

# NIVALA-HAAPAJÄRVEN SEUTU NIHAK RY

## KANSAINVÄLISET VERKOSTOT: NÄYTEIKKUNA MAAILMALLE-HANKE (01.03.2021-31.12.2022)

### TILANNEKUVA

**Ari Alakangas**

Kansainvälistymispalvelupäällikkö, hankkeen projektipäällikkö  
NIHAK RY

### Sisällysluettelo

Hankkeen lähtökohdat .....	2
Tilannekuvan tavoite.....	2
Case-esimerkit .....	3
Poznan, Puola.....	3
Dubai, Arabiemiraatit .....	4
Bryssel, Belgia .....	5
Vancouver ja Toronto, Kanada .....	5
Lissabon, Portugali.....	6
Yhteenveto .....	7
Jatkokehitys.....	8
Lähteet .....	9
Indikaattoritiedot .....	10

## Hankkeen lähtökohdat

Hankkeen suunnittelu aloitettiin organisaation sisällä syksyllä 2020. NIHAK organisaationa oli tunnistanut tarpeen oman organisaationsa kansainväliselle verkostoitumiselle, sekä henkilöstönsä kansainvälisen osaamisen kasvattamiselle. Tavoitteeksi asetettiin uudenlaisten toimintatapojen luominen ja sitä kautta organisaatiotason kansainvälistymistaitojen ja kansainvälisen kyvykkyyden kehittäminen.

NIHAKin kansainvälisestä toiminnasta keräämän kattavan kokemuksen kautta pystyttiin jo hankkeen suunnitteluvaiheessa toteamaan, että organisaatiotason kansainvälistä verkostoitumisoosaamista ei voida kehittää tavanomaisen päivittäisen toiminnan ohessa ilman erityistä kohdennettua tavoitteiden asetantaa ja kansainvälisyystoiminnan resurssointia.

Siksi *Kansainväliset verkostot: Näyteikkuna maailmalle* -hankkeessa tavoiteltiinkin täysin uudenlaista toimintamallia, jossa kehitysorganisaation henkilöstö verkostoituu suoraan tietyn kohdemaan tietyn toimialasektorin/liiketoimintasegmentin keskeisiin ja potentiaalsiin sidosryhmiin.

Hankkeen todettiin jo hakemusvaiheessa toiminnallaan edistävän mm. maakuntaohjelman 2018–2021 kumppanuuslupaus-osion mukaisia tavoitteita. Lisäksi hankkeella todettiin olevan myös tasa-arvoa edistävä vaikutus kulttuurisen ymmärtämisen lisääntyessä henkilökohtaisten kohtaamisten kautta.

Hankkeen AKKE-rahoitushakemus jätettiin 19.1.2021 Pohjois-Pohjanmaan liitolle. Myönteinen rahoituspäätös saatiin 22.02.2021. Hankkeen budjetti on ollut 50 000 euroa, josta AKKE-rahoitusosuus on kattanut 35 000 euroa. NIHAK ry on hankkeen ainoa vastuullinen toteuttaja.

## Tilannekuvan tavoite

Hankekuvauksen yhtenä toimenpiteenä on kuvattu tilannekuvan, sekä toimenpidesuunnitelman luominen. Hankeaikana toteutettiin viisi kansainvälistä verkostoitumismatkaa, jotka valikoituivat kohteiksi kokonaisharkinnan perusteella. Verkostoitumismatkoja suunniteltaessa huomioon tunnistettiin, että hankkeen tavoitteisiin pääsemisen kannalta kohdemaat voidaan jakaa kahteen kategoriaan: alueet, joiden osalta voidaan todentaa yritysten tarpeet, mutta tarvittavia verkostoja ei ole vielä luotu, sekä alueet, joiden osalta verkostoja on jo olemassa, mutta yhteistyötä tulee laajentaa ja verkostoja vahvistaa.

Hankkeen aikana muuttunut maailmantilanne vaikutti kohdemaiden valintaan.

Kaikista verkostoitumismatkoista on luotu matkapäiväkirjat, joissa tarkastellaan niin verkostoitumismatkojen tavoitteita, kuin todellista toteutumaa, sekä matkan aikana esiin nousseita havaintoja.

Tämä tilannekuva tarkastelee hankkeen aikana toteutettujen verkostoitumistoimenpiteiden tuloksellisuutta case-esimerkkien kautta, peilaten hankkeen tavoitteisiin organisaation kansainvälisyysosaamisen kasvattamisesta. Tilannekuvan myötä pystytään myös tarkastelemaan verkostoitumisen merkitystä, sen luomia mahdollisuuksia, sekä toteamaan seuraavat tarvittavat toimenpiteet.

## Case-esimerkit

Case-esimerkkien lähtöaineistona on hyödynnetty jokaisesta verkostoitumismatkasta luotua matkapäiväkirjaa. Havaintoja on tarkasteltu niin verkostoitumisen, kansainvälisen markkinoinnin, kuin henkilöstön kansainvälisyyskasvatuksen näkökulmasta.

## Poznan, Puola

**Matkan ajankohta:** 21.-26.09.2021

**Matkan tarkoitus ja kuvaus lyhyesti:** Puolan talous on ollut yksi Euroopan voimakkaimmin kasvava jo yli kymmenen vuotta. NIHAKin toiminta-alueen yrityksillä sekä yhteisöillä on vahvat verkostot tälle kohdealueelle ja se myös yksi elinkeino-yhtiömme strategisia kohdemaita niin työvoiman, investointien tai muiden kaupallisten intressien näkökulmasta.

Tällä matkalla laajennettiin ja syvennettiin organisaatiossamme työskentelevien ihmisten verkostoja, kasvatettiin ymmärrystä kohdemaan ihmisten tavoista toimia ja ajatella sekä rakennettiin entistä vahvempaa verkostoyhteistyötä alueella toimivien keskeisten kumppaneiden kanssa.

**Havainnot:** Vierailun aikana teemoina korostuivat työvoimapula, raaka-aineiden hinnannousu ja sen vaikutukset, sekä oppilaitosyhteistyön merkitys niin oppilaitoksille, kuin yrityksillekin. Merkittävä havainto oli myös se, ettei vastaavaa kunnallista elinkeino-yhtiötoimintaa, yrityspalveluita tai hautomopalveluita ei alueella ollut.

Työvoimapula on laaja ongelma ja ulkomaalaisesta työvoimasta kilpaillaan myös EU:n sisällä. Puolassa yritystoiminta on pyrkinyt vastaamaan kasvavaan ongelmaan mm. tiivistämällä oppilaitosyhteistyötä ja parantamalla työsuhte-etuja. Elinkeinoelämä ja oppilaitosten välien koettiin olevan hyvät. NIHAKin alueen oppilaitoksilla on jo olemassa yhteistyötä jonkin verran Poznanin alueen oppilaitoksen (RYBAKI) kanssa ja matkan aikana todettiin, että yhteistyön tiivistäminen kannattaa.

Suomen kilpailuetuna työvoiman rekrytoinnissa ei vaikuta enää niin vahvasti puolalaisten työntekijöiden ansiotason nousu. Ammattilaisten palkkaerojen tasoittuessa Euroopan maiden välillä, alueet kilpailevat jatkossa enemmän muilla eduilla ja elämän laatuun vaikuttavilla tekijöillä mm. puhdas ilmanlaatu nousi keskusteluissa esiin ja se nähtiin yhtenä Suomen kilpailuetuna. Puolassa toimivilla puualan yrityksillä havaittiin olevan mahdollisia investointihaluja Suomeen, joissa yhtenä vaikuttimena oli parempi raaka-aineidenkin saatavuus.

Suomalaisilla yrityksillä on tälläkin hetkellä aktiivista toimintaa Puolassa, myös Poznanin alueella. Suomessa toimivien yritysten voi olla vaikea tarjota paikalliselle markkinalle, koska markkinaa kuvattiin hintasensitiiviseksi. Keskusteluiden perusteella suomalaisen koulutuksen taso tunnustetaan Puolassa ja suomalaisten perusmaine on Puolassa hyvä.

Puolassa oikeusjärjestelmä ei ole riippumaton ja yhteiskunnan poliittinen epävarmuus vaikeuttaa elämistä, mikä osaltaan vaikuttaa suomalaisten kiinnostukseen kansainvälisen toiminnan kasvattamisessa Puolassa. Toisaalta Saksa on menettämässä vahvaa rooliaan Euroopassa ja Puola vastaavasti nostamassa omaa rooliaan, mikä saattaa vaikuttaa myös suomalaisten yritysten kansainvälistymiseen tai ainakin kannattaa ottaa suunnitelmissa huomioon.

## Dubai, Arabiemiraatit

**Matkan ajankohta:** 28.10.-04.11.2021

**Matkan tarkoitus ja kuvaus lyhyesti:** Matka kohdistui Dubain Maailmannäyttelyyn. Expo2020 teemana oli "Connecting minds, creating the future". Vierailu ajoitettiin kaupunkien ja maaseudun kehittämisen teemaviikolle. Sunnuntaina 31.10. oli maailmannäyttelyn virallinen Suomi-päivä.

Matkalle osallistuneet yritykset olivat alueemme keskeisiä kansainvälisillä markkinoilla toimivia tai kansainvälistyviä yrityksiä. Matkan kansainvälisiä verkostoja rakennettiin muun muassa virallisen Suomi-päivän tilaisuudessa Suomipaviljongissa.

NIHAKin yhtenä tehtävänä on nostaa esille ajankohtaisia teemoja yritysten keskuudessa ja tähän liittyen messuilta sai tärkeää tietoa liittyen esimerkiksi kestävästä kehityksestä yritystoiminnassa sekä brändin rakentamiseen eri näkökulmista. Verkostosuhdepäivänä saatiin tietoa liiketoiminnasta Arabiemiraateista, mitä voidaan jatkossa alueella hyödyntää esimerkiksi syntyneiden kontaktien kautta.

**Havainnot:** Matkan aikana tarkasteltavia teemoja nousi esiin sekä Invest In -näkökulmasta, että verkostoitumisen ja työvoiman houkuttelemisen näkökulmasta.

Invest In -näkökulmasta Expo-tapahtuma antoi hyvän käsityksen siitä, kuinka muut maat markkinoivat itseään ja kuinka Suomen brändäys vertautuu muihin valtioihin ja alueisiin. Muun muassa turvallisuus, vastuullisuus, kiertotalous ja digitalisaatio nousivat merkittävänä teemoina esiin, kuin myös puhtaan ruoan merkitys. Naisten rooli ja sitä kautta tasa-arvon, kuin myös ilmaisen koulutuksen merkitys korostuivat niin Suomen messuosastolla, kuin muutenkin keskusteluissa ja ne koetaan merkittävänä valttina Suomen kannalta osajista kilpailtaessa maailmalla.

Suomi-päivänä matkalla tutustuttiin Suomen paviljongin tuottaneiden kymmenien yritys- ja aluesponsoreiden tapaan markkinoida. Päivä oli tärkeä verkostoitumistilaisuus sekä yritysten, että Team Finland toimijoiden kanssa. Tapaamisten ja keskusteluiden pohjalta voitiin todeta, että suomalaisten yritysten pyrkiessä kansainvälisille markkinoille, olisi hyödyllistä tuoda esiin ajankohtaiset teemat, mutta myös pyrkiä vientiyhteistyöhön paikallisen kumppanin kanssa, sekä miettiä valmistuksen siirtämistä kohdemaahan. Kohdemaahan sijoittuminen auttaisi yritystä saamaan paikallisesta valmistuksesta markkinointihyödyn, sekä mahdollisesti myös erilaisia tuki- ja verohyötyjä.

Team Finland -organisaation kanssa verkostoituminen matkan aikana koettiin erittäin hyödylliseksi. Suurlähetystöillä on oma roolinsa yritysten tukemisessa kohdemaassa ja matkan aikana avautui hyvin, kuinka Suomen ulkoministeriö on panostanut kansainvälisen liiketoiminnan kasvattamiseen konkreettisten suurlähetystöihin sijoitettujen resurssien kautta.

Markkinoinnin ja brändäyksen näkökulmasta voitiin todeta, että yhteistyöllä eri toimijoiden kanssa pystytään saavuttamaan parempi näkyvyys ja huomioarvo. Expo 2020 -tapahtumassa Suomen viesti jäi valitettavan vaikeasti havaittavaksi, vaikka teema olikin hyvin esillä. NIHAKin alueella on merkittävästi potentiaalia, joilla voitaisiin vastata ajankohtaisiin teemoihin hyvin, mutta näkyvyyden maksimoimiseksi yhteistyö muiden toimijoiden kanssa olisi välttämätöntä.

## Bryssel, Belgia

**Matkan ajankohta:** 24.-26.01.2022

**Matkan tarkoitus ja kuvaus lyhyesti:** Matkan keskeinen tarkoitus oli tutustua Itä- ja Pohjois-Suomen EU-toimistoon, luoda verkostoja keskeisten toimijoiden kanssa sekä kerätä tietoa esimerkiksi EU:n erillisrahoitusohjelmista ja eri teemoihin liittyvistä verkostoista. Itä- ja Pohjois-Suomen EU-toimiston yhtenä toiminnallisena painopisteenä on tarjota hanketukea EU:n erillisrahoitusohjelmiin. Tiedon välittäminen rahoituksista ja saatavilla olevasta tuesta vahvistaa alueen hankeosaamista.

**Havainnot:** Matka havainnollisti hyvin sekä koko Suomen, että Itä- ja Pohjois-Suomen EU-toimiston ja edustajiston toimintaa Brysselissä. Tärkeän henkilökohtaisen verkostoitumisen lisäksi kuultiin myös, mikä on toiminnan suunniteltu tulevaisuus ja painopisteet.

Erilaisten EU-rahoitusten ja päätöksentekoprosessien avaaminen konkreettisella tasolla oli selkeä lisäarvo matkalla. ERASMUS+ rahoituksesta keskusteltaessa esiin nostettiin kehitysyhtiöiden mahdollisuus saada rahoitusta henkilöstön ”job shadowing”-toimintaan ideoiden ja parhaiden käytänteiden vaihtamiseksi. Tämän todettiin olevan mahdollista, mikäli hankkeen toimenpanijana ja hakijana olisi oppilaitos, sillä Erasmus+-ohjelma keskittyy koulutukseen, nuorisolaan ja urheiluun, kehitysyhtiöt eivät voi suoraan hakea liikkuvuuksia.

Vierailun aikana päästiin tutustumaan useisiin eri EU-rahoitusmahdollisuuksiin ja saatiin tietoa siitä, mitä kautta on mahdollista saada tietoa rahoituksista sekä tukea hankkeiden valmisteluun.

## Vancouver ja Toronto, Kanada

**Matkan ajankohta:** 07.-15.06.2022

**Matkan tarkoitus ja kuvaus lyhyesti:** NIHAKin toimialueella on tapahtumassa useita eri rakenteellisia muutoksia ja uusia toimialoja on tulossa seutukunnan alueelle. Pyhäjärven ja Hituran kaivosten ja kaivosalueiden uusiokäyttö aiheuttavat haasteita sekä uusia mahdollisuuksia.

Matkalla perehdyttiin Nivala-Haapajärvelle suuntautuvien uusien liiketoimintojen toteutukseen aluettamme vastaavan tyyppisellä maantieteellisellä alueella, sekä haettiin oppia, kuinka alueemme yritykset voisivat löytää uusia asiakkaita Pohjois-Amerikasta. Lisäksi verkostoiduttiin jo alueella toimivien suomalaisten yritysten ja yrittäjien kesken.

Nivala-Haapajärven seudulla useat yritykset tutkivat mahdollisuuksia omien tuotteiden valmistamiseen ja toimittamiseen mm. kaivosteollisuuden alalle, jolla Pohjois-Amerikan markkina on keskeinen.

**Havainnot:** Kanadan vierailun teemoina nousi esiin myös Suomessa tutut aiheet, kuten työvoiman saatavuus, aluemarkkinointi ja yhteistyö naapurikuntien kanssa. Kanadassa suuremmissa roolissa ovat luonnon aiheuttamat poikkeustilanteet, kuten metsäpalot ja tulvat. Vierailun ajankohtana Kanadassa oli rakennuspuutavaran osalta merkittävä tuotantovaje, jota paikattiin tuonnilla mm. Ruotsista.

Kohdealueella toimii paljon rakennustuoteteollisuuden yrityksiä, joiden vientiä pyritään edistämään, sekä yritysten välistä yhteistyötä lisäämään. Yhteisen klusteritoiminnan avulla toimialan yrityksiä pyritään

kehittämään siten, että niiden välille syntyisi yhteistä vientikauppaa hyödyntävää yhteistyötä, uusia vientituotteita sekä liiketoimintaa tehostavaa synergiaa.

Metsä- ja sahateollisuuden kehittämisen osalta matkan aikana voitiin todeta Suomella olevan merkittäviä vientimahdollisuuksia kohdealueella. Sen lisäksi, että sahoissa on käytössä vanhaa teknologiaa, joka kaipaa modernisointia, luo metsien käytön tehostamiseksi allekirjoitettu yhteistyösopimus myös omat mahdollisuutensa.

Aiesopimuksen allekirjoittivat kesällä 2022 Brittiläisen Kolumbian työ-, talouden elvytys- ja innovaatioministeriö, sekä Suomen ympäristöministeriö ja metsätalousministeriö. Sopimuksessa sovitaan yhteistyön jatkamisesta metsäbiotalouden ja insinööripuutuotteiden tutkimuksen, edistämisen, kehittämisen ja kaupallistamisen saralla.

Matkan aikana tuli myös esille, että suomalaisen vientiteollisuuden ongelmana ei nähdä hintaa, vaan enemmänkin puutteet tuotteen tai palvelun markkinoinnissa.

Kohdealueella on vahva alueella toimivien suomalaisten verkosto, jonka hyödyntäminen todennäköisesti sujuvoittaisi uusien suomalaisten toimijoiden etabloitumista ja voisi jopa auttaa uusien investointien syntymisessä.

Oppilaitosvierailun (British Columbia Institute of Technology) kautta matkalla tavattiin useita koulutusohjelmien vastuuhenkilöitä. Vierailun aikana tunnistettiin yhteistyömahdollisuuksia mm. energia-alan rakennuspuolen koulutusohjelmien kehittämisessä JEDU:n ja BCIT:n välillä.

Suomessa elementtirakentaminen on pidemmällä mm. puurakentamisessa ja vastavuoroisesti uusiutuvaan energiaan, kuten tuulivoimaan liittyvästä koulutuksesta voisi NIHAKin alueella olla opittavaa BCIT:ltä.

## Lissabon, Portugali

**Matkan ajankohta:** 27.09.-01.10.2022

**Matkan tarkoitus ja kuvaus lyhyesti:** NIHAKin henkilöstön kansainvälisten verkostojen ja verkosto-osaamisen kehittäminen, sekä verkostoituminen ja yritysten vientimahdollisuuksien kehittäminen. Tavoitteena luoda henkilösuhteita sekä yhteistyömalleja tiedonvaihtamiseksi sekä yrityskehitysorganisaatiossa, että innovaatioita kehittävien yritysten kesken. Lisäksi tavoitteeksi asetettiin tutustuminen portugaliseen startup-työn menestykseen johtaneisiin seikkoihin ja löytää uusia ideoita oman toiminnan kehittämiseen.

**Havainnot:** Matkan teemoina korostuivat verkostoitumisen tärkeyden lisäksi innovaatiotoiminta ja sen edistäminen maiden ja yritysten välisessä yhteistyössä. Lisäksi kestävä kehitys ratkaisut ja kiertotalous nousivat esiin.

Matkan aikana toteutetulla yritysvierailulla nousi esiin paikallisen, mutta globaalisti liiketoimintaa harjoittavan yrityksen tahtotila löytää Suomesta yhteistyökumppaneita ja asiakkaita. Yhteydenpitoa onkin ylläpidetty matkan jälkeen. Tämän kaltaisten kumppanuuksien rakentamisen todettiin olevan hyödyllistä myös NIHAKin alueen innovaatiotoiminnan kehittämisessä.

Myös oppilaitosvierailulla (INOV – Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores Inovação) yhteistyön kehittäminen hanketoiminnan kautta nousi esiin. INOV on yksityinen instituutti, joka edistää korkeakoulujen ja yhteiskunnan ja talouden välisiä suhteita. Hankeyhteistyön mahdollistajana voisi olla INOVin lisäksi esimerkiksi suomalainen yliopisto ja suomalainen teknologia-alan yritys.

Verkostojen tärkeys ja sidosryhmien hyödyntäminen myös startup- ja innovaatio toiminnassa oli yksi matkan aikana käsitellyjä teemoja. Kohdealueella toimiva startup -toimija on koonnut aloittavien yritysten tueksi kattavan mentoriverkoston alueella menestyneistä yritysmaailman edustajista, joilla neuvonantajina oli aito halu auttaa ja kehittää pieniä yrityksiä alueen hyväksi ja toimia osassa myös oman taloudellisen intressin edistämiseksi osallistumalla startup -yritysten rahoittamiseen.

Suurlähetystön tapaamisessa saimme yhteenvedon suomalaisten yritysten toiminnasta ja mahdollisuuksista Portugalissa.

Yhteenvetona voitiin todeta, että Portugali on kiinnostava kohde kansainvälistyville yrityksille ja toiminta kohdealueella voi toimia myös ponnahduslautana muihin portugalinkielisiin alueisiin.

## Yhteenveto

Hankkeen aikana maailmantilanne muuttui peruuttamattomasti sekä Covid-19-pandemian, että Venäjän Ukrainaan aloittaman hyökkäyssodan myötä. Turvallisuus ja vastuullisuus on noussut toiminnan keskiöön ja tavoitteisiin aiempaa merkittävällä tavalla, joka myös osaltaan luo Suomelle mahdollisuuksia niin yritystoiminnan, kuin kansallisen vetovoiman kasvattamisen näkökulmasta.

Kaikkien verkostoitumismatkojen aikana korostui sidosryhmätoiminnan ja verkostojen merkitys niin yritystoiminnan, kuin aluekehittämisenkin kannalta. Parhaiten maailmalla onnistuvat ne toimijat, jotka ovat osanneet kasvattaa laajat verkostot ja ylläpitää niitä. Tässä merkittävä tekijä on kulttuurien ymmärrys ja kielitaito.

Alueen kansainvälistymistä ei kuitenkaan voida laskea valtioiden välisen ylätasen yhteistyön tai kansallisten kansainvälisyyspalveluiden varaan. Kansainvälistä yhteistyötä pitää tehdä myös alueiden välillä, etsien vastaavia sopivan kokoisia organisaatioita yhteistyökumppaniksi, joilla on samoja yhteisesti edistettäviä intressejä.

Alueiden välistä kansainvälistä yhteistyötä kehitettäessä pitää muistaa kuitenkin hyödyntää Suomen kohdemaassa tarjoamat ulkoministeriön ja Business Finlandin -palvelut mahdollisimman tehokkaasti, sekä ylläpitää aktiivista tiedon vaihtoa näissä organisaatioissa työskentelevien ihmisten välillä ja pyrkiä myös yhteisten toimenpiteiden suunnitteluun aina kun niille on nähtävissä luonnollinen molemminpuolinen hyöty.

Suomalaisia yrityksiä toimii jo tällä hetkellä laajasti ympäri maailmaa ja näiden toimijoiden verkostojen hyödyntäminen myös jatkossa tukee sekä Invest In -toiminnan, että yritysten kansainvälistymissuunnitelmien tavoitteita. Suomalaista opetusta ja osaamista arvostetaan, mutta markkinoinnissa on vielä paljon tekemistä.

## Jatkokehitys

*Kansainväliset verkostot: Näyteikkuna maailmalle* -hankkeen myötä NIHAK ry pystyi kasvattamaan sekä organisaatio-, että henkilöstötason kansainvälistä osaamista. Hankkeen myötä kansainvälisen osaamisen jatkuvan parantamisen tarve selkeytyi merkittävästi. Maailmantilanteen jatkuva muutos ilmastonmuutoksen, globalisaation, digitalisaation, ja monen muun kaikkien toimintaan vaikuttavan tekijän myötä vaatii yhä parempaa resilienssiä niin organisaatioilta, kuin henkilöstöltäkin.

Kansainvälistymisessäkin on syytä ajatella paikallisesti ja suunnata katse alueisiin: kiinnostavat kumppanuudet löytyvät kohdemaissa usein aluetasolta. Joka tapauksessa tärkeintä on olla itse aktiivinen. Hankkeesta saatujen kokemusten myötä NIHAK on tehnyt alustavia hankesuunnitelmia hankkeille, jotka vastaavat havaittuihin tarpeisiin.

Kansainvälisen verkosto-osaamisen, sekä kulttuurillisen ymmärryksen kasvattaminen vaatii proaktiivista työskentelyä. Kansainvälistä osaamispääomaan tulee kasvattaa niin NIHAKissa, kuin NIHAKin yhteistyökumppaneidenkin keskuudessa suunnitelmallisesti. Aktiivinen yhteistoiminta on edellytys sille, että sekä NIHAK, että sen yhteistyökumppanit pystyvät vastaamaan alati muuttuvaan maailmantilanteeseen ja edistämään alueen ja sen yritysten kansainvälistymistavoitteita.

Suomi tavoittelee kansallisella tasolla kasvavaa Invest In-toimintaa, mutta alueellisesti uusien investointien houkuttelemisen ja siihen kiinteästi liittyvä aluemarkkinointi on alueellisten toimijoiden vastuulla. Tähän tarpeeseen on todettu olevan välttämätöntä luoda selkeä suunnitelma siitä, millaisia investointeja tavoitellaan ja kuinka tavoitteisiin päästään.

Kansainvälisyysosaamisen merkitys kasvaa jatkuvasti niin yksityisellä, kuin julkisellakin sektorilla. Koko ajan kasvavan osajapulan myötä on kansainvälisten rekrytointien merkityksen todettu kasvavan sekä kansallisella, että alueellisella tasolla. Jotta kansainvälisten osaajien integrointi onnistuisi, vaaditaan ympäröivältä yhteisöltä yhä enemmän myös kulttuurista osaamista. Osaajien rekrytointi ja integroiminen vaatii yhteistyötä sekä kehittämisorganisaatioiden, kuntien, yrittäjien, että kolmannen sektorin välillä. Uudessa tilanteessa on välttämätöntä saattaa kotoutumisen prosessit kuntoon, huomioiden yksilön tarpeet niin työn, kuin vapaa-ajankin osata.

Venäjän aloittaman hyökkäyssodan myötä kansainvälinen markkinatilanne on muuttunut peruuttamattomasti. Venäjä ja Valko-Venäjä tulevat olemaan pitkään poissa yhteistyöstä, kun taas uusia markkinoita on tunnistettu nousevan alueilta, jotka eivät perinteisesti ole markkinakohteita olleet. Osaltaan myös Pohjois-Amerikan rooli yhteistyökumppanina tulee kasvamaan niin NATO:n kuin muidenkin luontaisten suhteiden myötä.

Ukrainan jälleenrakentaminen osaltaan tulee sodan jälkeen vaikuttamaan myös Suomessa toimivien yritysten toimintaan. Uusien markkina-alueiden tunnistaminen, niihin verkostoituminen ja yritysten kyvykkyyden nostaminen toimimaan näillä uusilla alueilla vaativat ponnisteluita, mutta luovat mahdollisuuksia uuteen kasvuun.

Kehittämisorganisaation tulee tukea myös yrityksiä, jotka ovat vasta kansainvälistymispolkunsa alussa. Osaamispääomaa tulee jakaa ja jalkauttaa ennakoiden ja tukea yrityksiä, jotka ovat vasta suunnittelemassa kansainvälistymistä, tai ottamassa ensimmäisiä askeleita kansainvälistymisen polulla.



Kaikki tämä työ vaatii proaktiivista hankesuunnittelua, personoitua käytännön toteutusta, sekä kaikkia hyödyttävää raportointia.

## Lähteet

**Hankesuunnitelma:** *Kansainväliset verkostot: Näyteikkuna-maailmalle*

**Matkaraportit:**

- Poznan, Puola. Ari Alakangas, NIHAK ry
- Dubai, Arabiemiraatit Janne Hietaniemi, NIHAK ry
- Vancouver ja Toronto, Kanada. Ari Alakangas ja Jouni Niskanen, NIHAK ry
- Bryssel, Belgia. Jenni Helander, NIHAK ry
- Lissabon, Portugali. Timo Liimatainen ja Ari Alakangas, NIHAK ry

**Lehdistötiedote** 1.6.2022, Brittiläisen Kolumbian työ-, talouden elvytys- ja innovaatioministeriö:

[https://bcgovnews.azureedge.net/translations/releases/2022JERI0026-000844/Finland\\_BC\\_Finnish.pdf](https://bcgovnews.azureedge.net/translations/releases/2022JERI0026-000844/Finland_BC_Finnish.pdf)

Indikaattoritiedot

Kansainväliset verkostot: Näyteikkuna maailmalle-hanke

AKKE-hanke nro: 47/2021

Indikaattoritiedot:

Indikaattoritiedot
1) Käynnistyvät kehitysprosessit: 1 kpl Kehitetään toimintamalli, jossa kehitysorganisaation henkilöstö verkostoituu suoraan tietyn kohdemaan tietyn toimialasektorin/liiketoimintasegmentin keskeisiin ja potentiaalsiin sidosryhmiin.
2) Kansainvälisen tason referenssikohteet: 3 kpl Uusia NIHAKin kv-kumppaneita, joiden kanssa toteutetaan tiedonvaihtoa ja henkilöstön vertaisoppimista.
3) Käynnistyvät kokeilut: 1 kpl Osana kehitettävää toimintamallia, kokeillaan henkilövaihto-oppimista ("Job Shadowing") kohdemaiden potentiaalisimmissa organisaatioissa
4) Myötävaikutuksella syntyvät uudet yritykset: 0 kpl
5) Myötävaikutuksella syntyvät uudet työpaikat: 0 kpl
6) AKKE-hanke edistää hiilineutraalisuutta ja resurssitehokkuutta: <input type="checkbox"/>
7) AKKE-hanke edistää maahanmuuttajien työllistymistä ja yrittäjyyttä: <input checked="" type="checkbox"/>
8) AKKE-hanke toteutuu useamman maakunnan yhteistyönä: <input type="checkbox"/>

Indikaattoreiden toteutuma:

1) Käynnistyvät kehitysprosessit: 3 / 1

Hanke mahdollisesti useita eri verkostoitumiskohteita.

Puola / puualan toimijat

Canada / metsäala

Saksa / Outdoor business

2) Kansainvälisen tason referenssikohteet: 3 / 3



Canada / BCIT (British institute of technology), tuuli- ja energialan koulutusmuodot yritysten kanssa yhdessä

Saksa / Nationalpark Schwarzwald, kuinka luonnopuisto ja alueellinen pienyrittäjyys yhdessä julkisten liikenneyhteyksien voivat tehdä hyvää ja kannattavaa yhteistyötä.

Puola / Spondeo ja Kunniakonsulaatti, "Doing business in Poland" kuinka suomalaisten yritysten verkosto voi tukea muiden suomalaisten liiketoimintoja Puolassa.

2) Käynnistyvät kokeilut: 0/1

Covid pandemiasta johtuen hankkeen toimenpiteet viivästyivät, jonka johdosta hankkeen varsinaisena toteutusaikana ei voitu "Job Shadow" toimintaa suorittaa. Hankkeelle pyydettiin jatkoaikaa, jonka aikana olisi 3 Job Shadow-jaksoa tultu suorittamaan (Saksa, Puola ja Italia)