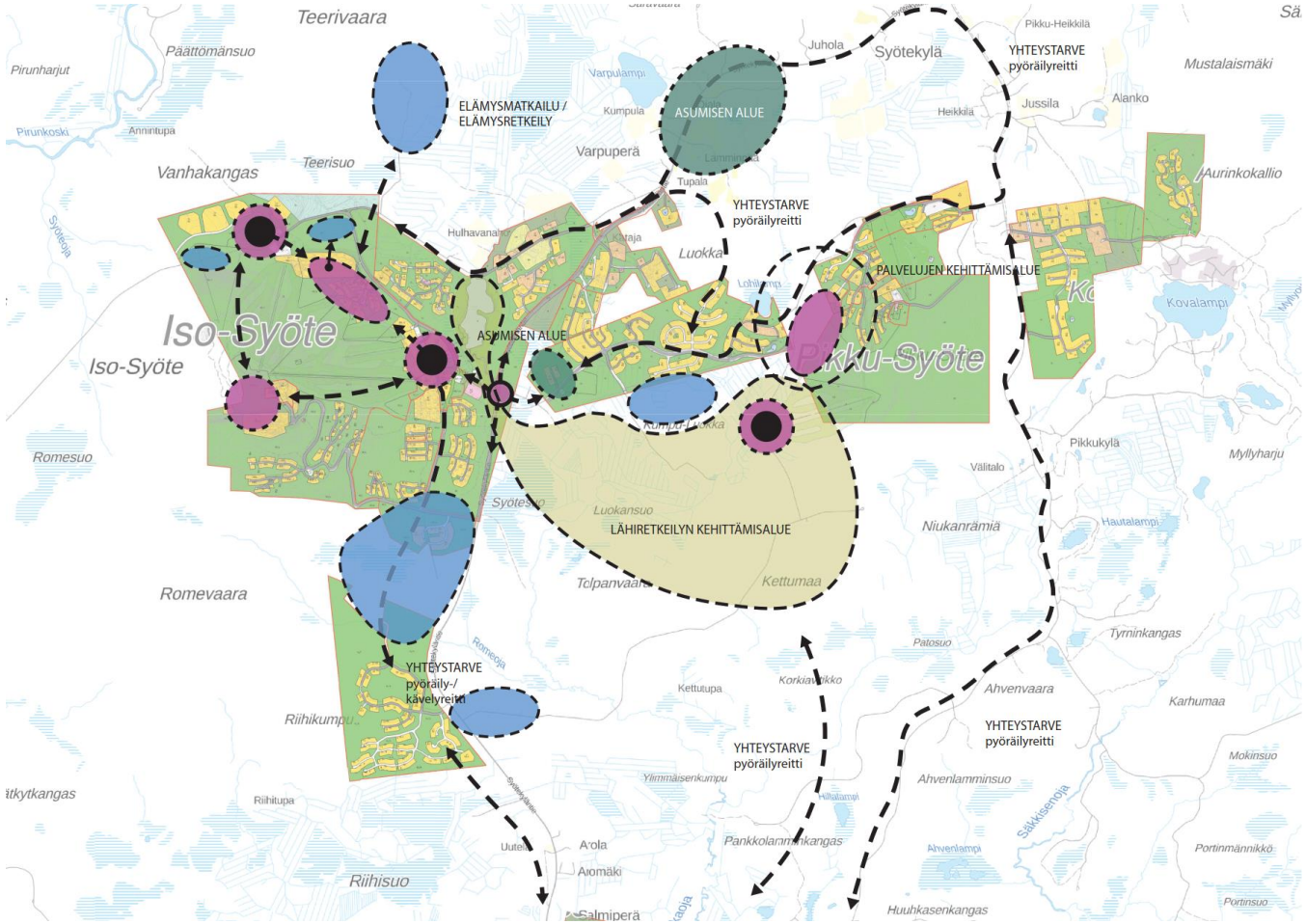
Matkaketjut ja liikkumisratkaisut

SYÖTTEEN TIE- JA REITTIVERKOSTON KEHITTÄMINEN

Tavoitteena on kannustaa ja edistää ekologiseen ja vähähiiliseen liikkumiseen liittyviä toimintoja sekä parantaa majoitus- ja palvelukohteiden turvallista saavutettavuutta. Kevyen liikenteen osalta selvitetään mahdollisuuksia hyödyntää osin myös olemassa olevaa reittiverkostoa.

TOIMENPITEET:

- Syötteen palvelukohteiden opastus (opastussuunnitelman mukainen toteutus, Ramboll 2020)
- Palvelukohteiden väliset ekologisen liikkumisen verkostot – luonnonmukaiset kevyen liikenteen ”polut”: suunnittelu ja toteutusmalli sekä tarvittavat investoinnit esim. reittien kestävöintiin



TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Hankkeistus
- Infrastruktuuri-investoinnit kaupungilta
- Yritysten yhteishankinta opasteille

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Ekologisen ja vähähiilisen liikkumisen mahdollistaminen
- Matalan kynnyksen pyöräilyn edistäminen
- Toimintaympäristön laadun ja turvallisuuden varmistaminen

FCG

Matkaketjut ja liikkumisratkaisut

SYÖTTEEN EKOLOGISTEN LIIKKUMISKONSEPTIEN KEHITTÄMINEN

Pyöräilyolosuhteita vahvistetaan ympärivuotisesti reittien ja suorituspaikkojen sekä reittien käytönohjauksen osalta. Kestävien liikkumisratkaisujen edistäminen luo positiivista mielikuvaa, lisää vetovoimaa sekä mahdollistaa alueen kävijöiden kokea lähiluontoelämyksiä

TOIMENPITEET:

- Tampatut lähireitit Syötteen luontokeskus – Luppovesi/Romekievari – Pikku-Syöte – välille sekä loma-asuntoaluiden saavutettavuus
- Syöte –mökkipyöräjärjestelmän kehittäminen (peruspyörä sähköllä tai ilman, pyöräasemat, toimintamalli kytketty esim. mökkisiivouksen tai aluekunnossapitoon)
- Yhteiskäyttöautojen sekä vertaisvuokrauspalveluiden kehittäminen
- Pyöräilymatkailun kyläreittien kehittäminen –Bikepacking (mm. www.bikeland.fi): kartoitus, opastus, palveluiden kokoaminen
- Syötteen aluebussin toiminnan varmistaminen
- MaaS –ratkaisujen kehittäminen ”mökin ovelle” saakka

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Vähähiilisen liikkumiskonseptin kehittäminen
- Alueen toimijoiden sitouttaminen ja toimijahaku operointiin
- Liiketoiminta- ja rahoitusmallin ratkaisut

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Luontokokemusten syventäminen
- Alueen sisäisen liikkumisen helpottaminen ekologisesti kestävällä tavalla
- Ekologisen liikkumisen edistäminen ja siihen kannustaminen
- Syötteen matkailualueen edistäminen innovaatio- ja testausympäristönä

Matkaketjut ja liikkumisratkaisut

SISÄLTÖ	VASTUU JA YHTEISTYÖKUMPPANIT	AIKATAULU I = 2022-2023 II = 2024-2025 III = 2026-2027
Syötteen tie- ja reittiverkoston kehittäminen • Syötteen palvelukohteiden opastussuunnitelman toteutus yritysten yhteishankintana (Ramboll 2020) • Palvelukohteiden ja loma-asuntoalueiden väliset ekologisen liikkumisen verkostot – luonnonmukaiset ”kevyen liikenteen” kestävöidyt reitit ja/tai kevyen liikenteen väylät	Pudasjärven kaupunki ja Metsähallitus reittien osalta	II-III
Ekologisten liikkumiskonseptien kehittäminen • Syöte –mökkipyöräjärjestelmän kehittäminen (toimintamalli kytketty esim. mökkisiivouksen tai aluekunnossapitoon) • Pyöräilyolosuhteiden ja pyöräilymatkailun kehittäminen • Tampatut talvireitit	Pudasjärven Kehitys Oy ja toimijat Reitit: MH ja kaupunki	II
Lentoyhteyksien ja liityntäyhteyksien kehittäminen • Uusien lentoyhteyksien edistäminen päämarkkina-alueilta yhteistyössä Oulun, Kuusamon ja Rovaniemen toimijoiden kanssa • Liityntäyhteyksien varmistaminen ja ylläpitäminen Oulun lentokentältä ja rautatieasemalta Syötteelle ympärivuotisesti	Syötteen matkailuyhdistys ry ja toimijat DMO toimijat	I-III
Älykkäiden ja vähähiilisten matkaketjujen kehittäminen sekä edunvalvonta • Julkisen liikenteen matkaketjujen hyödyntäminen Oulu – Kuusamo –välillä sekä älykkään kutsutaksiratkaisun muodostaminen Kuksalta Syötteelle – pilottikokeilut ”Syöte Pick-Up –palvelu” • Vähähiilisten matkaketjuvaihtoehtojen esiintuominen ja suosittelu asiakkaille (mm. kimppakyytialustat, yhteiskuljetukset) • MaaS-ratkaisujen kehittäminen	Pudasjärven Kehitys Oy ja Syötteen matkailuyhdistys Hankeyhteistyö ja DMO toimijat	I
Syötteen matkailualueen sisäisen liikenteen kehittäminen • Syötteen aluebussin toiminnan varmistaminen (jatkuvaluonteinen) • Yhteiskäyttöautojen sekä vertaisvuokrauspalveluiden kehittäminen	Syötteen matkailuyhdistys ry ja toimijat Haettavat yhteistyökumppanit	II
Päiväretkikohteiden paketointi sekä matkakaupan kehittäminen	Yritykset	II

FCG

Verkostot, kasvu ja yhteistyö

TOIMENPIDEKOKONAISUUDET

- Oulu kulttuuripääkaupunki 2026 hyödyntäminen
- Kestävän kasvun ja matkailun edistäminen
- Tiedolla johtaminen

FCG

Verkostot, kasvu ja yhteistyö

OULU KULTTUURIPÄÄKAUPUNKI HYÖDYNTÄMINEN

Tavoitteena on saattaa Syötteen matkailualueen kulttuuritarjontaa laajemman yleisön tietoisuuteen ja kehittää tapahtuma- ja ohjelmakokonaisuuksia, joita voidaan hyödyntää osana Oulu kulttuuripääkaupunki 2026 –statusta.

TOIMENPITEET:

- Kulttuuritapahtumia osaksi Oulu kulttuuripääkaupunki tapahtumatarjontaa
- Luodaan Syötteen matkailualueen Oulun kulttuuripääkaupunki 2026 vuosiohjelma, johon kehitetään sesongeittain teemaviikkoja, tapahtumia ja tuotteita eri fokuksilla, esim. valoilmiöt ja äänet, hirsirakentaminen, Iijoki – tervanpoltto ja uitto ja Arctic Food Lab.
- Nostetaan esiin viikko-ohjelman kulttuuri- ja luontoaktiviteetteja
- Haetaan yrityksiä ja toimijoita eri teemoihin mukaan

Oulun kulttuuripääkaupunki 2026 hyödyntämisen teemoja

- Valoilmiöt ja äänet Syötteellä (VR/AR) + Peikkopolun hyödyntäminen
- Hirsirakentaminen
- Syötteen kansallispuisto
- Rajalta rajalle –hiihto
- Iijoki –tervanpoltto ja uitto
- Ruokamatkailu (Arctic Food Lab – hanke)

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Hankkeistus
- Hankeyhteistyö
- Toimijoiden osallistaminen

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Syötteen brändin vahvistaminen
- Syötteen tunnettuuden lisääminen osana Pohjolan Rengasreittiä

Verkostot, kasvu ja yhteistyö

KESTÄVÄN KASVUN JA MATKAILUN EDISTÄMINEN

Syötteen matkailualue on mukana Visit Finlandin Sustainable Travel Finland –ohjelmassa, jonka avulla kehitetään ja kehitytään kestävän matkailun edistämisessä. Lisäksi on tärkeätä pitkäjänteisesti turvata matkailun yhteismarkkinoinnin ja –kehittämisen resursseja.

TOIMENPITEET:

- **Kestävän matkailun toimenpiteiden aktivointi yrityksissä (hanke):** a) edistetään sertifiointien käyttöönottoa yrityksissä, b) koordinointi, auttaminen ja kokoaminen, ohjaaminen STF-polulle, sekä c) sisäiset työpajat ja sessiot toimenpiteiden edistämiseksi, yrityskohtainen ohjaus ja opastus
- **Olemassa olevien matkailusisältöjen kehittäminen entistä vastuullisemmiksi:** oman toiminnan arviointi ja tuotekehitys, omien hyvien käytäntöjen esiin tuominen vastuullisuusviestinnässä sekä suosituksia matkailijoille vastuullisuusteoista
- **Kestävän matkailun oppaiden, ohjeistusten tai huoneentaulun kokoaminen:** ydintiedot matkailuyrityksille, toimijoille, loma-asukkaille sekä uusille matkailutoimijoille ja investoijille.
- **Kestävän kasvun mahdollistaminen:** Yhteismarkkinoinnin ja -kehittämisen resurssien lisääminen pitkäjänteisesti sekä brändin kilpailukyvyn varmistaminen

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

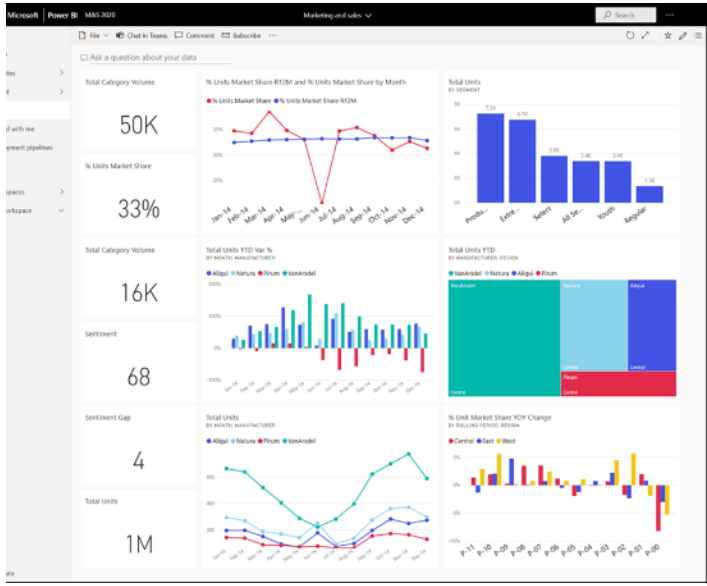
- Pudasjärven Kehitys ja matkailuyhdistys aktivoivat (hankkeistus)
- Yritysten ja toimijoiden aktiivinen osallistuminen

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Kestävän matkailualueen STF-merkki
- Yritysten ja toimijoiden osaamisen kasvattaminen ja laadun parantaminen
- Brändin ja kilpailukyvyn varmistaminen

FCG

Verkostot, kasvu ja yhteistyö



TIEDOLLA JOHTAMINEN

Syötteen matkailualueen tiedolla johtamisen kehittämisen tavoitteena on löytää konkreettisia tapoja hyödyntää asiakasymmärrykseen liittyvää tietoa.

Syötteen tiedolla johtamisen visio on: ”Oikea tietoa, oikealla ihmisillä, oikeaan aikaan!”

Päätavoitteet ovat

- Asiakkaan kohdekokemuksen hallinta ja johtaminen
- Alueen matkailuyrityksille tuotetaan lisäarvoa toimimalla tiedolla johtamisen asiantuntijakumppanina ja toteuttamalla dataohjautuvaa yhteismarkkinointia.
- Syötteen matkailun Master Plan toteutumisen seuranta ja ohjaaminen ja matkailun vaikutusten seuranta

Tiedolla johtamisen työkaluja ja toimintatapoja otetaan käyttöön askel askeleelta matkailutiedon osa-alueisiin.

Asiakas-ymmärrys
- Maahantulovirrat
- Matkailijoiden liikkuminen
- Kulutuskäyttäytyminen
- Matkailija- ja kävijämäärät
- Matkailijavirrat ja matkaketjut
- Matkailuneuvonta
- Online-käyttäytyminen
- Kohderyhmät, tarpeet ja trendit
- Medianäkyvyys

Palvelu-tuotanto ja kehitys
- Tuotetiedot
- Asiakaspalaute
- Verkkokauppa
- Operatiivisen toiminnan tiedot
- Infran toimivuus (esim. paikoitus, WC:t)
- Työvoiman suunnittelu
- Saavutettavuus; markkinointi
- Jakelukanavat- ja alustat, sesonkivaihtelu, tarjonta vs. kysyntä, kapasiteetti, investoinnit

Kestävä kehitys
- Hiilijalanjäljen mittaus ja vähentäminen
- Veden ja energian kulutus
- Päästöjen hinta
- Paikallisen biologisen monimuotoisuuden hallinta
- Tasa-arvo
- Tasavertaisuus / esteettömyys
- Kulttuuriperinnön ja paikallisen identiteetin hallinta

Vaikuttavuus
- Taloudellinen vaikutus ja investoinnit
- Markkinoinnin ROI
- Työllisyys
- Edunvalvonta
- Asiakaskokemus
- Benchmarking

Turvallisuus
- Riskipaikat
- Onnettomuudet
- Riskialueilla liikkuminen
- Terveysturvallisuus

Riskien-hallinta ja infrastruktuuri
- Matkailurajoitukset
- Uutiset
- Viisumisäädökset
- Sää

Verkostot, kasvu ja yhteistyö

TIEDOLLA JOHTAMISEN TOIMENPITEET

Syötteen tiedolla johtamisen visio on

”Oikea tietoa, oikealla ihmisillä, oikeaan aikaan!”

Kehittämistoimenpiteet keskittyvät

1. Datan ja tiedonhankinnan kehittämiseen
2. Datan jalostukseen ja muokkaukseen
3. Tiedon visualisointiin ja jakamiseen

Tiedolla johtamisen toimenpidekokonaisuudessa on tärkeää tehdä yhteistyötä seudullisesti (Oulu ja Kuusamo) sekä pyrkiä hyödyntämään kansalliset kehitysaskeleet, joita tekee mm. Visit Finland.

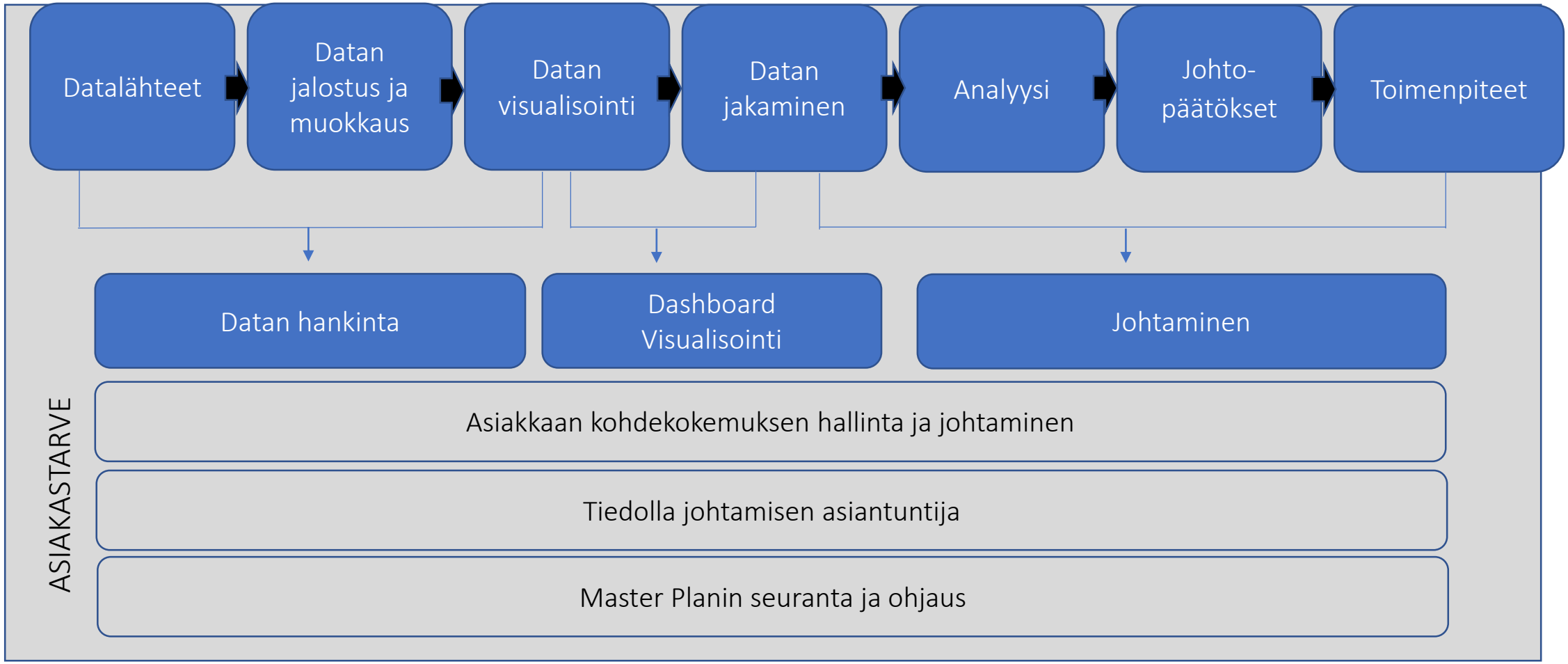
Toteutus tehdään jatkuvan toiminnan kehittämisellä ja erillisrahoitteisella projektilla (esim. EAKR).

Datan ja tiedonhankinnan kehittäminen	Otetaan käyttöön uusia tietoaineistoja ja kehitetään alueella tapahtuvaan tiedonkeräämiseen. Keskeisiä ovat mm. a) Syötteen näkyvyys ja mielikuva verkossa (Tavoite Halutuin ja puhutuin ympärivuotinen keskus b) Asiakkaiden liikkuminen ja kokemus kohteessa (mm. anturit maastopyöräreiteillä ja reittiturvallisuus, asiakaskokemus verkossa ja paikanpäällä, palveluiden aukioloajat, matkaketjut ja kutsutaksipalvelut) c) Kävijämäärien luotettava seuranta (mm. anturit, mobiiliseuranta) d) Matkailun vaikutukset (mm. STF indikaattorit) e) Yritysten ja toimijoiden datan ja tietojen jakamisen mahdollistaminen (mm. verkkomarkkinoinnin kävijät, konversiot jne.)
Datan jalostus ja muokkaus	Tietolähteitä yhdistäen ja dataa jalostamalla analysoimalla tuotetaan mm. a) Asiakasymmärrykseen johdattavia asiakasprofiileja b) Kohdekokemuksesta ja asiakaskäyttäytymisestä tiiviitä yhteenvetoja c) Markkinoiden ja kysynnän kehitystä ennakoivia katsauksia (mahdollistavat kapasiteetin optimointi ja myynnin aktivointi) d) Master Planin tavoitteiden saavuttamisen seurantakooste
Tiedon visualisointi ja jakaminen	Tehostetaan tiedon jakamista ja viestintää alueen yrityksille, asiakkaille ja sidosryhmille Toimenpiteitä ovat mm. a) Syöte app-kehittäminen. Webappi, jonka tavoitteena on ohjata ja innostaa asiakkaita Syötteellä matkailuun turvallisesti ja sujuvasti b) Syöte dashboard-kehittäminen mahdollistaa tehokkaan tiedon jakamisen alueen toimijoille ja tiedolla johtamisen c) Sesongeittain järjestettävät webinaarit/tilaisuudet, joissa käydään läpi mennyt kausi ja tulevan kauden näkymät

FCG

Verkostot, kasvu ja yhteistyö

Tiedolla johdettu Syöte -toimintamallin kehittäminen ja käyttöönotto



FCG

Verkostot, kasvu ja yhteistyö

KYLÄMATKAILUN KEHITTÄMINEN

Pudasjärven kylät ja lähiseudun kylät kuntarajojen ulkopuolella mahdollistavat Syötteen matkailualueen tarjonnan laajentamisen sekä myös vapaa-ajan asumisen kehittämisen kylissä hyödyntäen etätyön, monipaikkaisuuden, monitoimiyrittäjyyden sekä luonnonläheisen asumisen trendit.

PAINOPISTEET JA PERIAATTEET

- Kylien elinvoiman ja pitovoiman lisääminen mahdollistamalla pohjoista maaseutumaista asumista kylissä (kaavoitus ja konseptien kehittäminen)
- Kylämatkailukonseptien kehittäminen omatoimimatkailijoille, etätyöläisille ja vapaa-ajan asukkaille
- Kylämatkailun kehittäminen edellyttää kylien asukkaiden omaehtoista ja aktiivista kehittämistä ja palveluiden saatavuuden varmistamista

SUOSITUKSET

Asumistarjonnan houkuttelevuuden kehittäminen
- Etätyö, monitoimiyrittäjyys ja maaseutumainen asuminen
- Kalastus-, metsästys- ja luonnonantimet
- Kaavoitus ja tonttimyynti

Kylätapahtumien ja palveluiden kehittäminen
- Säännöllisten kylätapahtumien edistäminen ja ylläpitäminen
- Palveluiden ja paikallistuotteiden kehittäminen (ml. kauppakassipalvelu, Syöte Official)

”Elä kuin paikallinen” -vierailukonseptien kehittäminen
- Kartoitus kylien asukkaiden tahtotilasta ja potentiaalisista tuotteista ja vetovoimatekijöistä (käsityöt, paikallistuotteet ja lähiruoka, ruokailut ja illanvietot, opastetut retket, väline- ja tilavuokraus, kotivierailut, tapahtumiin osallistuminen)
- Tuotteistus ja osaamisen kehittäminen

Kylien saavutettavuuden kehittäminen
- Pyöräilymatkailun edistäminen ja valmiit reitti- ja palveluehdotukset
- Kylien suositellut kiertomatkareitit ja palvelut (”Pudasjärven kylätärpit”)

TOTEUTUS- JA TOIMINTAMALLI

- Pudasjärven Kehitys Oy aktivoi
- Pudasjärven kaupunki: Kaavoitus ja maankäyttö
- Kylätoimijoiden aktiivinen kehittäminen

TAVOITELTAVA VAIKUTUS

- Kylien elinvoimaisuuden ja houkuttelevuuden lisääminen
- Syötteen matkailualueen tarjonnan vetovoimatekijöiden lisääminen

FCG

Verkostot, kasvu ja yhteistyö

SISÄLTÖ	VASTUU JA YHTEISTYÖKUMPPANIT	AIKATAULU I = 2022-2023 II = 2024-2025 III = 2026-2027
Oulu 2026 Kulttuuripääkaupunki-teeman hyödyntäminen • Nostetaan esiin Pudasjärven ainutlaatuisuutta, vetovoimaa ja paikalliskulttuuria -> hyödyntämisen teemoja mm. hirsi, Syötteen kansallispuisto, valoilmiöt ja äänet Syötteellä, Rajalta rajalle –hiihto, Iijoen tervanpoltto ja uitto, ruoka • Luodaan Syötteen matkailualueen vuosiohjelma ja sisältöjä hyödyntämisen teemoihin liittyen • Haetaan yrityksiä mukaan eri teemoihin	Pudasjärven Kehitys Oy ja haettavat yhteistyötahot	I-III
Kestävän matkailun edistäminen • Kestävän matkailun toimenpiteiden aktivointihanke: koordinointi, kehittämisapu ja sparraus STF-merkin dokumentointiin ja osaamisen kasvattamiseen yrityksissä • Olemassa olevien matkailusisältöjen kehittäminen entistä vastuullisemmiksi: itsearvioinnit ja tuotekehitys, vastuullisuusviestinnän lisääminen sekä suosituksia matkailijoille vastuullisuusteoista • Kestävän matkailun oppaiden, ohjeistusten tai huoneentaulujen kokoaminen toimijoille, matkailijoille ja sidosryhmille	Syötteen matkailuyhdistys ry ja Pudasjärven Kehitys Oy Yritykset	I
Kestävän kasvun mahdollistaminen • Yhteismarkkinoinnin ja -kehittämisen resurssien lisääminen pitkäjänteisesti sekä brändin kilpailukyvyn varmistaminen	Kaupunki, yritykset ja DMO yhteistyö	I
Tiedolla johdettu Syöte -toimintamallin kehittäminen ja käyttöönotto • Asiakkaan kohdekokemuksen hallinta ja johtaminen: asiakasymmärrys ja kohdekokemuksen parantaminen - ”Oikea tietoa, oikealla ihmisillä, oikeaan aikaan!” • Tiedolla johtamisen työkaluja ja toimintatapoja otetaan käyttöön askel askeleelta matkailutiedon osa-alueisiin	Pudasjärven Kehitys Oy ja hankeyhteistyö	I-II
Kylämatkailun kehittäminen • Asumistarjonnan houkuttelevuuden kehittäminen (kaavoitus, tonttimyynti) • Kylien saavutettavuuden kehittäminen • Kylätapahtumien ja vierailukonseptien kehittäminen	Pudasjärven Kehitys Oy	II-III

FCG

5 Kehittämisen organisointi

FCG

Kehittämisen organisointi

Pudasjärven Kehitys Oy

- Master Plan toimeenpano ja seuranta
- Kehittämistoimenpiteiden edistäminen, aktivointi, koordinointi ja hankkeistus
- Matkailuinvestointien edistäminen
- Uusien toimijoiden houkuttelu

Pudasjärven kaupunki

- Kaavoitus ja maankäyttö
- Perusinfrastruktuuri
- Matkailun toimintaympäristön varmistaminen

Metsähallitus

- Reitti-infrastruktuurin kehittäminen
- Matkailuinvestointien edistäminen
- Maankäytöllisten edellytysten varmistaminen
- Uusien toimijoiden houkuttelu

Yritykset ja matkailutoimijat

- Oman yrityksen kehittämis- ja investointiohjelma
- Tuotteistus ja yhteistyön tiivistäminen
- Yhteismarkkinointi
- Aktiivinen osallistuminen kehittämistoimenpiteisiin ja hankkeisiin

Koordinointi, seuranta ja sitouttaminen

- Pudasjärven Kehitys Oy
- Edistyminen kytketään säännöllisesti alueen eri tilaisuuksiin ja tapahtumiin agendalle omana käsittelynään
- Jatkotoimenpiteet, valmistelut ja aktivoinnit toteutetaan ennakoiden ja julkiset rahoitusmahdollisuudet hyödyntäen -> hankkeet, investoinnit, pilotit
- Toimenpiteistä säännöllisesti tiedottaminen ja yritysten aktivointi

Tiekartta vuoteen 2027

2022-2023

- Saavutettavuus ja matkaketjupilotit
- Syötteen lähiliikuntapuisto, vaihe 1: frisbeegolf, matalan kynnyksen retkeily, Luppovesi
- Lähiretkeilytoimintojen monipuolistaminen
- Päiväretkikohteiden tarjonta ja ”pehmeät aktiviteetit”
- Reitti-infrastruktuurin uudistamisen valmistelut
- Infrastruktuurin toteutus nykyisillä kaava-alueilla
- Syötteen osayleiskaavan päivitys

2024-2025

- Romekievarin alueen palveluinvestoinnit
- Syötteen lähiliikuntapuisto, vaihe 2: ulkoliikunta- ja seikkailupuisto
- Ekologisten liikkumistapojen edistäminen
- Reitti-infrastruktuurin uudistaminen, vaihe 1
- Kylämatkailukohteiden tarjonnan kehittäminen

2026-2027

- Elämysmajoitushankkeet
- Reitti-infrastruktuurin uudistaminen, vaihe 2
- Infrastruktuuri: kevyen liikenteen reitit mökkialueiden ja palvelukohteiden välillä
- Tien ylitykset/alitukset

FCG

6 Rahoitusanalyysi

FCG

Rahoitusanalyysi

- Isona nimittäjänä on **Green Deal**, Euroopan vihreän kehityksen ohjelma ja strategia.
  - Tavoitteena on tehdä EU:sta ilmastoneutraali vuoteen 2050 mennessä.
  - Green Dealin tavoitteet vaikuttavat vahvasti kaikkiin yhteiskunnan ja elinkeinoelämän aloihin.
- EU:n perinteisissä rahoitusohjelmissa 2021-2027 ja erillisessä koronaelvytyspaketissa korostuvat erityisesti **vähähiilisyys** sekä **vihreä ja digitaalinen siirtymä.**
  - Vähintään 30 % EU-rahoituksesta osoitetaan vihreisiin investointeihin.
- Green Deal ja vihreän siirtymän vaatimus **vaikuttavat läpileikkaavasti kaikkeen rahoitukseen** sekä meillä Suomessa että kansainvälisellä tasolla – julkisista rahoitusinstrumenteista aina pankkirahoitukseen.
- Myös koronaelvytyksessä korostuvat samat asiat:
  - EU:n elvytyspaketin varat jaetaan Suomen kestävän kasvun ohjelman kautta (RRF) lisämäärärahoina rahoittajille (mm. Business Finland, ELY-keskus ja TEM).
  - Rahoitushaut toteutetaan pääosin vuosina 2022-2023, ja suurin osa niistä suunnataan yrityksille.
  - Ohjelmasta vähintään 50 % kohdistetaan vihreän siirtymän investointi- ja uudistuskokonaisuuksiin ja noin neljäsosa digitalisaatioon.

Rahoitusanalyysi

RAHOITUS

- Matkailulle korvamerkittyä rahaa ei sinällään ole paljoakaan ->
- Lähestyminen kehittämisteemojen kautta: tuote- ja palvelukehitys, digitaalisuus, energia-tehokkuus, investoinnit ym. - > vihreys ja digitaalisuus painotuksina
- Myös kansainvälisyys korostuu yritys-rahoituksessa (Business Finland, ELY) –> hyvä pitää mielessä, että matkailu on lähtökohtaisesti vientitoimiala

TRENDEJÄ JA AJUREITA

- Kestävä matkailu, ilmastotavoitteet
- Vastuullisuuden merkitys matkailijoiden valinnoissa
- Slo-Mo (takaisin raiteille, matkustus maata pitkin)
- Kotimaanmatkailun kasvu
- Luontoliikunta ja hyvinvointi
- Elämyksellisyys: aitous, paikallisuus, lähiruoka, erikoismajoitus, ”uusi luksus”

- Digitaalisuus
- Palvelujen löydettävyys ja ostettavuus
- Mobiilipalvelut
- Virtuaalisuus ja hybridiratkaisut
- Elämysten jakaminen

- Tiedolla johtaminen
- Kilpailukyvyn kehittäminen yhteistyössä
- Strategisuus, systemaattisuus ja ennakoiva ote
- Markkina- ja asiakasseuranta

TOIMENPIDE-ESIMERKKEJÄ

- Reitistöjen ja opastuksen kehittäminen
- Vähähiilisten liikenne- ja liikkumispalvelujen kehittäminen
- Energiatehokkuuden ja uusiutuvien energiamuotojen käyttöönoton edistäminen
- Luonto-, hyvinvointi-, ruoka- ja kulttuurimatkailun tuotekehitys
- Lähiruoan tarjonnan lisääminen
- Laadun kehittäminen ja kestävyyden näkyvyys (sertifioinnit ym.)
- Digitaalisen markkinoinnin ja myynnin kehitys
- Yritysten digikyvykkyyden lisääminen
- Hybridiratkaisujen kehittäminen
- Markkinamahdollisuuksien skannaus
- Big datan hyödyntäminen

FCG

Rahoitussuositukset

KOORDINOINTI & KÄRKITEEMOJEN KEHITTÄMINEN

- EAKR (maakuntaliitto/ELY-keskuksen toimintaympäristön kehittämisavustus)
  - Koordinaattoriresurssi
  - Kestävän matkailun edistäminen (ml. Energiatehokkuus)
  - Ekologinen liikkuminen (ulkoinen ja sisäinen saavutettavuus, älykkäät matkaketjut)
  - Digitaalinen siirtymä (tiedolla johtaminen, asiakasymmärrys ja -kokemus, tarjonnan kokoaminen digitaaliselle alustalle, Syöte WebApp ja Meidän Syöte -Official konsepti; yhteismarkkinoinnin pilotit)

REITISTÖJEN KEHITTÄMINEN

- Harvaan asuttujen alueiden matkailuhankerahoitus (2022-2023), Lapin ELY-keskus

tai

- Maaseuturahaston kehittämishanke (CAP-ohjelma 2023 alkaen)

INVESTOINNIT

- Kävelyn ja pyöräilyn investointiohjelman valtionavustus, Traficom
- Liikuntapaikka-avustukset, OKM/AVI
- Yleishyödylliset investoinnit, maaseuturahasto
- Energiaviraston infrastruktuurituki (sähköisen liikenne, biokaasu ja uusiutuva vety)
- Erilliskohteisiin lisärahoitusta jakamistalouden kampanjoilla (”sijoita sydämellä”)
- Energiatuki yritysten ja yhteisöjen investointi- ja katselmushankkeisiin, Business Finland
- Innovatiivisten hankintojen rahoitus julkisille hankkijoille, Business Finland (hankintojen suunnitteluun, ei varsinaiseen investointiin)
- Yritykset: Perusinstrumentteina ELY-keskuksen kehittämisavustus investointeihin ja maaseutuohjelman investointituki.
- Kv-mahdollisuuksia - kun tavoitteet korkealla: InvestEU:n markkina-ehtoiset instrumentit ja erityyppiset EU:n ja eurooppalaiset rahastot. Lisäksi EU:n kansainvälisiin hankkeisiin on usein mahdollista sisällyttää pilotti-investointeja innovatiivisiin kohteisiin.

YRITYSTEN TUOTEKEHITYS

- Maaseuturahasto: yrityskohtaiset hankkeet, yritysryhmähankkeet
- Business Finland: yrityskohtaiset hankkeet tai yritysryhmät yhteistyössä tutkimuslaitosten kanssa (esim. amk)

KOKEILUT JA PILOTIT

- AKKE (Pohjois-Pohjanmaan liitto) - yleishyödyllisyys
- Maaseudun yrityksille tulossa uusi pienimuotoinen tuki 2023 (Leader): maaseudun kokeilustartti

TAPAHTUMAT JA YHTEISÖLLISYYS

- Säätiöiden, rahastojen ja pohjoismaisten rahoituslähteiden (esim. Pohjoismainen kulttuurirahasto) hyödyntäminen

KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ KÄRKITEEMOISSA

Alueiden väliset yhteistyö-hankkeet (NPA, Aurora, Baltic Sea Region)

- Vastaavia aluekehitykseen liittyviä teemoja kuin kansallisissa EU-hankkeissa
- Lisäksi näkökulmina erityisesti näkyvyyden, saavutettavuuden ja verkostojen kehittäminen sekä esim. pääsy osaksi kansainvälisiä kokonaisuuksia

Temaattiset erillisohjelmat

- TKI-hankkeet teemoissa, joissa halutaan olla edelläkävijöitä ja samalla saada laajempia mahdollisuuksia innovatiivisiin pilotti-investointeihin.
- Tässä näkökulmana voisi olla korkeakoulujen ja tutkimuslaitosten hanketoimintaan osallistuminen ja teemojen edistäminen siihen sisältyen.

FCG

7 Liitteet