

**Uudet urbaanit tuotannot  
kaupunkikeskustan vahvistajana  
UUTUUS-hanke  
HALLINNOLLINEN LOPPURAPORTTI**

**4.10.2023  
Oulun Liikekeskus ry**

## 1. TAUSTA

Uudet urbaanit tuotannot kaupunkikeskustan vahvistajana (UUTUUS) -hanke on määritellyt uudelleen kaupunkikeskustan vahvuudet murroksen keskellä ja vahvistanut keskustan resilienssiä uuden urbaanin tapahtumatuotannon kokeilujen kautta.

Hanke selvitti kokeilujen kautta, mitä keskustassa asiointi merkitsee uudella ajalla ja mihin keskustan vetovoimaa tarvitaan. Hanke nosti näkyville vaikeuksissa olevan kaupunkikeskustan vahvuuksia tuomalla ihmiset keskustaan tuotantojen avulla.

Hanke kokeili ja selvitti, mikä saa ihmiset liikkeelle, ja miten keskustassa asiointia sekä keskustan käyttöä voidaan vahvistaa uusien tuotantojen kautta. Pandemia muutti pysyvästi tapahtumatuotantokentän. Nyt koettiin olevan oikea aika kokeilla, mitä ovat kaupunkikeskustan uudet urbaanit tuotannot, jotka palvelevat kaikkia kaupunkilaisia ja matkailijoita yhdenvertaisesti, kestävästi ja hyvinvointia tukien. Kaupunkikeskustassa asiointi on elintärkeää pienille kivijalkaliikkeille, joiden elinkeinotoiminta perustuu siihen, että ihmiset lähtevät liikkeelle elävään keskustaan. Uudet urbaanit tapahtumatuotannot ja elinkeinotoiminnan edellytykset kytkeytyvät yhteen tukien toisiaan.

Kokeilut jaettiin teemoihin väliaikaiset uudet paikat, katutila kaupunkilaisille, tilallinen tuotanto ja uusi tuotanto vanhassa paikassa. Näillä kaupunkikehityksen kansainvälisiä trendejä soveltavilla teemoilla pureudutaan tapahtumatuotannon 2.0:aan käytännön kokeilujen ja niiden vaikuttavuusarvioinnin kautta – tavoitteena elävä, vetovoimainen ja kestävä maakunnallinen kaupunkikeskusta.

## 2. AIKATAULU

Hanke on toteutettu ajalla 1.8.2022 – 4.10.2023 hankesuunnitelman määräaikojen puitteissa.

## 3. OHJAUSRYHMÄ

Jarkko Halunen, tapahtumapäällikkö, Oulun kaupunki, tapahtumapalvelut

Hannu Laukka & Jenni Santaniemi, yrittäjät, Kurestore / Räikiä Oy

Heikki Myllylahti, toiminnan johtaja, Oulu Urban Culture ry

Henri Turunen, vastaava tuottaja, Oulu2026-säätiö

Leena Vuotovesi, toiminnanjohtaja, Oulun Liikekeskus

Rahoittajan edustaja: Heikki Laukkanen, aluekehitysasiantuntija, Pohjois-Pohjanmaan liitto

Esittelijä: Hanna Lahti, projektipäällikkö, tapahtuma- ja markkinointipäällikkö, Oulun Liikekeskus

Ohjausryhmän puheenjohtajana on toiminut Heikki Myllylahti ja varapuheenjohtajana Jenni Santaniemi. Hanna Lahti on toiminut ohjausryhmän sihteerinä.

Ohjausryhmä on kokoontunut hankkeen aikana kahdesti: 4.4.2023 ja 4.10.2023. (Pöytäkirjat liitteenä). Lisäksi ohjausryhmä kokoontuu sähköiseen kokoukseen käsittelemään loppuraportin.

#### 4. SELVITYSTEN TEKIJÄ JA KILPAILUTUS

- Selvitysten tekijät kilpailutettiin pyytämällä tarjoukset seuraavilta tahoilta: Palvelumuotoilu Palo Oy, Ramboll Oy, Sitowise Oy ja NayaDaya Oy. Tarjouksia selvityksiin saatiin kolme kappaletta.
- Selvityksen tekijäksi valittiin Palvelumuotoilu Palo Oy. Valinnassa käytettiin arviointitaulukkoa, jossa pisteytys painotettiin tarjouspyynnössä ilmoitetusti: työsuunnitelma 60 % ja projektipäällikön ja nimetyn projektiryhmän osaaminen ja referenssit vastaavista töistä 40%.

#### 5. SELVITYKSEN OHJAUS

Selvitystä on ohjattu aloituspalaverissa, työsuunnitelman tarkennuksessa, kyselyjen (kaksi kappaletta) työstämisessä sekä väliraportoinnissa. Ohjaamisessa ovat olleet mukana projektipäällikkö sekä Oulun Liikekeskus ry:n palveluksessa oleva kaupunkimuotoilija Johannes Helama. Ohjauksen yhteyshenkilönä on toiminut Hanna Lahti.

#### 6. TIEDOTUS

Hankkeen toimenpiteistä on tiedotettu aktiivisesti toteuttajaorganisaation omissa sähköisissä kanavissa sekä mediasuhteiden kautta. Hankkeen toimenpiteistä on kirjoitettu ja tiedotettu ainakin seuraavissa medioissa:

Kaleva 30.5.2023: *Valkean edustan penkit poistettiin häiriökäyttäytymisen ja turvattomuuden vuoksi – Aukion ilmettä piristetään vehreällä keitaalla*

MunOulu 2.6.2023: *Kauppurin keidas -vihertaideteos avattiin – keskustan elävöittämiskokeilut jatkuvat kesän aikana*

Yle Oulu 2.6.2023: *Oulun viherkeitaan avajaisia vietetään tänään – keitaan avulla halutaan lisätä keskustan vetovoimaisuutta*

Iltalehti 9.6.2023 *Vanhukset pelkäsivät mennä apteekkiin – Oululta raju ratkaisu ”ihmisroska-aukion” ongelmaan*

Kaleva 4.7.2023: *Riemukas Rotuaari tuo Oulun keskustaan sambakulkueen ja kädentaitojen työpajoja*

Kaleva 5.7.2023 *Kiinnostaako shakki, skeittaus tai sambakulkue Rotuaarilla? – Uusi tapahtuma testaa kolmen viikon ajan, millä sinut saa tulemaan kävelykadulle*

Radio Pooki 3.7.2023 *Oulun Rotuaari täyttyy heinäkuussa riemusta – ”avausviikon teemana kattavat kädentaidot”*

Rahoittajan logoa on käytetty johdonmukaisesti hankkeen visuaalisessa materiaalissa. Erillisiä markkinointikampanjoita on toteutettu pilottien yhteydessä (ennakkomarkkinointi ja tapahtumamateriaalit) sekä selvityksen ensimmäisen kaupunkilaiskyselyn kohdalla.

#### 7. RAHOITUS JA LUMP SUM -MALLI

Hankkeelle on myönnetty Pohjois-Pohjanmaan liiton Alueellisten innovaatioiden ja kokeilujen käynnistäminen (AIKO) - määrärahaa 63 000 € siten, että hankkeen toteuttajan omarahoitusta on ollut lisäksi 27 000 €. Hankkeen kokonaisrahoitus on ollut yhteensä 90 000 €.

Rahoitus toteutetaan Lump sum -mallilla ilman erillistä kustannuserittelyä.

## 8. SEURANTATIEDOT

Hankehakemuksessa ilmoitetut seurantatiedot ovat täyttyneet seuraavasti:

- 1) Käynnistyvät kokeilut: 4 kpl
- 2) Uusi toimintamalli tai käynnistynyt kehitysprosessi: 3 kpl
- 3) Mukana oleva yritykset ja muut organisaatiot: 20 kpl

Tarkempi erittely seurantatiedoista liitteessä *Eritellyt seurantatiedot*.

## 9. ARKISTOINTI

Hankkeen asiakirjat arkistoidaan Oulun Liikekeskus ry:n tiloihin, Pakkahuoneenkatu 12 B, 2.krs. Kirjanpito on arkistoituna myös sähköisesti.

## 10. JOHTOPÄÄTÖKSET ja JATKOTOIMENPITEET

Tuotannollisesti voidaan todeta, että Oulun keskusta on hyvä ja monipuolinen tapahtumaympäristö. Hankkeessa pyrittiin ottamaan haltuun katutiloja monipuolisesti: lyhyt ja pitkäaikaisesti, aukioilla, kävelykaduilla ja autoliikenteeseen varatuilla tieosuuksilla.

On helppo todeta, että lyhytaikainen haltuunotto tapahtumakäyttöön onnistui kohtuullisen myös tieliikennekäyttöön varatulla katuosuudella, pitkäaikainen käyttö/haltuunotto osoittautui mutkikkaaksi. Ydinkeskustan kadut ovat pitkälti joko kävelykatualueita, joukkoliikennekatuja, niiden varareittejä tai muuten huolto- tai pelastusliikenteen kannalta kriittisiä väyliä.

Yleisesti voidaan todeta, että selvityksen mukaan Oulun keskustassa järjestetyt tapahtumakokeilut koettiin helpoiksi asioita ja niillä oli positiivista vaikutusta alueen ilmapiiriin ja viihtyvyyteen. Kokeiluissa oli onnistuttu myös tuottamaan ainutlaatuisia sisältöjä ja kokemusta kävijöille. Ne siis osaltaan toteuttivat projektin aikana määriteltyjen keskustan vetovoimatekijöiden elementtejä.

Tapahtumien vaikutus on kuitenkin usein lyhytaikainen. Näyttää siltä, että kun tapahtumia on tarjolla monipuolisesti ja laadukkaina tuotantoina tasaisesti ympäri vuoden, niillä on vahva - ja vahvistava - positiivinen yhteisvaikutus keskustan koettuun vetovoimaan. Tapahtumien puuttuminen huomataan, mutta toisaalta aina myös toivotaan lisää tapahtumia erilaisille kohderyhmille.

Selvityksen avulla pystytään paremmin kohdentamaan oikeat tapahtumat oikeisiin paikkoihin ja ajankohtiin.