



• OULUN  
• KULTTUURI-  
• TAPAHTUMA-  
• YHDISTYS



## Kansainvälisen tapahtumaosallisuuden kehittäminen Pohjois-Pohjanmaalla

Tiivistelmä hankkeesta:

Kansainvälisen tapahtumaosallisuuden kehittäminen Pohjois-Pohjanmaalla -hankkeen tavoitteena on kehittää Pohjois-Pohjanmaan kulttuuritapahtumille ja kulttuurisisällöille toimintamalli, miten em. toimijat voivat lisätä yleisöjä ja näkyvyyttä sisällöilleen kansainvälisesti digitaalisia kanavia hyödyntäen.

Eurooppalaiset tv-kanavat, uutistoimistot ja mediatalot tarjoavat tehokkaan tavan tavoittaa kansainvälisiä yleisöjä Pohjois-Pohjanmaan tapahtumille ja kulttuurisisällöille, mutta kokemukset ja toimintamalli, miten tapahtumat tai kulttuurisisällöt saataisiin Eurooppalaisille mediakumppaneille jakeluun puuttuvat.

Korona pandemia pakotti kulttuurialan keksimään nopeasti digitaalisia vaihtoehtoja, miten yleisö voi osallistua tapahtumiin ja kulttuurielämyksiin. Pelkkä tapahtuman livestriimaus ei kuitenkaan herätä kiinnostusta yleisössä, eikä niiden ansaintamekanismit ole kehittyneet niin, että tulovirrat kattaisivat kunnolla edes teknisestä toteutuksesta koituvat kulut. Tapahtumilla tai yksittäisillä kulttuuritoimijoilla ei ole itsellään rahkeita rakentaa sellaisia kumppanuuksia, joiden avulla saavutettaisiin merkittävästi uusia yleisöjä, saati tulovirtoja. Kansainvälisen tapahtumaosallisuuden kehittäminen Pohjois-Pohjanmaalla -hankkeessa kehitetään toimintapa, miten esimerkiksi kulttuuritapahtuma voi solmia kansainvälisiä mediakumppanuuksia, myydä tapahtuman tv-oikeuksia kansainvälisesti ja lisätä siten tapahtuman kansainvälistä näkyvyyttä ja kehittää tapahtumalle kokonaan uusia tulovirtoja.

Hankkeen avulla pilotoidaan, miten kulttuuritapahtuman esitysoikeuksien paketointi toteutetaan, millaisia kansainvälisiä mediakumppanuuksia esitysoikeuksien avulla voidaan neuvotella ja miten tapahtuman tunnettuutta ja kansainvälistä yleisömäärää voidaan kasvattaa kahdessa pilotin kohdemaassa: Ranskassa ja Saksassa. Hankkeen avulla toteutetaan myös mediavierailu Pohjois-Pohjanmaalle, jonka tavoitteena on lisätä Pohjois-Pohjanmaan kulttuuritapahtumien ja -sisältöjen näkyvyyttä Ranskassa ja Saksassa, mikä edesauttaa myös mediakumppanuuksien neuvotteluja kohdemaissa.

Hankkeen toteuttajat ja yhteystiedot:

Oulun kaupunki, Viestintä- ja tapahtumayksikkö

Anne Laurila

044 703 7523

[anne.m.laurila@ouka.fi](mailto:anne.m.laurila@ouka.fi)

Oulun Kulttuuritapahtumayhdistys ry

Pia Alatorvinen

044 723 2676

[pia@oulunjuhlaviikot.fi](mailto:pia@oulunjuhlaviikot.fi)

Hankkeen kokonaisbudjetti on 95 500 euroa, josta AKKE-rahoitus on 66 850 euroa.

Hankkeen toteutusaika: 1.5.2023 - 31.10.2024