



Pohjois-Pohjanmaan ruokakulttuurin ja matkailun kehittäminen osana kulttuuripääkaupunkivuoden valmistelua

Tavoitteet

Oulun valinta Euroopan kulttuuripääkaupungiksi vuonna 2026 on avannut monia mahdollisuuksia matkailun kehittämiseen ja uusien matkailutuotteiden luomiseen. Pohjois-Pohjanmaan ruokakulttuurin ja matkailun kehittäminen osana kulttuuripääkaupunkivuoden valmistelua – hankkeen tavoitteena oli luoda Pohjois-Pohjanmaan alueen ruoka- ja matkailualan toimijoiden yhteistyöverkosto, jonka toiminta painottuu Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden Arctic Food Lab – ohjelman valmisteluun. Lisäksi tavoitteena oli luoda yhteistyön toimintamalli, josta eri toimialojen toimijat voivat löytää paikkansa ja oman roolinsa kokonaisuudessa ja joka tarjoaa vertaisoppimisen mahdollisuuksia hankkeeseen osallistuville. Tavoitteena oli myös löytää uusia yhteistyökumppaneita ja innovatiivisia ratkaisuja matkailu- ja ruoka-alan toimijoiden yhteistyömuotoihin sekä hyödyntää Oulun kulttuurisäätiön kansainvälisiä verkostoja, hyödyntää Euroopan kulttuuripääkaupunkien parhaita käytäntöjä ja tukea alueen toimijoiden kansainvälistymistä.

Toiminta

Hankkeessa on koottu Pohjois-Pohjanmaan alueen ruoka- ja matkailualan toimijoista kattava yhteistyöverkosto, joka kantaa nimeään Arctic Food Lab ruokaverkosto. Yhteistyöverkoston muodostavat yritysverkosto, jossa on mukana Arctic Food Lab – tuotemerkkiä käyttäviä yrityksiä; ruoka-alan kehittäjäverkosto, joka koostuu asiantuntijoista eri organisaatioista sekä Arctic Food Lab – ydinryhmä, joka koostuu viidestä yhteistyöhön vahvemmin sitoutuneesta organisaatiosta.

Hankkeen aikana on luotu yhdessä verkoston kanssa yhteistyön toimintamalli. Yhteistyön taustalla on alueen ruokakulttuurin edistäminen ja paikallisen väestön ruokaan liittyvän identiteetin kasvattaminen. Verkoston yhteisenä keskeisenä tavoitteena on kulttuuripääkaupunkivuoteen valmistautuminen. Verkoston toimintamalli perustuu tiiviiseen yhteistyöhön toimijoiden välillä, tiedon jakamiseen, ideointiin ja innovatiivisten ratkaisujen kehittämiseen yhdessä. Koko ruokaverkosto kokoontuu viisi kertaa vuodessa ja ydinryhmä tiiviimmin noin kerran kuukaudessa.

Hankkeen aikana on järjestetty lukuisia tilaisuuksia matkailu-, ruoka- ja luovan alan toimijoiden kohtauttamiseksi ja yhteistyön edistämiseksi. Tilaisuuksissa on kannustettu ruoka- ja matkailualan yrityksiä yhteistyöhön ja ruokamatkailutuotteiden kehittämiseen kohti kulttuuripääkaupunkivuotta. Arctic Food Lab

on myös näkynyt kuntalaisille ja matkailijoille erilaisissa yleisölle avoimissa tapahtumissa ja tilaisuuksissa hankkeen aikana. Mukana oli myös yleisöä osallistavia elementtejä kuten lempireseptien keräämistä. Yksi hankkeen keskeisistä toimenpiteistä oli info- ja kokeilupisteen järjestäminen Oulun kauppahalliin kuukauden ajaksi. Tämän toiminnallisen pilottikokeilun myötä yritysten välinen yhteistyö tiivistyi, syntyi uusia yhteistyömuotoja ja myös luovan alan toimijat verkostoituivat Arctic Food Lab – yritysten kanssa. Alueen asukkaat ja sekä kotimaiset että ulkomaiset matkailijat pääsivät tutustumaan Arctic Food Labiin kokeilun myötä.

Oulun kulttuurisäätiön kansainvälisten verkostojen avulla hanke sai mahdollisuuden osallistua Arctic Circle – seminaariin Islannissa yhdessä ruokaverkoston toimijoiden kanssa. Tästä matkasta ja sen sisällöstä muodostui yksi tärkeimmistä toimenpiteistä hankkeen aikana mahdollistaen alueen toimijoiden kansainvälistymistä ja alueen ruokatuotteiden tunnettavuutta.

Tulokset

Hankkeen tuloksena on syntynyt Pohjois-Pohjanmaan alueen ruoka- ja matkailualan toimijoiden yhteistyöverkosto, joka omalla toiminnallaan valmistautuu Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoteen 2026. Verkoston olemassaolo ja toiminta on ensiarvoisen tärkeää sekä valmistautumisessa että vuoden toteutuksessa. Yhteistyöverkostoa ja toimintamallia tullaan laajentamaan kattamaan koko Oulu2026 toiminta-alueita.

Hankkeen kokeilutoiminnan tuloksena lähitulevaisuuden suunnitelmissa on uudenlaisia info-, kokeilu- ja kohtaamispisteitä Oulu2026 alueelle ja kulttuuripääkaupunkivuoden tapahtumiin. Hankkeen myötä alueen kuntalaisten tietoisuus Arctic Food Labista ja osallistumismahdollisuuksista on kasvanut. Arctic Food Lab – tuotemerkkiä käyttäviä yrityksiä on mukana jo yli 70. Mukana on yli 250 tuotetta, menua, ravintolan ruoka-annosta ja ruokalistaa. Ruoka-, matkailu- ja kulttuurialan yritykset pystyvät hyödyntämään hankkeen aikana syntyneitä verkostoja ja toimintamalleja palvelujen kehittämisessä.

Lisätietoja:

Niina Keränen

Oulun kulttuurisäätiö

niina.m.keranen@oulu2026.eu

Toteuttaja: Oulun kulttuurisäätiö sr

Hankkeen kustannusarvio 114 285 €, AKKE-tuki 80 000 €

Toteutusaika: 1.1.2022 – 30.4.2023